

国庆假期,泉州文旅市场热度持续攀升。立足媒体担当,泉州晚报社机关党委依托“刺桐红·融媒先锋”党建品牌,组建“刺桐红·晚报党员先锋文旅服务队”,联动所属各党支部、团委青年志愿者及东南公益协会,将服务阵地前移至世遗点位、网红街区和城市公共空间,以暖心服务擦亮世遗泉州文明底色。

■融媒体记者 颜雅婷

“刺桐红”领航 融媒先锋发力

泉州晚报社以“党建红”赋能“文旅兴”



党员志愿者在府文庙为游客免费发放矿泉水



报社团委组织志愿者到洛阳桥景区开展志愿服务



党员志愿者在梧埔为游客指路



党员志愿者在清净寺广场为游客服务

(本版配图由泉州晚报社提供)



东南公益协会志愿者为爱心冰柜配水

1 三圈联动 服务织密一张网

洛阳桥上,泉州晚报社青年志愿者手持工具清理步道石缝垃圾,及时维护古桥游览环境;同时,主动为往来游客递上饮用水、讲解古桥历史,还贴心为游客拍摄合影,细致的服务收获游客频频点赞。

这个国庆假期,报社的志愿服务精准布局古城核心区、世遗景区和城市公共服务圈层,构建全域覆盖、随人流而动的动态红色服务地图,实现游客在哪里,服务就跟进到哪里。

古城里,志愿服务精准落地、分工有序。第六党支部志愿者驻守府文庙、清净寺,开展答疑解惑、人流疏导等便民服务;第三党支部志愿者前往西街、开元寺、威远楼,疏导客流、便民指路的同时,生动讲解东西塔、古城街巷的故事;第四党支部党员在中山路、天后宫为游客和户外工作者送上矿泉水与泉州风味小吃打卡护照;东南公益志愿者沿街开展垃圾清理、文明劝导,全力守护古城整洁有序的游览环境。

世遗景区内,志愿服务全程在线、暖心护航。第二党支部志愿者在真武庙、梧埔民俗村落为游客讲解海丝文化,提醒滨海游览安全注

意事项;第一党支部党员分赴海交馆、清源山,引导游客有序参观,清理景区垃圾;团委青年志愿者驻守洛阳桥、少林寺等热门点位,维护环境卫生、帮游客拍照、提供出行咨询服务。

此外,东南公益协会组织百余人次志愿者,在丰泽商城广场、中山公园等城市公共空间分班值守,持续开展爱心奉水、出行指引等便民服务。

从一瓶水、一句叮嘱到一段讲解,报社志愿者化身古城讲解员、文化传播员,以暖心服务传递城市温度。北京游客苏女士在西街游玩时,偶遇本社志愿者黄宝阳。黄宝阳不仅为其指路,还细致地讲解了海丝文化,并推荐了泉州美食,极大提升了游客的出行体验。得知苏女士计划11月携女儿再来泉州,志愿者又当起“线上导游”,分享报社发布的文旅报道链接,让游客真切感受到泉州的温情与诚意。

据统计,国庆假期,泉州晚报社累计组织党员、青年志愿者超百人次,联动东南公益协会志愿者投身志愿服务,暖心服务市民游客逾万人次。

2 融媒发力 传播唱响一座城

线下服务暖心出圈,线上宣传精彩纷呈。国庆期间,泉州晚报社统筹纸媒、网络客户端、新媒体平台、海外传播矩阵一体作战,由党员业务骨干牵头攻坚,全方位、多角度、立体化展现泉州国庆文旅盛况、世遗魅力与城市风采,实现服务热度与传播声量双向提升。

纸媒阵地深耕精品内容。《泉州晚报》头版连续8天聚焦国庆主题,重磅推出《泉州有东西 此城共欢颜》特色栏目,围绕升旗仪式、文旅消费、非遗文化、岗位坚守等主题,采写11篇深度报道,生动记录泉州节日盛景与城市温度。《东南早报》深耕文旅热点,国庆前后累计推出12个专题版面,覆盖戏曲市集、文博展览、闽式生活季、街区活化、艺阵展演、便民出行保障等内容,全景展现泉州文旅市场热闹繁荣的发展态势。

新媒体矩阵多点开花。泉州通客户端及微信新媒体矩阵推出百余篇融媒体作品,打造“泉州有东西”特色内容IP,形成系列化、规模化传播声势。泉州发布公众号结合文旅热点,推出

《“若有一日得了自由,我们就去泉州!”》独家原创稿件,配套短视频24小时内播放量超44万次,创下平台视频号传播新高。东南早报公众号、视频号累计发布图文、视频报道213条,总阅读量突破1130万次,其中多条爱国主题短视频和节日祝福系列短视频实现百万级传播。泉州网开设国庆文旅专题专栏,聚焦短视频轻量化传播,累计发布文旅短视频46条,总播放量突破百万次,通过跨地域联动直播持续放大泉州文旅传播影响力。

海外传播同步发力。报社海外社交平台传播矩阵发布图文、短视频2890多条,面向海外受众展现泉州佳节盛景、非遗魅力与城市风貌,总浏览量超21万次,持续擦亮海丝文化名城名片。

从线下织密服务地图,到线上搭建全域传播矩阵,这个国庆假期,泉州晚报社以“党建红”赋能“文旅兴”,实现党建引领、志愿服务、主业宣传深度融合。下一步,报社将持续深耕“刺桐红·融媒先锋”党建品牌建设,以媒体担当赋能泉州文旅经济高质量发展。