

按姓氏笔画排列、不得单独署艺名!

三协会发文整治演员署名“撕番”乱象

针对近年来电视剧(网络剧)行业愈演愈烈的演员署名排序之争,中国电视剧制作产业协会、中国网络视听节目服务协会、中国广播电视社会组织联合会演员委员会于12日向会员单位联合发布《关于规范电视剧(网络剧)演员署名的通知》(以下简称《通知》)。此举旨在从源头破除“撕番”乱象,引导行业回归艺术创作本位,构建风清气正的文艺生态。

据行业内部反映,近年来,部分电视剧(网络剧)在选角、签约、拍摄、宣传、播出等环节,因演员署名、排位等问题引发多起争议,甚至出现停工、项目延误、舆论对立等情况,严重干扰正常创作,恶化行业生态,行业各方对此反映强烈。

“当排名压倒了演技,当位置取代了质量,文艺作品就失去了灵魂。”业内人士指出,此类风气不仅助长了“流量至上”的错误价值观,助长了青少年群体不良的“饭圈”文化,更让整个行业背负了“浮躁功利”的负面形象,规范署名已刻不容缓。

《通知》指出,演员应自觉恪守职业道德,将主要精力投入艺术创作,不以署名排序干扰正常创作秩序;演员及其经纪机构应切实履行社会责任,积极主动引导粉丝理性追星,不以署名排序为由制造舆论对立,坚决抵制因署名排序问题引发的网络攻击与非理性行为。

在演员署名规则方面,《通知》明确,演员署名实行分类管理,应根据角色性质、戏份体量及实际参与情况,规范使用“领衔主演”“特别出演”“出演”三类头衔,不得随意修改、增加其他名目。需说明的是,上述类别仅适用于有明确角色对应关系的演员。

《通知》强调,在分类的基础上,演员署名按照法定姓名的姓氏笔画从少至多排列(复姓按首字笔画计算,少数民族按身份证登记姓名的首个汉字笔画计算)。如笔画相同,则依次比较姓名第二个字、第三个字的笔画,直至形成唯一排序。

《通知》要求,演员署名原则上应使用法定姓名。如需使用已形成广泛认知的艺名,应采用“真名(艺名)”的规范格式,不得单独使用艺名、英文名或昵称等。

《通知》说明,以上各项内容,如遇特殊情形,制作机构应向通知发起单位进行书面说明并备案。

在演员署名形式方面,《通知》明确,片头署名中,演员头衔应统一使用“领衔主演”“特别出演”两类称谓,“特别出演”人数原则上不超过10位;片头署名区域须明确标注“按姓氏笔画排序”。片尾署名方面,应在演员表中完整呈现全部演员,并按照“领衔主演”“特别出演”“出演”三类进行署名,每类均按照姓氏笔画排序;片尾署名区域同样须明确标注“按姓氏笔画排序”。

此外,《通知》还要求,所有对外宣传物料与公开信息,包括海报、预告片、新闻通稿、官方社交媒体内容及线下活动物料等,其演员署名规则均须与片头保持一致,不得因平台、场景或渠道不同而区别对待。为确保新规平稳落地,《通知》设置了一个月左右的缓冲适应期,将于2026年7月10日起正式施行。(央视 李峥)



江苏盱眙:欢乐龙虾宴火爆开席

6月12日,由江苏省淮安市盱眙县举办的第26届盱眙龙虾节欢乐龙虾宴火爆开席,吸引多地游客打卡品鉴。本届龙虾宴为期3天,已售出门票约4万张,预计3天销售龙虾约120吨,将有效带动当地餐饮、住宿、购物等全链条消费。

图为当日拍摄的第26届盱眙龙虾节欢乐龙虾宴现场(无人机照片)。(新华社发)

弹窗骚扰、诱导扣费……

停车扫码缴费咋就这么难?

停车离场、扫码缴费,本来图的是便利。然而生活中,很多车主却被层层营销套路裹挟:弹窗领券铺满页面、关闭按键真假难辨,有的还强制关注公众号、注册会员才能完成支付。如何让停车扫码缴费回归简单省心?

多位车主投诉:
扫停车缴费码总有广告弹窗

有车主用视频记录了自己在停车场缴费的耗时过程:扫码后,广告弹窗接连弹出,后面堵了一长串车。“满屏都是领券广告,关闭广告按键极小,好几次点错跳转到别的软件。”

记者在采访中发现,不少车主都有类似遭遇。扫停车缴费码后,最先跳出的不是付款页面,而是各类广告弹窗。关闭键藏得很深,有的需要等倒计时,还有不少是假按钮,一点就会跳转到其他APP或浏览器。有人为了小额优惠反复操作,点错了就得重新扫码,费时又闹心。

在投诉平台搜索“停车扫码”,相关投诉量不少。吉林的张女士在停车场扫码领优惠券,结果券没领到,反而被扣了一笔费用。她回忆说,当时她正在开车没有细看,正常付了停车费后,第二天发现被扣了49.8元,账单显示为“服务费”,具体是什么钱并不清楚。

广西的李先生在缴纳停车费时,扫码后出现领优惠券的弹窗,点进去之后不知道注册了什么,输入验证码后当晚就被扣了59.9元,而停车费还得另外再付。

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》明确,弹窗广告必须清晰标注“广告”字样与关闭标识,做到可一键关闭。上海市消保委副秘书长唐健盛指出,停车扫码出现商业营销乱象属于违法行为。

强化停车扫码弹窗监管
各地展开整治行动

当前,多地都在强化停车扫码弹窗监管,相继出台规范并开展整治行动。

针对商场停车场交费环节不同程度存在强制消费者关注公众号、加入会员、注册登录等突出问题,6月1日,四川省成都市市场监督管理局面向市内停车场经营者及相关信息服务主体发布合规提示,明确多项经营红线,全面规范停车场扫码缴费页面中的商业营

销行为。广东珠海是较早推行“纯净码”的城市,还出台了行业自律公约。第一批签约企业有7家,已覆盖很大一部分停车场。2025年,当地对全市备案的1307家停车场、28万多个泊车位以及超过40家计费小程序进行了全面梳理,力求自律公约全覆盖。

2023年发布实施的《上海市商场停车场扫码缴费服务合规指引》明确,商场停车场应当向消费者提供可以直接进入缴费页面的二维码,并用显著方式标注“直接扫码付停车费”等字样。

“纯净码”遵循个人信息收集最小必要原则,消费者只需输入车牌号、点击缴费两步,全程耗时约10秒即可离场,无需登录或授权手机号。

停车扫码本想省心赶路,弹窗广告却强制关注、步步“套路”。让停车扫码缴费回归简单省心,平台和停车场要切实扛起责任,不向违规营销让步,把流程简化做足。斩断歪路,坚守便民服务,让出行一路坦途。(央视新闻)