



有人“被AI忽悠,白花了1000块”

端午出游 你还会相信AI吗

端午假期脚步临近,你的出游计划做好了吗?定行程、找酒店、规划景点路线,如今越来越多人把这些出行前的烦琐准备工作交给AI。但几次假期过后,有游客表示:用AI做攻略被坑惨了。又是小长假,你还会相信AI吗?

定行程:有人被AI忽悠,白花了1000块

不要太相信AI,不然出现计划外事件时有种被背刺的感觉,这是大璐女士被坑之后总结的心得。

旅游出发前,她向AI大模型咨询了景点信息和自驾路线,结果却“痛失”136元。

“AI说宋茗茶博园是免费的,但开了一个小时车到园区,却被告知不是酒店住客就需要买票,我们两个人花了136元进去喝了2杯成本也就15元的特级白茶。”

事后复盘过程中,大璐女士认为,AI数据库并非实时更新,“有可能景区比较偏,只有住酒店的人会去玩,它就默认去逛逛不花钱”。

同样,由于AI对目的地信息更新不及时,赵先生花了1000块钱却扑了个空。曾在苏州上大学的赵先生是一名摄影爱好者,如今他已经在西安步入职场。“五一”假期前夕,赵先生得知北京有个以苏州为主题的摄影展,他向AI询问了摄影展的闭展时间,决定利用假期去回忆下青春。“我到了之后才发现摄影展提前闭展了,什么也没看着,往返高铁票还花了1000多块。”接受采访时,赵先生表示,一定要对AI给出的信息逐一核实、辨明真伪。

而在制定出行路线方面,AI提供的建议与实际情况同样存在着不小的出入。

大璐女士表示,AI在制定路线方面对于现实情况缺少具体的分析。“可能是按某种均值计算的,不知道是不是下雨封路,攻略显示的行程耗时比实际少了半个小时。”此外,有多位游客表示,制定自驾路线时发现,AI对于线路的规划存在偏差,往往并非两地间最优通行方案。

订酒店:商家用AI过度美化房间

旅游出行期间,酒店的选择同样重要一环,不少酒店和民宿商家利用AI对房间照片过度美化的现象让消费者有了被“照骗”的遭遇。

据此前媒体报道,过度修饰的“照骗”频繁出现在住宿预订环节。“海景不够大或不够蓝的,‘秒变’面朝大海、春暖花开的全海景房;原本窗外是挨得很近的楼宇,可以变成近处是低矮楼房、远处是高楼林立的‘城景房’……”

记者注意到,在社交媒体上有用户发布通过AI大模型批量美化酒店房间照片的教程,覆盖多个场景:改变房间拍摄视角、消除床单上的褶皱、优化房间布局、美化窗外景色等。

一位南方的民宿经营者向记者表示,游客对房间环境要求较高,同等价格下,更加出众的环境有助于提高曝光量和成交率。“我一般会选晴朗天气用专业设备或请摄影师来给房间拍照,光线好也能让房间显得更通透。”该经营者表示,在上传到旅游行程预订平台前,他也会对照片进行后期修图,主要是调整光线和色温,不会对实质内容过度美化。“确实有人用AI来掩盖房间的缺点,但我害怕被人说‘照骗’带来额外的差评。”

如何避免被AI误导?

在被房间“照骗”后,不少游客也总结出了经验,尤其是在订购民宿时,他们会要求商家提供“一镜到底”的视频与房间示意图进行对比,尽可能减少被忽悠的可能性。

针对商家利用AI工具过度美化房间的情况,上海九泽律师事务所律师芮欢月指出,民宿或酒店经营者利用AI技术对房源及作为卖点的周边环境等进行过度美化甚至凭空生图,已涉嫌消费欺诈。根据消费者权益保护法及我国司法实践,法律规制的重点不在于“是否利用AI技术进行宣传”,而在于“商家宣传内容是否客观、准确地反映其提供的商品或服务的实际情况”。

