

“青春长征号”泉州—三明红色专列首发

本报讯（融媒体记者陈小芬 通讯员吴文凯 胡寻风 吴欢 文/图）10月16日上午，“千年海丝 红色交响”——纪念红军长征胜利90周年“行见八闽”研学实践暨“青春长征号”泉州—三明红色专列首发仪式在泉州举办。这是泉州、三明两地充分发挥长征国家文化公园（福建段）红色资源与泉州山海协作优势，首次采用城际列车开行的红色研学专列，旨在让更多人了解三明作为中央红军长征最远出发地的独特历史地位，感受“风展红旗如画”的精神力量，并从中汲取走好新时代长征路的不竭动力。

首发仪式上，伴随着嘹亮的出征集结号，来自泉州五中的700多名师生整齐列队，接过主题研学旗帜。

8时51分，C4376次列车从泉州站平稳驶出，一堂别开生面的“高铁思政课”随之开讲。泉州五中思政教师以“从一句诗、一首歌，走进一段史诗”引



师生们踏上红色研学之旅

人，讲授《从海丝起点到长征起点：泉州少年的信仰出发》思政课，带领同学们

沿着海丝起点走进红军长征出发地。在青春放歌环节，同学们在此起彼伏的

歌声中把红色知识学深。“长征 山海”知识快答中，同学们踊跃抢答，在趣味比拼中夯实红色知识。长征主题刻纸、永春纸织画传统技艺体验环节，让同学们以指尖匠心勾勒长征图景、致敬革命先辈。三明红色讲解员走进车厢，娓娓讲述长征故事。

专列于10时27分行至大田北站，大田县45名师生登车汇入研学队伍，与泉州师生互道山海之愿、互赠祝福卡片，共同开启“高铁思政课”和红色研学之旅。

12时15分，红色专列抵达宁化。在为期三天两夜的研学行程中，研学队伍将走进宁化县革命纪念馆、宁化革命纪念馆、陈塘红军第四医院旧址、宁化凤凰山中央红军长征出发地核心展示园、曹坊镇下曹中央红军村旧址群、清流林畲红军史迹群等地，通过实地探访、现场教学、情景体验等方式，在行走中感悟长征精神。

中国工农红军长征胜利90周年优秀短视频评审

泉州两件AI红色短视频作品获奖

本报讯（融媒体记者张素萍 通讯员叶雅照 文/图）近日，福建省广播电视局公布中国工农红军长征胜利90周年优秀短视频评审结果，全省共评出10件优秀获奖作品，泉州有两件作品入选。

据了解，本次征集共收到全省参评作品63件，经专家评审、社会公示，最终评出10件优秀获奖作品，泉州共有两件作品入选，占获奖总数五分之一。泉州报送的AI短视频《你听说过红34师吗》、AI短片《长征的故事》双双获评二类作品，两件均为AI技术赋能的红色主题短视频。

《你听说过红34师吗》深挖福建闽西长征红色资源，取材以闽西子弟为骨干的红34师血战湘江的悲壮史实。作品采用虚拟历史亲历的沉浸式叙事手法，刻画青年的心灵成长弧光：青年从单纯的历史VR体验者，在亲历湘江血战、目睹陈树湘率领红34师以血肉之躯掩护中央红军突围的英雄壮举后，完成思想蜕变，与革命先烈展开跨时空精

神对话，生动展现青年从历史旁观者向红色精神传承者的心态转变。

《长征的故事》系列AI短片，由黎明职业大学文化传播学院数字媒体技术专业本科生团队创作，蔡靖芳、赵航两位老师指导，也是本次获奖名单中唯一的高校师生作品。作品运用AIGC人工智能生成技术，再现军需处长等革

命先辈舍己为公、坚守信仰的感人故事。创作团队综合运用AI图像生成、AI视频生成、AI语音合成等工具，独立完成剧本、分镜、画面、配音、剪辑全流程制作。团队对军装形制、武器道具、建筑场景等历史细节逐一考据，逐帧核对，在尊重史实的基础上开展艺术化表达，让久远的红色历史借助数字技术变

得鲜活可感。

两件获奖作品立足八闽红色历史，善用AI数字技术创新红色故事传播形态。据介绍，泉州将发挥新时代创作优势，推动人工智能技术与红色文化、文旅传播深度融合，持续打造契合青年审美、感染力强的红色视听作品，推动红色基因在新时代青年群体代代相传。



前三季度 市区居民消费价格总水平同比上涨0.8%

本报讯（通讯员詹米莉 许欢 融媒体记者许钺钺）记者从国家统计局泉州调查队了解到，今年前三季度，在食品价格走低、能源及存储芯片价格上涨共同影响下，泉州市区居民消费价格总水平同比上涨0.8%，较全省高0.1个百分点，较全国低0.1个百分点。

其中，食品类价格同比下降2.3%，非食品价格同比上涨1.5%；消费品价

格同比上涨0.6%，服务项目价格同比上涨1.1%。调查的八大类价格呈“六升一降一平”态势。其中，其他用品及服务类涨幅居前，同比上涨8.3%；衣着类同比上涨3.2%；交通通信类同比上涨2.9%；教育文化娱乐类同比上涨1.2%；医疗保健类同比上涨0.9%；生活用品及服务类同比上涨0.8%；居住类同比持平；食品烟酒及在外餐饮类

同比下降0.8%。

同时，9月份受汽油价格上涨、秋装上市、新学期学费变动影响，泉州市区居民消费价格总水平同比上涨1.2%，较全省高0.3个百分点，较全国高0.3个百分点，环比上涨0.2%。

其中，食品类价格同比下降1.8%，非食品价格同比上涨1.9%；消费品价格同比上涨1.4%，服务项目价格同比

上涨1.1%。调查的八大类价格呈“七涨一降”态势。其中，交通通信类涨幅居前，同比上涨6.1%；其他用品及服务类同比上涨4.1%；教育文化娱乐类同比上涨2.5%；衣着类同比上涨2.1%；医疗保健类同比上涨1.5%；生活用品及服务类同比上涨0.7%；居住类同比上涨0.2%；食品烟酒及在外餐饮类同比下降0.8%。