

# 国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》指出,到2030年—— 农业科技自立自强水平大幅提高

新华社电 日前,国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期加快农业农村现代化的思路目标、重点任务和政策措施,强调以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,锚定建设农业强国目标,以推进乡村全面振兴为总抓手,以学

习运用“千万工程”经验为引领,以改革创新为根本动力,推动基本实现农业现代化、农村基本具备现代生活条件取得重大进展。

《规划》提出,到2030年,粮食安全根基持续夯实,农业质量效益和竞争力不断提高,脱贫攻坚成果持续巩固拓展,农业科技自立自强水平大幅提高,把农业建成现代化大产业取得重要进展,农民收入持续较快增长,宜居宜业和美乡村加快建设,城乡融合发展实现新突破,农业农村高质量发展取得显著成效。同时,对2035年目标作了展望。

《规划》安排了七方面发展任务。一是提升农业综合生产能力和质量效益,坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,推进农产品供给结构优化和质量效益提升。二是持续巩固拓展脱贫攻坚成果,确保不发生规模性返贫致贫。三是强化农业科技和装备支撑,发展农业新质生产力取得重大突破。四是拓宽农民增收致富渠道,培育壮大乡村特色产业,千方百计促进就业创业增收。五是加快农业发展全面绿色转型,推行农业绿色生产方式。六是推进宜居宜业和美乡村建设,逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居

环境舒适度,创造乡村优质生活空间。七是提高强农惠农富农政策效能,完善农业农村投入机制,扎实推进农村改革,发展壮大乡村人才队伍。

《规划》部署了高标准农田、农业科技创新能力条件、仓储保鲜冷链物流设施等重大项目建设,提出了大食物开发、“人工智能+”农业、农产品加工业提升、农村现代生活条件补短板等重大工程和行动,明确了建立健全常态化防止返贫致贫监测体系、开展新一轮农业资源调查与区划、培育壮大农业领域新兴产业和未来产业等重要政策举措,并要求健全机制保障规划顺利实施。

助力“平安高考” 莫信AI或“专家”押题

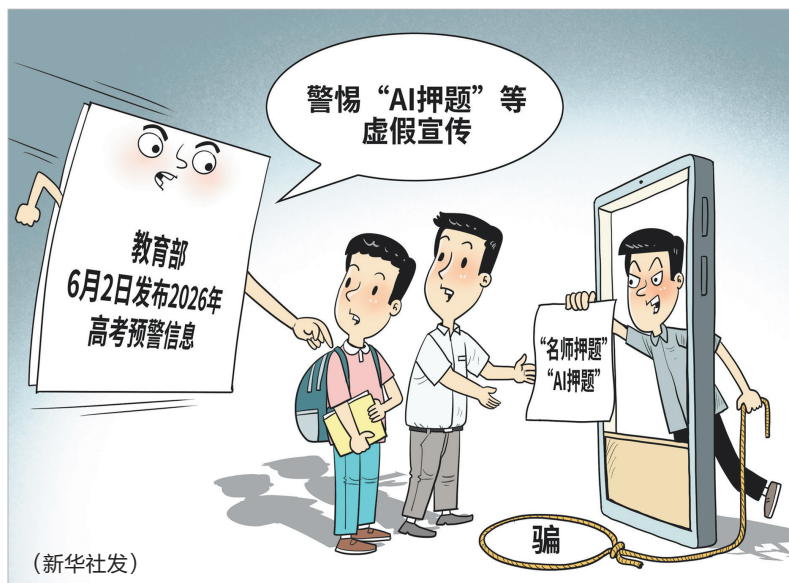
## 多部门联合打击涉高考作弊

2026年高考将于6月7日起举行。记者6月2日从教育部获悉,教育部会同网信、公安等部门部署开展“2026年高考护航行动”,全面做好考试组织、宣传引导、考生服务等各项工作,全力护航“平安高考”。

据悉,2026年高考期间,各地教育部门、招生考试机构将联合网信、公安等部门集中开展打击手机作弊、净化涉考网络环境、打击销售作弊器材、打击替考作弊、净化考点周边环境、清理整顿涉考培训机构和助考中介等多个专项行动,清理处置助考犯罪、招生诈骗、虚假宣传、网络谣言等不实有害信息,加强治安、出行、食宿、医疗卫生、噪声治理、心理辅导等多方面综合服务保障,营造良好考试环境,坚决维护教育考试公平。

