“报名失败”“名额紧张”

高考报名季警惕这些骗局

2027年普通高校招生考试报名工作已陆续启动。部分省市于10月中下旬至11月初集中开展网上报名,艺术类、体育类等考试报名与高考报名同期进行。

从往年情况来看,报名节点正是涉考诈骗的集中冒头期。一些不法分子利用家长群、志愿填报账号散布“报名失败”“名额紧张”等不实信息,制造焦虑、诱导付费,严重干扰正常报名秩序。为此,教育部梳理汇总了近年来高考报名阶段的高发骗局,提醒广大考生和家长提高警惕。

别信“内部补报”“代报名额”

高考报名工作由各省级招委会统筹组织实施,有的省份在官方文件中写明“逾期不再受理,也不安排高考补报名”;有的省份则在常规报名之外,由省级考试院统一安排严格限定的补报名。这些补报名安排均由省级教育考试院发布,并具有共同特征——时间固定、对象限定、入口唯一、条件公开。报名操作须由考生本人按本省教育考试院官方要求完成。

注意:是否存在补报名、哪些考生可以补报、何时补报,只看省级教育考试院正式文件,不听任何“内部消息”。凡是声称“内部补报名”“代报名额”“交钱可操作”的,均是诈骗话术。考生和家长切勿将身份证号、学籍号、验证码交给任何“中间人”。

别点击短信里的不明链接

有考生可能会收到短信称“您的高考报名审核未通过,请点击链接补充信息,逾期取消资格”,链接页面仿冒官方报名界面,要求填写身份证号、银行卡号及短信验证码。一旦填写,银行卡资金即被盗刷。此类骗局利用的是报名期间考生对“审核状态”的高度关注。事实上,高考报名审核结果、缴费状态等,只能通过省级教育考试院官方报名系统查询,教育部门和考试机构不会以短信形式单独发送含陌生链接的“审核异常”通知。

注意:若收到来源不明的“报名失败”“资格异常”短信,不要点击链接、不输入个人信息、不提供验证码。如需核实,请登录所在地区的教育考试院官网核实,或拨打官方咨询电话确认。

缴费只走官方通道

高考报名费应通过省级教育考试院官方报名系统或官方公告指定的对公渠道缴纳,围绕“缴费”衍生出的诈骗案件高发。不法分子通常以“手续费”“激活费”“加急处理费”等名义,要求考生或家长向个人银行卡、微信或支付宝账户转账,一旦转账即失联。

注意:高考等费用的标准、缴纳方式和收款账户,均以省级教育考试院官方通知为准。任何要求向私人账户转账的行为,无论理由多么“紧急”“内部”,都请直接拒绝。缴费前请核对收款方名称与官方公告是否一致,切勿向个人账户汇款。

警惕“代办报名资格”骗局

各省级招委会对高考报名条件,以及报考国家专项、高校专项、地方专项等专项计划,或拟享受照顾加分政策的条件有明确规定,须严格按照要求在规定时间内完成资格申报。不法分子通常以“办理人才落户、租房落户、代办学籍、代办社保”等方式,向考生家长收取高额代办费,谎称可借此获取报名资格或优惠资格。事实上,高考报名资格和各类优惠政策资格由公安、教育等多部门联合审核,并且公开公示。考生通过提供虚假个人信息、伪造或非法获得证件等方式骗取报名资格、享受优惠政策的,一经发现将记入诚信档案,并取消高考报名资格、录取资格或学籍。最终不仅钱财受损,还会直接影响孩子高考和生涯发展。

注意:高考报名资格不存在“代办”“包装”空间,任何声称“花钱就能搞定资格”的承诺都是骗局。请勿将户籍、学籍等核心材料交给任何中介或个人“代办”,也不向任何声称能“操作资格”的账户转账。

教育部提醒广大考生和家长:高考报名关键操作应由考生本人完成;费用、材料、缴费账户以官方通知为准;不信“内部补报名”“代报名额”,不点短信异常链接,不向任何私人账户转账。如遇可疑情况,第一时间向学校、当地招生考试机构或公安机关核实。如遇诈骗线索,请保留证据并立即报警。

(央视)

“棉服”里没有棉 消费者怎么选

保暖服饰进入销售旺季,“棉服”凭借亲民的价格和百搭的款式,成为不少消费者选购秋冬外套的首选。但近期有消费者发现,市面上不少标称“棉服”“棉袄”的产品,填充物并非传统认知里的天然棉花,而是100%聚酯纤维。那么,消费者该如何分清名称噱头、看懂吊牌,从而选到合适的保暖外套?

