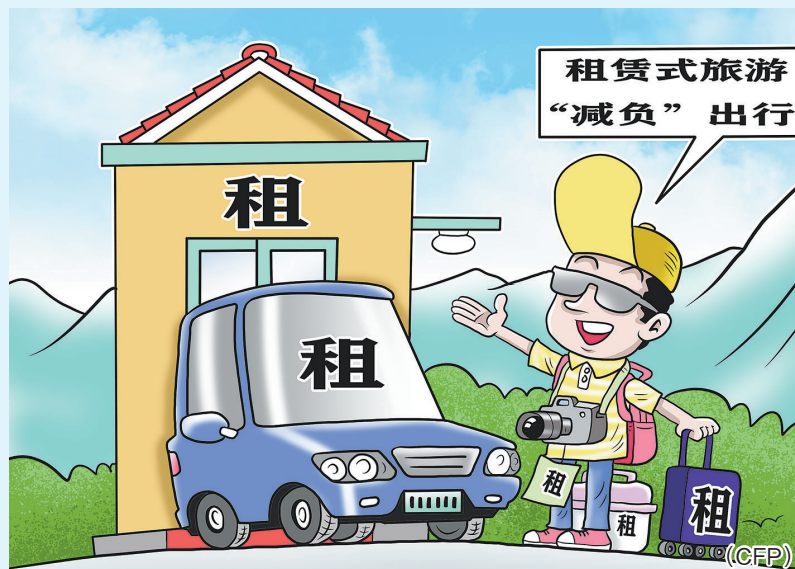


轻装出行、花小钱享高品质体验,但也存在定损“碰瓷”、实物不符等隐患 租赁式旅游 真能“减负”出行吗

“这次拍演唱会我用的是大疆 Pocket3,边唱边拿在手上晃都没事。”游客周子莹经常租相机去旅游、看演唱会,已经租过大疆、佳能、索尼等不同品牌的相机,分别适配不同的拍摄需求与场景。

租相机、补光灯等摄影工具,租房车自驾出行,在景区租一套特色服饰……如今,不少人在出游时像周子莹一样选择“以租代买”。“重使用、轻拥有”“即用即还、体验优先”,租赁式旅游正成为备受青睐的旅行消费新模式。

租赁式旅游能让人轻装出行、花小钱享高品质体验,但也存在一些隐患:定损“碰瓷”、实物不符、合同藏“坑”等。专家认为,行业标准亟待完善,平台监管也需跟上,以保障租借双方权益。



轻装出行、机动灵活

攀登玉龙雪山前,游客尤文婷在附近的租衣店租了冲锋衣、鞋子、墨镜等登山5件套,以应对山上的寒冷气候。“毕竟这些衣服就在这穿一次,租比买更合适。”她说。

单次穿着的服饰,很多人会选择租。在天津五大道穿旗袍、在西安鼓楼穿唐风汉服、在西江千户苗寨换上苗族服饰……热门旅游景区的服饰租赁已成为“标配”服务。“租衣+妆造+旅拍”既保证了“出片”,又让游客告别了大包小包的负担。

19岁的北京大二学生李楠,在云南之旅前就被博主用Pocket拍摄的视频“种草”。“那些画面色调格外清透,动图比静态照片更能展现人物状态,显得特别生动。而且它体积小,我之前背着单反旅游,实在太重了,Pocket3比手机加支架还轻便,完全没负担。”

在李楠的云南旅途中,Pocket的表现超出预期:“爬玉龙雪山时,我走了很多路,随时从冲锋衣口袋里把小巧的机器拿出来,不管是行走时拿

登山杖,还是坐在车上,拍出来的画面都很稳,还有点运镜感,显得特别专业。”

越来越多的人选择在出游时租相机。闲鱼数据显示,4月平台整体租赁成交量同比增长127%,其中以便携式运动相机为代表的“旅游拍照搭子”租赁需求尤为突出,成交量同比增长600%。

