

赢下激烈缠斗 “张雪机车”收获第五冠

新华社电 在17日进行的2026世界超级摩托车锦标赛(WSBK)捷克站WorldSSP组别第二回合正赛中,中国摩托车制造商“张雪机车”的法国车手瓦伦丁·德比斯赢下一场激烈缠斗,包揽本站两回合冠军的同时,为自己和车队拿下赛季10场比赛以来的第五冠。

此战过后,德比斯以147分升至车手积分榜第二位,超越西班牙车手马西亚;“张雪机车”以149分继续位列制造商积分榜第三。

相较于16日首回合长时间领跑取胜,德比斯在第二回合遭遇了更为强劲的挑战。他与雅马哈车队土耳其车手恩居展开拉锯战,多次交替领先。最终,德比斯在最后一圈中后段完成关键超越并封死路线,率先冲线。恩居继首回合后再次获得亚军。“张雪机车”的另一名车手卡里卡苏洛以第10名完赛。

赛后德比斯说:“今天恩居非常强,给我制造了很大压力。当我在某些位置超过他之后,我能看到他马上改变骑行线路和方式,防止我下一次再从同样的地方超过他。所以我必须不断想出新的办法去完成超车。最后一圈,我决定在一个此前没有尝试过的位置发动进攻。我看到他没有预料到我会在那里出手。”

“非常感谢我的车队。他们又一次改进了赛车,我骑起来感觉非常舒服,今天的圈速也非常快。感谢‘张雪机车’,感谢车队。”德比斯说。

恩居赛后表示:“‘张雪机车’稍快一些,我们还需要继续努力。今天我们拿到第二名,但我相信我们很快就会赢。”

本赛季WSBK共12站,第六站西班牙阿拉贡站将于5月29日至31日举行。



5月16日,瓦伦丁·德比斯驾驶53号赛车在第一回合正赛中。

芒果凤梨没芒果 草莓芭乐没草莓

揭露网红水果命名背后的消费陷阱

最近的水果市场,一批网红新品闪亮登场:蓝莓葡萄、芒果凤梨、蜜桃百香果……款款惊艳亮相,自带“跨界混血”感的名字,仿佛一口就能尝遍双重果香,让消费者对口感和味道充满想象。也有网友在网上发布自己的经历,因为想吃芒果,就在线上超市买了商品名为“芒果凤梨”的果切装,本以为是双果搭配、美味成双,收到的却是一盒凤梨,原来自己买到的只是名字叫“芒果凤梨”的凤梨。这些用水果命名的水果到底是跨物种杂交品种?还是商家打造的营销花样?农产品的命名有哪些规章?

芒果凤梨是芒果和凤梨“杂交”的吗?

芒果凤梨到底是不是芒果和凤梨杂交的呢?记者走访了线下门店。

记者在线下门店找到了线上同款的“芒果凤梨”,宣传展板和标签仅标注了“芒果凤梨”,售价19.9元一斤,这个价格是店内销售的金钻凤梨的1倍多。店员介绍,该品种吃起来有芒果口味。

记者:这品种就叫芒果凤梨?

商家:对。

记者:跟芒果有啥关系?

商家:这个带着芒果的香甜口味。

记者:不是跟芒果杂交的?

商家:应该是,不然它怎么有芒果的香味呢。

记者查询发现,所谓的“芒果凤梨”正式名称为“台农23号”,是黄金凤梨与蜜宝凤梨杂交培育的品种。

商家只提“芒果凤梨”商品名称是否合规?

芒果凤梨里没芒果,草莓芭乐里没草莓,蜜桃百香果里也没有桃,那么商家在宣传和销售时只提及“芒果凤梨”这样的商品名称是否合规?专家表示,预包装鲜水果产品的名称应遵循《新鲜水果包装标识通则》,同时标注产品和品种名称,不得隐瞒。

中国种子协会法律服务团成员奎海玉介绍,苹果、梨、凤梨叫产品的名称,但在产品的名称下,有品种的名称。比如苹果,有的品种叫红富士,也有的品种叫花牛苹果。

上述水果的品种能否直接命名为“芒果凤梨”或“芒果香蕉”呢?根据农业农村部2012年发布,2022年修订的《农业植物品种命名规定》,品种名称不得存在易使公众误认为该品种具有某种特性或特征,但该品种不具备该特性或特征;或易使公众误认为该品种来源于另一品种或者与另一品种有关,实际并不具有联系的命名。也就是说,一般情况下,不允许采取以水果命名另一种水果品种的命名方式,否则容易对公众产生误导。去年3月份发布的《食品标识监督管理办

法》将从2027年3月16日起施行,其中也对包括水果在内的食品标识作出了进一步规范。

根据奎海玉的解释,“预包装食品标签”里对食品的名称是这样规定的:应在食品标签的醒目位置标示反映食品真实属性的名称。当国家标准、行业标准、地方标准,国务院相关部门发布的规章与食品命名有关的公告中,已经规定或采用了某食品的一个或几个名称时,应当选其中的一个或与上述名称本质相同的名称作为属性名称。

可能有人觉得,“起个好听的名字而已,没必要上纲上线”。但实际上,这种靠虚构“杂交”“新品种”误导消费者的行为,不仅违背了诚信原则,也损害了消费者的合法权益。那么,打造差异化品牌与真实标注之间,该如何找到平衡?专家表示,首先要做到如实标注,如果想突出产品的差异化优势,可以在标签里详细注明,或在宣传过程中着重介绍商品的优点和特性。

(央视新闻)



用水果命名水果到底是杂交品种还是营销噱头? (央视报道截图)
商品详情页仅标商品名称 未标品种名称

“蓝莓葡萄”和蓝莓无关,消费者感觉上当

不管是网购平台,还是短视频平台,不少带货博主和直播间都在售卖“以水果命名的水果”,例如“草莓芭乐”“草莓番茄”“芒果凤梨”等等。商家称,这些水果是杂交新品种。

记者搜索黑猫投诉平台,不少消费者直呼上当,消费者齐先生(化名)在外卖平台购买了“蓝莓葡萄”,到手却发现只是普通的葡萄,和蓝莓毫无关系。

消费者齐先生(化名)称,自己买了一个叫蓝莓葡萄的产品,收到货之后,它的颜色和品种就是普通

的紫葡萄,跟商品图片名称存在严重差异,说是长得像蓝莓。投诉之后,商家就把这个蓝莓葡萄下架了,然后拒绝退货退款。

商家描述的这些水果到底是什么品种?打开相应直播间的商品链接,大多数商品详情页只标注了芒果凤梨、黄金芒果桃等名称,并没有标注该品种的其他名称。只有个别商家同时注明了品种正式名称,如“台农23号”“夏黑葡萄”。在外卖平台上同样可以搜到这些“以水果命名的水果”,商品页大多没有标注所售水果的正式名或别名。