



国庆泉州文旅红火

古城日均人流量达30万人次

国庆假期,泉州文旅市场供需两旺,消费活力持续释放,全市接待外地游客占比近六成,较去年同期显著提升,古城日均人流量达30万人次。

■融媒体记者 张素萍 通讯员 曾世彬



1

掀起“全民追阵”看戏热潮
涌现一批“音乐乡村”打卡地

闽台非遗交流精彩纷呈。府文庙广场举办“融两岸·最闽南”2026泉州闽南文化非遗周,多场“闽南文化之夜”轮番上演,台湾什家将与泉州宋江阵同台竞艺。据统计,非遗周累计接待游客21.41万人次,市集台商展位人气火爆,台湾非遗美食备受游客追捧。

全域好戏接连登场。2026年闽南戏剧周顺利举办,设置四大板块12项主题活动,落地超200场文艺演出。15个户外点位开展戏曲互动、戏曲巡游,掀起“全民追阵”热潮。全新打造的戏曲文创

市集,3天销售额超120万元。整个假期观演市民超40万人次,市直国有文艺院团创收超200万元,线上直播观看量破千万,相关话题播放量超3亿次。

各类音乐演艺多点开花。惠安惠女海岸洞岸音乐季吸引3万人次到场,拉动消费近5000万元。卓依婷40周年巡回演唱会泉州专场、中山南路闽南语歌曲专场、西街天台音乐会、洛江桥畔潮音星光音乐会、世界闽南语青年歌手大赛接连开演。“村晚”乡音展演、乡村文化艺术周下沉基层,打造一批“音乐乡村”打卡地。



国庆假期,泉州好戏满城。(王柏峰 摄)

2

促消费举措多点发力
夜间经济沉浸体验出圈

国潮消费持续升温。第二届福建美好生活嘉年华国潮消费周开启,发放200万元消费券,泉州各县域同步推出系列让利活动,派送万份文旅好礼,形成省市县联动的全域促消费格局。

夜间经济热力十足。啤酒嘉年华、城市夜跑、古街飞天夜游陆续上线;洛江光影秀、中山路刺桐幻幕点亮古城夜晚。市集、潮玩派对、数字光影业态集聚人气,夜间流量与消费动能同步释放。

沉浸式体验广受青睐。10条工业旅

游线路开放,游客走进文创园、博物馆感受产业与创意碰撞。AI罍埔剧本游、沉浸式景区剧目游、海丝快闪等新项目广受欢迎,游客从被动观演转向沉浸式参与。多县同步开启“来泉州·先拖鞋”徒步活动,免费送出上万双网红拖鞋。

舌尖经济赋能文旅市场。古城开展茶咖文化周活动,把传统茶事和新潮咖啡融入世遗场景,茶咖产品销售额超100万元。各县域美食市集、乡宴大排档遍地开花,古城老字号、南洋风味、滨海海鲜、山野家味充盈街巷。

3

“奔县游”热度攀升
文博研学拓展出游新空间

县域休闲野趣体验走红。泉州坚持“一县一特色”,大力发展奔县游。惠安稻田艺术季、洛江宋韵古街嘉年华、南安博饼文创会、德化瓷艺山水体验、台商投资区山海大集轮番亮相。值得一提的是,“野趣”类旅游体验受到年轻群体追捧,滨海徒步、秋茶采摘、山谷主题活动人气爆棚,晋江紫帽山谷户外主题活动接待游客超17万人次,大量游客走出古城,奔赴各县域游玩。

文博研学成为出游新风尚。

各大文博场馆假期客流高涨,泉州海交馆日均访客1.4万人次,单日最高近2万人次,均创历史新高。泉州市闽南语专题博物馆全新开馆、泉州美食文化博物馆试运营,两家场馆合计接待观众超4万人次。海洋渔文化、陶艺手工、茶旅陶瓷、少年劝学礼等研学产品供给充足,科技馆、亲子乐园、演艺项目丰富多元,充分满足家庭游客需求,“博物馆里度国庆”成为假期一大亮点。



泉州晚报社 宣

泉州晚报/东南早报/泉州晚报·海外版/泉州商报/泉州网/泉州通