

“免费领好物”“低价秒杀”
“王炸福利”

“0元购”“免费领好物”“低价秒杀”……如今各类主打免费、低价、零门槛的“薅羊毛”群层出不穷,不少人抱着“不薅白不薅”的心态加入其中。殊不知,看似划算的福利背后暗藏套路和风险。除了可能买到比市价还贵的“假优惠”、仿冒名牌的山寨货,还可能落入诈骗分子设下的骗局。



“免费领好物”“低价秒杀”“王炸福利”都是套路

进了“薅羊毛”群小心反被“薅”

现象 进群“捡漏”跟风下单

“最后一期,限量800床!”上午10时30分,在一个“甄选”群里,夏凉被返场活动准时开始。群主甩出一条链接,配文声称采用某品牌同款面料、工艺,专柜动辄四五百元,“而我们配置更高,用料更实在,价格更划算,只要139元起。”

消息弹出不久,就有群友晒出下单截图,“两床到手,给我爸妈也安排了一床,这品质这价格抢到就是赚到了。”紧接着,又有群友跟进附和:“最后一期,这次不抢,这个夏天会遗憾!”接连几波晒单将群内气氛推向高潮。

这样的场景,每天都在不同的“薅羊毛”群中轮番上演。在这些群里,群主或管理委员会全天候发布各类商品信息及购买链接,有时还会贴心地附上“领券教程”。商品种类五花八门:日用百货、母婴用品、小家电、保健品、鞋服箱包、休闲食品等一应俱全。

在65岁的陈大妈手机里,各种各样的“薅羊毛”群不下20个,她每天睡前的最后一件事就是挨个点开这些群,看看有没有新的“漏”可以捡。“速度冲”“王炸福利”“内部券马上失效”……这些充满紧迫感的字眼不断吸引着她下单。“有时候链接过期了没抢到,心里就觉得亏大了,一整天都不舒服。”陈大妈说。靠着这份“勤快”,她抢到过不少低价商品:免费的抽纸、2.99元100抽的湿巾、1.9元50个的垃圾袋……几元钱的小额好物让她愈发“上瘾”。

杨女士是被同事拉进“捡漏群”的。起初她只是潜水观望,后来看着群里满屏的“好评”也心动了。她试着下单了一瓶洗衣液,价格确实比超市便宜了好几块。从那以后,她开始频繁关注群消息,隔三岔五跟风下单。“其实也不一定是刚需,”杨女士坦言,“但大家都说好,我就跟着买了,反正也不贵。”

调查 收割链条层层递进

在社交平台上不时刷到的“福利”广告很诱人:“仅限本周!遛娃神器9.9元起包邮到家。”“高压锅1.9元”,后面还有个小小的“起”字……记者通过广告信息添加好友,进入多个群后发现,所谓9.9元起的遛娃神器、1.9元起的高压锅只是引流的幌子。有的群自始至终从未售卖过广告中提到的商品,有的群虽然上了相关商品,价格却与广告天差地别:比如“1.9元起”的高压锅,实际标价却是149元。

进群之后,活跃的“互动”扑面而来,“已拍成功”“真的太划算了”“感谢群主福利”等消息不断滚动刷屏,配合着一张张订单截图,仿佛大家都在沉浸式“薅羊毛”。然而,记者蹲守一段时间后却发现,这些快乐的“消费者”不少是烘托气氛的“氛围组”。在某福利群推广骆驼奶产品时,两名“群

友”前后脚发布了同一张驼奶照片,配的文案竟然一字不差:“早上睡醒,来一杯驼奶配咖啡,一口下去瞬间清醒,味道好极了。”

更为离谱的是,不同的“薅羊毛”群间也共享着同一套话术。记者加入的两个群里推送了同一套护肤品,商品介绍发出后,紧接着就有人说:“我要三套,我妈我婆婆我们一人一套”,随后有人问:“里面都有啥”,另一人接话“我也想着是送两套护肤品”……两个群里,不同群成员进行着一字不差的对话。

群主为何如此卖力运营?答案藏在佣金里。在一个“同行交流群”里,每条推广链接都标注着预估佣金,比例多在5%到30%。以一款纸尿裤为例,用户通过群链接下单,付款146.52元,群主可得38.86元,综合提成比例达26.5%。

案例 “薅羊毛”可能财物两空

部分“薅羊毛”群被标注上了风险警示。

“薅羊毛”真的能省钱吗?答案是:不一定。在一个“薅羊毛”群里,一款某品牌天猫旗舰店140节30卷的卷纸,群主推送的“专属价”为46.87元。记者直接在该旗舰店找到同款商品,发现45.4元即可购买。

更需警惕的是商品品质。杨女士曾被群里一条大鹅羽绒服的推送吸引,文案宣称“线下专柜五六千一件,今天群内活动只需299元至699元”,链接中的商品详情图里还能看到大鹅品牌的标识。“我当时挺心动的,但仔细一看,购买链接不是主流电商平台,而是一个从没见过的陌生跳转链接。”杨女士心里犯起嘀咕,“大几千的羽绒服只卖几百块,还不在于正规平台

交易,这能是真的吗?”后来,杨女士再点那个链接时,页面上多了一行提示:“该域名被用户投诉违规营销/骚扰。”

此外,记者发现自己加入的部分“薅羊毛”群被平台标注了风险警示,有的群聊顶部醒目提示:“本群涉嫌传播欺诈内容,请规范使用。”还有的提示:“请注意核实群内成员身份,保护自身财产安全。”江苏南通市公安局曾披露了一起典型案例:受害人被“薅羊毛0元购”的广告吸引入群,随后按要求转发链接、邀请好友“做任务”,下单后却被以各种理由拖延发货。后来,对方以“手续费”“税费”为由要求转账,想到自己已投入大量时间和精力,受害人还是选择了支付,付款后却没有收到商品,群管理员也失联了。

提醒 点击陌生链接风险大

针对“薅羊毛”群里的种种隐患,北京市常鸿律师事务所律师彭艳军提醒,警惕贪小便宜吃大亏。群里售卖的商品良莠不齐,所谓的“大牌同款”是典型的消费欺诈,法律支持消费者主张“退一赔三”。

更值得警惕的是点击陌生链接的风险。“点进陌生链接,不仅可能买到假货,而且存在把钱转给诈骗分子的风险。”彭艳军解释,这些链接很可能是诈骗团伙的“引流”工具。诈骗分子构建虚假购物页面,收钱不发货,一旦出现问题,受害者将陷入维权困境。首先是可能找不到人,陌生链接的商家是谁、在哪儿一概不知,链接随时失效,群主也不清楚来源。其次,民事诉讼要求有明

确的被告,姓名、地址、身份证号缺一不可。陌生链接背后的商家往往用虚假身份注册、匿名收款,甚至服务器在境外。最后,还存在证据不足的问题。陌生链接常常“一次一链”,交易完成链接失效,订单信息无处可查。彭艳军分析,“0元购拉人头”的本质都是刷单诈骗,且参与者可能沦为犯罪“工具”,群里晒单的“成功者”很多是“托”。

对此,彭艳军给出了几点防范建议:不贪“免费”,不进陌生群,不扫不明二维码,不点不明链接,不下载非官方APP,不向个人账户转账。“一旦被骗,立即拨打110或反诈专线96110报警,并保留群聊记录、转账凭证等证据。” (北晚 师悦)