

省消委会发布专项消费警示:

## 6·18 网购提防 AI 造假营销套路

商品图看着无可挑剔,到手却严重不符;直播间主播全天在线、动作僵硬,细看竟是AI数字人;评论区满屏一模一样的好评,全是机器批量刷出……眼下6·18大促如火如荼,AI技术全面覆盖商品修图、直播带货、线上售后各个环节,本是方便买卖双方的工具,反倒被不少商家拿来制造消费陷阱。6月16日,福建省消委会发布专项消费警示,梳理出多类高频套路,提醒市民网购多留个心眼。

■融媒体记者 康云

## A AI美化图文造假 好评批量生成误导下单

不少商家如今依赖AI制作、美化商品宣传图,通过调整色彩、面料、尺寸打造完美“卖家秀”,和实物观感落差巨大。与此同时,AI批量代写虚假好评已成常态,短时间集中刷

屏、话术雷同、缺少真实使用感受的评价,可信度极低。

省消委会提醒:消费者选购商品时,应优先翻看普通买家实拍图与带图追评,留意页面是否标注“AI生成”

字样;看图时多留意畸形手部、扭曲背景、光影违和等AI绘图明显破绽。别被清一色好评蒙蔽,多参考客观记录使用感受的中差评与长期追评,切勿单凭商家精修效果图冲动下单。

## B 警惕24小时不下线主播 AI换脸带货藏猫腻

随着AI技术发展,数字人主播已深入直播间,部分商家甚至利用AI换脸技术冒充明星、专家带货。AI让24小时不间断直播成为可能,降低了商家运营成本,但也增加了消费者辨别真伪

的难度。

省消委会提醒:真人主播眼神自然灵动、富有微表情变化,口型与语音基本同步但存在自然偏差,能灵活回应弹幕互动;AI数字人则往往目光呆滞或动作过度规律,口

型要么过度同步要么明显错位,回答高度模板化、重复率高,皮肤过度光滑缺乏真实质感。另外,消费者不要因“明星推荐”而放松警惕,任何直播间的推荐均不构成产品质量保证。

## C 售后AI客服只会套话 维权记得转人工客服

网购售后咨询多由AI智能客服承接,简单咨询可快速应答,但遇到退换货、质量投诉、退款纠纷时,只会循环固定话术、刻意回避核心诉求,甚至拒绝转接人工。

省消委会提醒:消费者有权要求

平台对接人工客服,若AI客服刻意推诿,可直接在平台发起投诉;一旦遭遇AI虚假营销造成损失,记得留存商品截图、直播录屏、聊天记录等全部凭证。

省消委会明确,AI技术丰富网购体验、提升促销效率,是行业发展的

技术红利,但不该成为虚假营销的工具。技术越先进,消费套路越隐蔽,市民网购需保持理性判断。如与商家、平台协商无法化解纠纷,可拨打12315、12345热线,向市场监管部门或消委会投诉维权。

## 海浪卷走两男孩 三泳者挺身相救



众人合力将孩子往岸上拖

近日,在厦门沧海岸九号附近海域,两名十余岁的小男孩在海边玩耍时被海浪卷走,其中一名小孩已沉入水中。危急时刻,三名在附近游泳的热心市民挺身而出,分工协作展开救援,两名孩子被成功救上岸。

“当时我已经游了个把小时,人都比较疲惫了,正准备上岸。”游泳爱好者陈启文回忆,当天傍晚6点多,他刚游完准备上岸,突然听到海中有孩子呼喊:“救、救、救、救命!”一开始他没听清,等他反应过来,循声望去,发现两个男孩在水里时隐时现,其中一个孩子甚至已经沉入水中,情况十分危险。

陈启文说,当时他身上带着两个救生设备,一个“跟屁虫”救生浮具,以及一个装有摄像机的浮板。发现险情后,陈启文迅速将身上的“跟屁虫”拆下,抛向其中一个孩子,确认对方抱紧后,陈启文接着又解下浮板,推给另一个孩子,为他们争取宝贵的自救时间。

正当陈启文想着如何以自己一人之力同时救起两人时,另一名游泳爱好者连林安游了过来。连林安今年六十余岁,漳州长泰江都村人,从小在九龙江边长大,在厦门湾已游了二十多年,水性极佳,有多次救助落水者的经验。连林安沉着冷静,一手举着“跟屁虫”,一手抓住其中一个小孩。

“我抓一个,你抓一个!”连林安朝陈启文说。两人随即分工配合,把两个小孩往岸上拖。连林安回忆,当时还有另一名游泳爱好者看到情况后也主动加入救援,最终三人合力,成功将两名男孩安全带回岸上。

从发现小孩到救人上岸,整个过程不过一分钟左右。陈启文说,两名男孩被救起后,孩子父母匆匆赶到,连连道谢。两名男孩在岸边坐了七八分钟,状态尚可,能自己走路。看到孩子平安无事,三名救人者都悄悄转身离开了现场。

“碰到这种事情,换作是谁都会搭把手的,都是举手之劳。”陈启文说,他自学游泳也才三年多,是两个孩子的父亲,当时听到稚嫩的呼救声,就想到了自己年龄相仿的孩子,“我肯定要尽自己的能力去救”。

连林安则朴实表示,虽然他年龄大了,但水性还在,看到孩子有危险,他不能袖手旁观,“有人在我面前出现危险,我看到了,那就责无旁贷,一定要去救”。 (海导)

## 福州“国宝天团”迎来生日季

## 不到1个月 5只大熊猫先后过生日



大熊猫“艾伦”度过来榕后首个生日

6月15日,福州熊猫世界化作一片欢乐的海洋——在美食、科普与温情交织下,大熊猫“艾伦”迎来年初入榕以来的首个生日,畅享别开生面的8岁生日派对。

不是在吃,就是在去吃的路上,阳光帅气又憨萌的“艾伦”因胃口好,在粉丝中收获了“大胃王”和“干饭小王子”的美誉。

雨后,在“艾伦”的家,饲养团队把生日美食摆好:一个两层“生日蛋糕”,黄金间碧竹竹筒是蛋糕的骨架,蛋糕中央为新鲜竹叶,周围装点着苹果、西瓜、橙子、玉米等果蔬串,南瓜

拼成的“8”字在蛋糕上很显眼。蛋糕旁,还放着两个竹筐,一筐装着竹笋,一筐装着各类果蔬。

“来了!”在人群的期待中,“艾伦”迈着优雅的步伐,出现在大家的视线里。看到钟爱的竹笋,它就“嘎吱嘎吱”吃了起来。等到竹筐里的竹笋吃完,“艾伦”这才打量起“生日蛋糕”。

“艾伦”会怎么吃蛋糕?大伙很好奇!没想到,“艾伦”玩蛋糕上的果蔬串许久,然后找到饲养员团队藏在其中的竹笋吃了起来,这一幕让大伙直叹“太聪明了”。“艾伦”还很贴心,

拿着竹笋到观众区开起“吃播”,这一幕把大家暖到了。

暖心的“艾伦”有着超高的人气,在15日下午同期举办的生日分享会上,许多观众冒雨前来。他们当中,有的是和“艾伦”同年同月同日出生的小朋友,有的是远道而来的外地大熊猫粉丝,有的是在榕生活工作的国际友人,他们一起为“艾伦”送上祝福。

6月16日,大熊猫“荣耀”也迎来了一场生日派对。接下来,福州熊猫世界还将于7月2日、7月10日,分别为龙凤胎大熊猫“启程”“启航”、大熊猫“晶亮”举办生日分享会。(福晚)