

编造剧情 摆拍炒作 制造冲突收割流量

# 警惕! 伪“弱者控诉”消耗社会信任

近期,“河南一孕妇198元买水果遭丈夫咒骂后引产”话题在多个网络平台引发热议,部分评论区情绪近乎失控。后经核查,该话题系杜撰演绎。接着,“盲人女孩在盲道被撞”系摆拍被坐实。

当婚恋生育、家庭消费、职场冲突等话题屡屡挑动大众情绪时,一些营销号借机编造剧情、摆拍炒作,以“弱者控诉”“全网求助”等方式制造冲突收割流量。这一乱象逐步呈现剧本化、模块化、产业化趋势,不断消耗社会信任,冲击正常婚恋观、家庭观和公共舆论生态,亟须从单个账号处置转向穿透式、常态化治理。



## 靠编造冲突为生的营销号

婚姻关系、孕产育儿、家庭消费、家暴控诉等方面的网络话题,本身具有较强的关注度,在一些账号的加工包装下,被推向极端化、对立化,成为制造舆论热点的流量密码。

今年4月,IP定位在河南的一个账号发布视频称,一名怀孕3个月的女子花198元购买水果后遭丈夫严厉指责,决定“及时止损”终止妊娠。视频发出后,大量网民围绕“婚育是否值得”“女性在婚姻中是否被尊重”

“男性是否应承担家庭责任”等议题展开激烈争论。今年1月,IP定位在广东的一名女子发布视频称,自己全职在家带孩子,仅因花费1519元购买洗碗机,丈夫暴怒砸家。该话题很快登上多个社交平台热搜,账号短时间内大量涨粉并开通直播权限。后经核查,以上事件均非真实,而是博主杜撰演绎。

类似事件屡见不鲜。2024年3月,成都某汽车销售公司工作人员为

扩大商业曝光,策划所谓“豪车男女感情纠纷”视频,被警方通报。2025年5月,云南一女子自导自演“因买一个榴莲被丈夫家暴”,并拼接过往住院画面博取关注,公安机关调查后对其进行了行政处罚。

郑州大学新闻与传播学院教授汪振军说,这些视频表面上看只是家庭矛盾、情感纠纷、消费争议,实质上是将当下的社会敏感议题进行情绪化加工,再借助平台推荐和网民转发

快速扩散。其共同特点是内容极端、情绪强烈、反转频繁、变现明确,公众情绪在一次次的“愤怒—转发—反转—失望”中被反复消耗。

河南省社会科学院新闻与传播研究所助理研究员李珂说,这类发布已从个人行为发展为类型化、模板化的产业模式,甚至出现了由MCN机构主导的内容生产线,形成“制造情绪—引发争议—收割流量—复制脚本再生产”的闭环。

## 消耗信任 加剧对立

河南泽槿律师事务所律师付建认为,引发网络二元对立的造假行为屡禁不止,根本原因在于有利可图,且生产周期短、违规成本低。

从变现路径看,相关账号往往遵循“编剧本—拍冲突—冲热搜—涨粉丝—开直播—带货接广告”的链条。即使最终被封号,只要前期完成涨粉和导流,仍可能获得实际收益。部分营销号熟悉平台规则,通过变换话术、规避关键词等方式躲避监管,增

加了早发现、早处置的难度。

从处罚角度看,当前对虚假摆拍、挑动对立账号的处理,不少仍止于删帖、禁言、封号,违法违规收益未被充分追缴,对背后的脚本策划、代运营团队、MCN机构、投流主体、带货商家的追责仍需进一步明确。

此类现象任其发展,至少会带来三大问题。

一是扭曲公共认知,侵蚀社会信任。李珂表示,摆拍视频以“真实事

件”“弱者求助”“家庭冲突”等面目出现,公众情绪被反复消耗,信任被屡屡透支,会导致公众对公开信息,包括平台信息、媒体报道甚至官方通报都产生怀疑。长此以往,真实的弱者求助、家暴受害者维权、困难家庭诉求等可能遭遇非议和观望。

二是激化群体对立,加剧社会撕裂。汪振军说,营销号往往强化“男与女”“老与少”“城与乡”“婆婆与儿媳”“顾客与外卖员”等人群的对抗关

系,通过非黑即白的叙事,诱导网民标签化看待问题,把个体矛盾上升为群体对立,滋生网络戾气,造成观念固化、信息茧房和认知偏差。

三是线上线下联动,增加治理成本。部分虚假事件登上热搜后,容易引发网民线下声援、讨伐或围观,加大相关部门核查处置成本。一些极端观点还会被带入现实生活,放大婚恋、家庭、职场等领域的焦虑,诱发现实冲突。

## 治理要查幕后、断收益、压责任

治理编造摆拍乱象,关键要抓住“造假、传播、变现”这条链条,不能只在末端删帖、封号。

——平台应建立高敏感议题审核和风险提示机制。凡涉及家暴、孕产、彩礼、性侵害、未成年人等内容,不能仅凭互动量进行推荐。对来源不明、事实不清、表演痕迹明显、评论区呈现快速对立化倾向的视频,应先限流、

降权,并加挂“真实性核验中”等提示。

——要完善内容标注和穿透追责机制。剧情演绎、摆拍营销、AI生成内容,应在标题、画面主区域、转发卡片、评论区置顶等位置显著标注;二次剪辑、搬运传播不得去除标识;去除标识继续传播的,应按虚假信息传播从严处理。监管部门也应进一步查清实际运营人、脚本提供者、拍

摄组织者、MCN机构、投流主体、带货商家、分账账户和关联矩阵账号,将多次策划同类冲突内容的机构和团队纳入重点监管名单。

——要切断流量变现链条。对涉嫌摆拍造假、恶意挑动群体对立的账号,平台应在核查期间同步冻结直播打赏、广告分成、带货佣金、平台激励和橱窗收益;查实后不仅要封号,

还应依法依规追缴违法收益,限制关联主体再次注册营利性账号。

汪振军认为,治理这一乱象,不是压制正常讨论,而是打击造假、保护真实、修复信任。只有让造假者无利可图、让策划者付出代价,才能遏制群体对立内容反复滋生,维护理性、健康、清朗的网络舆论环境。

(半月谈 吴刚)