绿茵赛场搭台 世遗文旅出圈

“闽超”全赛季泉州文旅全网总阅读量超26亿次

泉州文旅经济观察

■融媒体记者 张素萍 通讯员 杨意赐 文/图

2026年福建省城市足球联赛(以下简称“闽超”)于10月17日收官,历时182天。泉州承办9场主场赛事,包括常规赛5场、排位赛4场。依托赛事平台,泉州市文旅局深挖资源,把文化家底搬上绿茵场,将非遗展演、海丝故事融入赛事环节。这9场赛事不只是足球竞技,更是泉州文旅与现代体育的双向奔赴。

赛场之上,从“市井十洲人拉拉队”刷屏全网,到西藏洛隆非遗跨越山海同台展演,传统民俗焕发新生;屏幕内外,传播声量跨越山海走向世界,泉州文旅全赛季全网总阅读量超26亿次,海外曝光量超200万次;赛场之外,依靠“票根经济”与主场嘉年华,叠加第二现场联动,累计带动消费3亿元,观赛人流转化为实实在在的文旅消费增量。


文体商旅释放联动效能


赛场外的特色小吃市集


绿茵场上演文化大戏

绿茵场上演文化大戏 场场有新意场场有惊喜

在泉州,足球赛的开场与中场,成了争分夺秒的文化“黄金档”。

青狮武术开场,惠女民俗秀、簪花国风展演、掌中木偶串场、南音经典演绎,轮番登场。一场一主题,场场有亮点。整个赛季,泉州集中展示4项世界文化遗产及数十项国家级、省级非遗项目,串联宋元海丝商贸、闽南民俗风情、传统戏曲曲艺、海洋人文风貌四条文化脉络。

为了这9场展演,泉州下了真功夫。市文旅局统筹五大国有文艺院团、高校资源、民间团体等多元力量,坚持一场一策、精准施策。全赛季主场文旅展演实现零失误、零隐患。

中场拉拉队,是最有泉州味道的“下半场”。取材宋元刺桐港“涨海声中万国商”盛景的“市井十洲人拉拉队”,单场服务观赛群众2万余人。演到尽兴处,天降细雨,演员们不躲不散,伴着雨丝,把“东方大港”的繁华风貌呈现给观众。排位赛阶段,展演持续升级:9月5日,主场推出“最美丑角”拉拉队,用美与丑的反差讲述“泉州有戏”;9月26日,“美食盲盒”拉拉队登场,联动国庆泉州美食盲盒主题活动,擦亮“世界美食之都”名片;收官之战,“拍胸舞”拉拉队创新演绎国家级非遗拍胸舞,古老舞步应和球场鼓点,迸发新潮活力。

收官之夜,非遗时尚秀开场,南音、梨园戏、高甲戏、木偶戏、南少林武术轮番亮相,伴随着《蓝蓝泉州湾》的旋律,惠安女、采茶女主题拉拉队登场助威。这里还有一场跨越山海的文化奔赴:在泉州市第十一批援藏工作队支持下,西藏昌都市洛隆县艺术团携硕督狮子舞、康沙热巴登上泉州主场,洛隆非遗首次在国内大型体育赛事登台亮相。

“非遗+体育”深度融合 全网多媒传播聚声量

好戏不怕巷子深。这一次,泉州把文化戏台搭在了流量中央。

截至10月18日,各级媒体和自媒体累计刊发报道、短视频11000多条,全网热度累计超3.7亿,总阅读量超26亿次。“赵文卓亮相闽超泉州赛场”“市井十洲人拉拉队”等爆款短视频,被人民日报、新华社、央视新闻等国家级媒体和自媒体大V广泛转载。其中人民日报抖音单条视频播放量突破8000万次。

出圈的背后,是“非遗+体育”的深度融合。泉州精选小切口,挖掘赛场节目、特色拉拉队、主场嘉年华的内涵,围绕赵文卓亮相开幕式、永春白鹤拳、拍胸舞等进行创作延伸;聚焦中场特色拉拉队,把蟳埔女、惠安女、“市井十洲人”、“最美丑角”、美食盲盒、拍胸舞等主题拉拉队的故事充分讲透。从揭幕战到收官夜,相关话题一路高走。赵文卓、南音等相关话题阅读量超8亿次;“市井十洲人拉拉队”单条视频全网播放量超6亿次,外交部拉美司司长张润在海外社交平台予以点赞转发。

此外,泉州文旅节目素材经CGTN、新华社多语种海外账号推送,“当外国友人遇见闽超”“外国人眼中的泉州队”等6期短视频在Meta、X、YouTube等平台爆火,累计收获海外点赞超3万个、曝光量超200万次。


泉州主场的文旅展演

赛事流量变消费增量 文体商旅释放联动效能

文化出圈之后,是实打实的消费增量。

泉州市文旅局创新推出“跟着闽超游泉州”主题文旅体系,整合12条微度假精品游玩路线,串联古城、西街、开元寺、蟳埔村、崇武古城、清源山、洛阳桥等世遗点位和景区。依托赛事票根,推出景区门票减免、民宿住宿特惠、特色餐饮折扣、文创好物优惠等球迷专属福利,推广“一张票根、全城畅玩”模式,引导观众从单一观赛,转向“观赛+非遗体验+古城漫游+休闲度假”一站式文旅消费。

“1+N”主场加第二现场体系同步落地。5月2日至10月16日,9个场次的嘉年华陆续开市,达成交易超11万笔,销售额突破230万元;市文旅局联合市商务局,在全市21个点位开展共计170场次“第二现场”观赛活动,累计带动消费3亿元;叠加票根经济、消费券、有奖发票等举措,构建起“赛事引流、市集旺场、商户受益、市民得惠”的消费新范式。收官战当天,场外特色小吃市集同步开市,打造“观赛+美食+非遗”的沉浸式消费场景。全赛季,全市重点文旅片区客流、经营收入稳步攀升,文体商旅联动效应充分释放。

182天9场主场赛事,泉州以赛为媒、以文塑城,让文化走出陈列展柜,在绿茵赛场接住时代流量。联赛的哨声已停歇,但南音余韵、民俗风采、古城烟火已留在万千观众心中,为世遗之城留下生动鲜活的新注脚。

“闽超”哨声刚落,泉州的球季又将开启。12月5日起,泉州市2027年“刺桐杯”城市足球联赛将在南安举行。“闽超”赛场沉淀下的文体融合经验将继续延伸,让足球热潮在泉州持续升温。