租车自驾需求也在增长。不受约束地出门玩,机动灵活地调整行程安排,是许多旅行者的诉求。在

内蒙古乌兰察布,游客安迪和朋友花了800元租了两天SUV,获得了更自由、个性化的旅行体验。神州租车大数据显示,今年“五一”假期租车自驾需求全面爆发,全国租车订单量同比增长超四成,多地门店呈现“一车难求”的场面。除了以单一城市为旅行目的地,也有不少人选择在长假期间跨市旅游,一嗨租车、神州租车等租车平台就有异地还车服务,更大程度上为游客提供了便利。

租出高品质体验与商机

“我还没有买自己的相机设备,觉得有点贵,下不去手。”周子莹说,租的好处就是花最少的钱尝试更多的设备。

租赁式旅游,让年轻人只需支付少量费用,就能享受到高品质的设备和服务,实现“花小钱办大事”。

在李楠看来,共享经济的发展也为租赁式旅游提供了土壤,培养了年

轻人“重使用、轻拥有”的消费观念。旅游设备租赁作为共享经济的延伸,自然受到年轻人的青睐。

华侨大学旅游学院教授殷杰表示,租赁式旅游体现了从“拥有”到“能用就好”消费理念的转变,“以租代买,不再是简单地买东西,而是在聪明地买体验”。从观光到户外、旅拍等品质型旅游,租赁化“重资产”为

“轻体验”。

此外,租赁还给年轻人带来了一些商机。比如,不少人将自己的闲置物品租出去“回血”。“我旅游的频率比较低,买了CCD相机之后用得很少。”正在上大学的冯佳瑜将购置的CCD相机通过闲鱼出租,已“回血”200多元。

另一方面,泛“租赁式旅游”,

跳出了“物”的概念。比如,租一名旅行“搭子”一起出游、租一只宠物陪伴徒步、租一位摄影师陪拍照片……情感陪伴和社交需求催生了新的创业商机。在山东威海长期陪拍的陈女士告诉记者:“大部分游客是找我拍照,有些会包天,8小时598元,我会给他们一些景点建议,算是边拍照边陪玩了。”

规范市场,为消费者“减负”

租赁式旅游在蓬勃发展的同时,二手租赁市场仍有待进一步规范,可能存在权责模糊、实物不符、定损“碰瓷”、个人信息安全受威胁等隐患。

游客廖博帆租房车去云南旅游前,提前做攻略了解了房车租赁知识,但还是出了问题。“我们做了很多准备工作,也找了大平台付了高价,但还是被坑。”廖博帆告诉记者,在试驾时,有些问题是很难被检查出来的,比如卫生间异味严重、热水

器温控失效导致皮肤烫伤、车的密封性不好晚上很冷等。他正在与房车租赁公司打官司,起诉对方违约。

另外,定损“碰瓷”情况频发。上海市民郭晓龙向记者展示了租赁“演唱会神器”Vivo手机与增距镜头时签署的合同,合同里有两套赔付标准,但他只看到更醒目的赔偿标准,并没有看到藏在合同中间不起眼角落的另一套赔偿标准。

“小的划痕一道200元,大的划痕一道500元,平台自动就扣了,最

后让我赔的时候我才知道。”郭晓龙无奈地告诉记者,他发起申诉后被判败诉。将此事分享至社交媒体后,他发现评论区里面碰到这种情况的人,大多是赔偿100至200元。他认为,规则应该写在更显眼的地方,租赁的物品本身就有正常磨损的空间,不能把全部责任推到消费者身上,平台也要加强监管。

2026年1月,商务部等九部门印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》,将二手商品租赁及售后

回购等纳入绿色消费新模式予以支持。

殷杰认为,《汽车租赁服务规范》国家标准、《旅游投诉处理办法》等应得到落实。同时,要加强行业自律,推动协会和企业共同制定商品分级、卫生消毒、折旧定损等可操作的标准。租赁平台应建立严格的准入和淘汰机制,推动押金第三方托管,引入“保险+租赁”等产品,保障双方权益。

(《工人日报》王凤仪)