



AI智能体赋能个体创业

泉州加速壮大“一人公司”业态

AI技术正从辅助工具升级为全程协同的智能体,彻底重塑个体创业模式。近日,阿里云千问官宣加速迭代Personal Agent个人智能助理,可自主完成办公、商业、服务全流程复杂任务,为轻量化创业提供硬核技术支持。依托这一AI新势能,泉州持续发力OPC(一人公司)新业态,一批青年、女性、跨界从业者依托AI工具开启低成本创业,让个体创业告别单打独斗,迎来智能化、规模化发展新阶段。

■融媒体记者 杜连财



▲9月22日,以“智以致用”为主题的2026云栖大会在浙江杭州国际博览中心开幕。图为观众在智能馆基础大模型展区参观。(新华社/发)

A 一人公司活跃

在泉州数字经济产业园内,走到OPC孵化中心你会发现,传统办公隔间不复存在,开放式共享工位上,创业者依托AI智能体,独立完成获客、设计、谈判、履约全商业闭环。

作为闽汕大区首个AI+OPC跨境孵化平台,园区落地“三免、四优惠、五支持”全套政策,目前已集聚80多户创业者,覆盖跨境电商、数字文创、智慧医疗等热门赛道。

“当下个体创业的核心优势,是AI智能体补齐人力短板,精准适配产业需求。”孵化中心负责人孙妍介绍,园区组建“行业大咖+青年创一代”双导师团,

提供一对一实战指导,开放本土制造业真实订单场景。常态化开展AI实训、创业沙龙、跨境大赛等15场主题活动,吸引3000余名创业者参与,搭配商学院,构建起工具赋能、人才培养、订单对接的全链条孵化体系。

AI智能体的迭代升级,让“一人顶一队”成为创业常态。“95后”创业者李纪涛深耕包装印刷跨境赛道,依托泉州产业带优势,借助AI智能体完成多语言沟通、产品上架、单证制作、客户运维等全流程工作。以往3至5人团队的工作量,如今他单人即可高效完成,每月仅千元算力成本,顺利实现创业冷启动。

B 城市在竞速

在泉州这片商贸热土上,孕育了一批敢闯敢拼的跨境电商创业者。丰泽区推出OPC创业首选区行动计划,首期投入500万元,目标到2028年培育超万户OPC主体;鲤城区今年新增1942家OPC企业,推出第二批支持清单并配套合规指引,实现“扶持+规范”双轮并行;德化联合五县组建全国首创的跨县域OPC联盟。

城市为何急切?答案藏在技术曲线里:千问Personal Agent等正接入理财、健康等数据,将机构专业能力封装为Skill,开放平台伙伴已超1000家。今天创业者靠多个AI工具

拼装的业务,未来或由一个持续在线、越用越懂你的个人智能体整体接管。

“AI是效率放大器,但不等于天然带来订单。”黎明职业大学副教授郑晓敏提醒,不少创业者重工具学习、轻商业认知,最大的坎是拿到第一笔订单,而非做产品。

郑晓敏认为,创业者需要掂量自己有行业积淀还是硬技能,两头不占先补短板;政策红利是启动杠杆而非长期口粮,订单与合规能力才是生死线;选赛道要贴着产业带走。“创业的终点从来不是起步,而是活下去、长得大。”

今年前8个月出口7.25亿元,增长26.68%
“泉州造”木制品热销海外

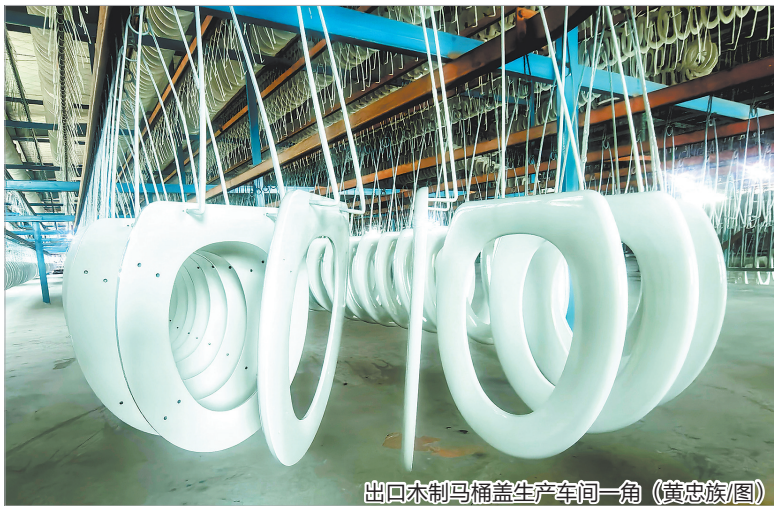
本报讯(融媒体记者杜连财 通讯员杨亚燕 王凤平)9月22日,经泉州海关监管,福建创实卫浴有限公司生产的一批价值17.1万元木制马桶盖顺利出口意大利。这是“泉州造”木制品热销海外的一个业务场景。1—8月,泉州海关共监管木制品出口7.25亿元,同比增长26.68%,产品热销东南亚、欧洲等50多个国家和地区。

位于泉州市洛江区的福建创实卫浴有限公司,专注木制马桶盖研发生产,深耕欧美市场。“我们紧盯海外卫浴配套需求,持续改良选材与加工工艺,优化产品防潮耐用性能,产品市场竞争力持续提升。前8个月,出口值超3300万元,同比增长超五成。”福建创实卫浴有限公司

总经理柯炳川高兴地说。

近年来,泉州木制品加工业发展较快,产品覆盖木质家具、木质日用品、木质工艺品等,由91家木制品出口企业组成的产业集群初具规模,已形成集原料加工、外贸销售于一体的完整产业链。

在泉州台商投资区,专门生产各类货架、陈列柜等木制品的舒华商用道具有限公司,锚定欧盟等发达国家,开拓中高端市场成效明显。“我们与国外一线体育大品牌密切合作,共同研发陈列一体化方案,产品深受海外客户青睐,1—8月出口值超1700万元,实现成倍增长,订单已排到12月底。”舒华商用道具有限公司营销部副总经理张花明介绍。



出口木制马桶盖生产车间一角(黄忠族/图)

由于各国针对木制品的检疫要求和市场准入政策不断变化,国内外标准存在差异、海外技术贸易壁垒增多,这给泉州木制品出口带来不小挑战。为此,泉州海关组建专项工作小组,深入企业调研和政策宣贯,实时推送境外法规、开展预警

研判,指导企业建立以有害生物防治、溯源管理为核心的管理制度,从源头把控产品质量。同时,开辟出口“绿色通道”,推行远程属地查检、检验检疫证书“云签发”模式,持续压缩通关时长,助力“泉州造”木制品加快“出海”。