教育部近日发布涉考陷阱典型案例,呼吁考生严守考纪、诚信应考。教育部明确,近年来,高考命题持续深化改革,更加注重考查考生关键能力、学科素养和思维品质,突出反押题、反套路的导向。靠AI(人工智能)或“专家”押中题目的可能性极小。

教育部在涉考典型案例中提到,有部分商家利用考生家长的投机心理,将押题当成牟利工具,通过宣称



(新华社发)

“神预测”“精准押题”、炒作“名师押题”“AI押题”等虚假宣传手段,诱导考生家长购买所谓的“高考押题卷”“高考猜题库”“备考攻略”等。甚至还有不法分子通过制作钓鱼网站,用发短信、网页弹窗等方式出售所谓的“高考真题和答案”,一旦点击,就会以预订订金等名义要求付款。对此,教育部表示,考生将大量精力投放到“押题卷”上,容易被不法商

家所骗,带来经济和心理上的双重损失。

根据行动要求,考后,各地将进一步优化志愿填报指导服务,升级完善志愿填报服务系统,多渠道、多形式组织开展系列志愿填报咨询服务活动,面向欠发达地区县中开展“阳光志愿”帮扶行动,全面提升志愿填报服务的普惠性、可及性、便捷性。

(新华 中新 王鹏)

相关新闻

## 教育部等八部门联合开展“国聘行动”

新华社电 记者6月2日从教育部获悉,教育部、人社部、国务院国资委等八部门日前印发通知,于5月至12月联合开展“国聘行动”,全力促进2026届高校毕业生和2024、2025届离校未就业毕业生等重点群体尽早就业。

据介绍,为深入挖潜拓展就业岗位,聚焦就业带动能力强、岗位规模增长较快的制造业、服务业等重点产业领域,开发更多有利于发挥毕业生所学所长的就业岗位。鼓励结合“十五五”规划和城市产业发展,组织优质企业开展以“国聘行动+城市产业专场”为主题的招聘活动,带动更多用人单位主体参与促就业。

同时,集中发布就业信息,建立岗位归集发布机制,加大岗位搜集力度,组织动员用人单位依法依规发布用人需求,明确招聘条件和招聘人数,在国家大学生就业服务平台等线上平台设置活动专栏,集中发布岗位信息,持续举办各类行业性、区域性专场招聘活动,为用人单位招聘、毕业生求职提供精准的岗位匹配推送服务。

此外,积极动员高校毕业生参与“国聘行动”推出的线上线下就业指导、技能培训、实习见习等主题活动。鼓励高校毕业生将职业选择融入国家建设发展,主动投身重大战略、扎根产业一线、服务城乡基层,到祖国需要的地方就业创业。(齐琪)



■贾亮

夏天一到,蚊子嗡嗡叫。为免受叮咬之苦,很多人尤其是有老人小孩的家庭,恨不得传统蚊香、电蚊香、驱蚊液等齐上阵,当然包括价格离谱的驱蚊神器。效果当然是有的,可是总与宣传上差得很远。记者调查发现,很多驱蚊药的功效是吹出来的,成分也有问题,说明书上标注的金银花、艾

## 劣质驱蚊药比蚊子更“叮人”

草、香茅草等植物提取物是用来忽悠人的,真正起效的,竟然是商家刻意隐瞒的微毒驱蚊酯。

蚊子固然烦人,但好歹直截了当,只是叮咬吸血。市面上的很多劣质驱蚊产品,披着“天然植物、母婴安全”的外衣,暗地里玩套路、藏风险,比起蚊子扰人,是实实在在的坑人害人。

这些无良企业深谙监管规则漏洞,大肆游走于合规边缘。2021年农业农

村部明确规定,所有具备驱蚊功能的产品,统一纳入农药品类监管,须具备正规生产资质与严苛审批流程。但无资质厂家刻意删除包装上的“驱蚊”字样,备案时走化妆品、日用品渠道,绕开农药产品的严格管控。更过分的是,多款带儿童小金盾标识、主打母婴适用的防护喷雾,刻意隐瞒微毒成分与风险警示,埋下极大健康隐患。

小厂家唯利是图令人不齿,部分大

品牌的操作更让人愤怒。一些知名品牌只顾收取固定比例授权费,明知合作厂家生产的是不合规劣质驱蚊产品,也视而不见,默许纵容,让问题产品顶着知名品牌的光环流通市场,成为制假售假的帮凶。

嗡嗡叫的蚊子不过是蚊子,粗制滥造的驱蚊药可比蚊子猛多了。劣质的驱蚊药当然消灭不了恼人的蚊子,但优质的监管一定能消灭劣质的驱蚊药。