

14岁开双眼皮,16岁隆鼻…… 医美整形出现低龄化趋势 别用“标准脸”定义青春之美

14岁开双眼皮,16岁隆鼻……近年来,医美整形出现低龄化趋势。记者在多个社交平台搜索时发现,医美话题在青少年群体中热度很高,“学生专属优惠”“明星医生一对一面诊”等帖文随处可见,双眼皮、隆鼻、瘦脸针被不少年轻人戏称为“开学三件套”。

青少年医美热缘何兴起?尚未发育成熟的未成年人医美整形有没有风险?记者就此展开调研。

高考后现“医美”热潮



(CFP)

有未成年人照着网红照片整容

8月的一个工作日,记者来到中国医学科学院整形外科医院面颈整形科门诊。开诊不到两小时,候诊区已坐着好几名“准大学生”。主任医师王太玲告诉记者:“近两个月里,门诊接待的大约一半是刚刚高考完的学生。”

不仅人数增多,年龄也越来越小。“十四五岁的初中生、高中生来咨询整形的也不在少数。”安徽省铜陵市人民医院医学美容中心副主任姜新说。

安徽某三甲医院的数据显示,近一年内,该院18岁以下医美就诊者达732人,约占总人数的五分之一。

青少年医美整形的项目也越来越多。从祛痣、祛痘等基础皮肤项目,到开眼角、假体隆鼻等创伤性手术,都有人尝试。

值得注意的是,网红审美和AI修图正在影响年轻人的审美认知。记者从部分医美整形机构了解到,有的孩子拿着网红照片来,要求照着复刻自己的五官;还有的用AI给自己的照片“整”一遍,拿着效果图来要求照着整。

未成年人医美整形的健康风险不容小觑。专家提醒,青少年面部骨骼、软组织尚未发育完成,过早整形会打乱面部自然发育节奏,导致后期五官比例失衡;一些手术形成的瘢痕、组织粘连还可能约束面部软组织正常生长,带来长期不适,甚至可能造成终身后遗症。

2024年,青岛市民刘女士带16岁的女儿在某医美机构做了双眼皮手术,术后一年眼皮“打回原形”,基本恢复为单眼皮。2026年4月,刘女士再次带女儿进行二次修复,不料20多天后,孩子双眼眼尾竟各长出一条“小尾巴”,手术再度失败。

王太玲说,更让人担忧的是,一些医美机构其实根本没有相关资质,从业人员也不具备医师执业证书,违规开展眼鼻整形、注射微整形等项目,安全隐患更大。

除了健康风险,心理危害也不容忽视。“青少年审美认知尚不稳定,心智未完全成熟,过早沉迷外貌变美,可能会将个人价值、未来发展与容貌简单捆绑,滋生心理落差、容貌焦虑。”姜新说。

谁在为青少年医美热推波助澜

记者采访时发现,青少年医美热是消费心理、网络传播、宣传营销等多重因素造成的。

——医美机构营销精准“下刀”,专挑青少年软肋。

有的机构把割双眼皮、隆鼻等医美项目包装成“毕业礼物”“成人礼”,且往往宣传“无痕”“极速恢复”“零风险”。

“‘无痕’‘极速恢复’‘零风险’,听着诱人,其实是误导。”浙江大学医学院附属第二医院整形外科主任易成刚说,微创不代表不留疤,恢复快慢因人而异,面部手术存在感染、形态不对称、假体移位等风险。

《医疗美容服务管理办法》规定,执业医师对就医者实施治疗前,必须向就医者本人或亲属书面告知治疗的适应症、禁忌症、医疗风险和注意事项等,并取得就医者本人或监护人的签字同意。但现实中,部分医美整形机构不仅没有依履行术前告知义务,反而以夸大宣传诱导青少年。

为抢占学生市场,一些医美机构推出所谓学生专属折扣、多人同行优惠等,先把人吸引过来,面诊时再以种种理由加价。

——平台算法投喂,制造容貌焦虑。

记者经梳理发现,平台算法推送的“美”几乎高度一致:双眼皮、高鼻

梁、卧蚕眉、下颌线清晰……这种“美的模板”被无限复制传播,容易导致未成年人形成审美思维定式。

清华大学新闻与传播学院副教授陆洪磊说,长期泡在“网红脸”这类内容里,青少年容易把经过美化的“标准脸”当成正常审美,越看越觉得自己“不好看”。

专家表示,一些不良医美机构抓住这种焦虑,通过短视频、图文、直播等形式渗透,青少年辨别能力弱,很容易被误导。“一些平台上传播的网红图片有AI渲染的痕迹,给人造成变美很容易的错觉,好像动动刀就能换张脸。”王太玲说。

——审美引导缺位,家庭教育不可忽视。

记者经过调研了解到,在一些社交平台上,“变美”被包装成高回报的“人生投资”,一些家长主动要求给孩子整形。

江苏女孩晓晓今年高考完,在上海一家医美机构做了肋软骨隆鼻。“母亲觉得我的鼻梁不够立体。她觉得,形象好会给社交加分。”晓晓说。

一些青少年会把人生中的困境和挫折归结为长相不好,从而产生做医美的念头,有的甚至“逼”家长就范。北京某三甲医院整形外科主任医师告诉记者,有的青少年以“不做手术就不上学”要求家长带自己来做医美。

莫让青春为“标准脸”买单

去年9月,国家卫健委郑重提醒:不建议未成年人做医美,未成年人生理发育没有成熟,审美观还处于形成阶段,易受外界宣传等因素的影响,过早医美容易造成身体和心理的创伤,也容易出现效果与预期不一样的情况。

去年5月,国家市场监督管理总局发布《医疗广告监管工作指南》,对制造容貌焦虑、针对未成年人的医疗美容广告及含有绝对化用语的医疗广告等,明确了法律适用依据。

一些地方也通过制定各类规范性文件,加强对未成年人医美的监管。上海、四川、宁夏、湖南、江苏等地均规定:未经未成年人父母或其他监护人同意,医疗卫生机构不得向未成年人提供医疗美容服务。今年4月,北京市朝阳区市场监督管理局发布《医疗美容行业广告宣传合规指引》,明确规定,禁止在中小学校、幼儿园内开展医疗美容广告活动,禁止在针对未成年人的网站、网页、互联网应用程序、公众号等互联网媒介上发布医疗美容广告。

青少年盲目医美,不能只靠孩子自己“长记性”。受访专家表示,

破解这一问题需要家庭、平台、监管部门等多方协同。

家庭要把好第一道关。易成刚认为,家长应当学会倾听孩子对美的心理诉求,做好沟通引导,帮助其树立健康审美观念;不宜将医美当作升学、高考的奖励。要多鼓励孩子发掘自身相貌之外的闪光点,明白个体价值不依附于外貌。

平台要把好内容关。陆洪磊认为,社交平台应严格落实资质审核,强化内容治理,利用人工智能技术识别有害信息,自动拦截“零风险”“无痕修复”等夸大宣传话术,及时处置违规账号,净化医美舆论环境。

此外,要加强科普,引导健康审美。专家建议,通过线上短视频科普、线下宣讲等多种渠道,普及各类医美项目的适应症、手术风险与远期后遗症,如实告知未成年人及家长过早整形潜藏的各类隐患。

专家呼吁,学校、家庭携手,让更多青少年明白,美从来没有标准答案。青春之所以动人,恰恰在于它的不完美和无限可能。青春之美,不应被一张“标准脸”定义。

(新华社 戴威 黄筱)