芮欢月认为,商家对AI生成内容负有审查义务,若利用AI技术将民宿窗外普通景色修成海景,或将民宿房间内环境进行实质性修改,且宣传图未明确标注“AI生成”,导致消费者基于错误认知下单,即符合欺诈的构成要件。根据消费者权益保护法第五十五条第一款规定,经营者提供商品有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或接受服务的费用的三倍。

“因此一旦认定,商家不仅需退还房费,还将面临三倍价款(不足五百元按五百元计)的惩罚性赔偿。”芮欢月律师提示,经营者务必厘清AI技术赋能与虚假宣传的界限,AI可用于优化视觉呈现,但绝不能用于虚构事实、隐瞒瑕疵,避免因构成欺诈而承担惩罚性赔偿责任以及造成商誉受损。(中新网)

国防部:加速“再军事化”的日本正成为亚太“火药桶”

新华社电 “一个加速‘再军事化’的日本正成为亚太的‘火药桶’。”国防部新闻发言人陈曦16日表示,爱好和平的人们应高度警惕和坚决遏阻日本“新型军国主义”妄动。

有记者问,有日媒披露,日本2026年版《防卫白皮书》草案将中国定位为“前所未有的最大战略挑战”,宣称以“综合国力”加以应对。日本陆上自卫队首次展示“25式高速滑翔弹”,被认为是其主动远程打击能力迈出实质性一步。请问对此有何评论?

陈曦表示,日方反复炒作所谓“中国军事威胁”,刻意渲染对立、制造安全焦虑,为自身军事松绑、大肆扩军备武编织借口。这份所谓白皮书老调重弹,通篇充斥着对中方的攻击抹黑,不值一评。

“实际上,渲染‘威胁’者才是真正威胁制造者。”陈曦说,日本持续大幅扩充军费、放宽杀伤性武器出口、推进部署中远程导弹、扩充进攻性军事力量、推动修改和平宪法,甚至鼓吹成为“能战”国家,一个加速“再军事化”的日本正成为亚太的“火药桶”。

陈曦表示,爱好和平的人们应高度警惕和坚决遏阻日本“新型军国主义”妄动,防止其祸乱世界,捍卫战后国际秩序和持久和平。(王春涛)

市场监管总局:严查“618”大促虚假降价

6月16日,国家市场监督管理总局召开2026年二季度例行新闻发布会。据记者了解,针对今年“618”网络集中促销,市场监管总局提前介入、靠前监管,向各大平台发布“618”网络集中促销合规提示,明确六大合规责任,全方位护航消费旺季。具体包括:

严把准入关口。落实“守门人”职责,严格资质核验登记,坚决清退无证无照、吊销注销、不合规经营主体。

严管价格秩序。落实明码标价,公开动态定价规则,严查虚假降价、误导性促销、刷单炒信,保障平台内经营者公平竞争。

规范平台规则。清理不合理捆绑条款,推动规则公开透明,不得将“比价”“跟价”“运费险”等与促销活动绑定。健全申诉维权机制,保障商家合法权益。

严控商品质量。强化产品抽检、风险排查、缺陷召回,严防以假充真、以次充好、不合格商品流入市场。

严审广告内容。聚焦食品、药品、医疗、金融、明星代言等重点领域,从严审核、及时下架处理各类违法广告。

保障消费权益。严格落实7日无理由退货、“三包”服务,畅通投诉渠道,快速化解消费纠纷。(法治网 万静)



6月16日,随着最后一座平台在天津市滨海新区成功装船,全球最大变质岩油田——渤中26-6油田开发项目(二期)全部平台陆地建造完工,为油田按期投产奠定基础。

渤中26-6油田位于渤海中部海域,储层位于埋深超4500米的太古界潜山变质岩地层,是全球最大变质岩油田,累计探明油气地质储量超2亿立方米。图为当日拍摄的渤中26-6油田开发项目(二期)平台完工装船现场。(新华社发)