记者走访线下服装市场看到,化纤填充棉服已是市面主流,但各家商家对成分的说法并不统一。



(CFP)

一家制衣企业总经理称聚酯纤维填充的棉服销路很好:“化纤蓬松度更好,保暖性也不差,价格越低,销量肯定越高。”

有网友反映,给孩子选购棉服,原本心里默认棉服里面就应该是棉花,可挑来挑去才发现填充物是100%聚酯纤维。某服饰公司的总经理王先生介绍,很多消费者认为“棉服=棉花填充”,但目前市面上棉服填充物大部分是聚酯纤维。

在服装专业领域与国家标准体系中,“棉服装”是一个品类概念,而非材质定义。福建省纤维检验中心高级工程师郑少明解释,现行GB/T 2662-2017《棉服装》标准允许使用天然纤维、化学纤维及其共混物等作为填充物,并不限定必须填充棉花。

郑少明称:“棉服沿用传统‘填棉棉衣’的叫法,是历史延续下来行业品类的叫法,它的核心就是夹层有填充物的保暖服装。其早期填充物一般都是棉,但是随着化纤还有羽绒产业的发展,填充物开始逐渐扩展。GB/T 2662-2017《棉服装》涉及服装的质量和检验要求,并没有限定填充物的材质,棉花、聚酯纤维等能够实现保暖功能的填充物,都适用于这个标准。”

上述服饰公司总经理王先生坦言,比品类名更易引发误解的,是市面上层出不穷的营销化材质名称。“羽绒棉”“云朵棉”等叫法频繁出现在商品标题中,本质几乎都属于改性聚酯纤维。

常州纺织服装职业技术学院服装与时尚设计学院副院长潘维梅接受采访时表示,和天然棉花相比,聚酯纤维作为棉服的填充物,有一定优势。更高的性价比、更好的版型设计空间,让化纤填充成为棉服市场主流。

潘维梅建议消费者挑选棉服时,除了商品名称,更应该关注吊牌上的参数,来判断衣服的保暖性和实际品质。

大家常听到的羽绒棉、云朵棉、空气棉只是商家的营销叫法,郑少明提醒,挑选棉服不要只看商家的宣传文案,重点是看吊牌和水洗标。

“GB/T 29862-2013《纺织品纤维含量的标识》规定服装吊牌、水洗标必须使用规范名称,要如实标注,如果吊牌、水洗标标注的纤维名称和含量与实际不符,或标注的名称不符合标准要求,就会被判定为标识违规。消费者在选购时应当以吊牌上的规范纤维名称为准。”郑少明说。

(央广 李杨 孙欣)

多部门联合印发《实施全面节约战略行动方案》

据新华社电 节约资源是我国的基本国策。记者4日从国家发展改革委获悉,为推进各类资源节约集约利用,维护国家资源安全,加快经济社会发展全面绿色转型,国家发展改革委、工业和信息化部等部门近日联合印发《实施全面节约战略行动方案》。

行动方案明确,到2030年,全面节约制度更加健全,资源利用效率明显提高,我国单位国内生产总值能耗、用水量、建设用地使用面积比2025年分别降低10%左右、10%、15%,粮食全产业链各环节损失率持续降低,主要再生资源年循环利用量达到5.1亿吨,进一步形成崇尚节约的社会风尚。

行动方案突出问题导向,从7个方面分别提出了重点任务举措。行动方案还明确了标准、政策、监管、科技等支撑保障措施。

据悉,下一步,国家发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、水利部、国管局将会同有关部门加强统筹协调和督促指导,细化目标任务,压实各方责任,扎实推动行动方案各项任务举措落实落地,强化行动方案实施过程中的跟踪评估,充分发挥政府、企业、行业协会、社会公众等各方面作用,形成整体工作合力,不断提高资源利用效率,为全面建设社会主义现代化国家提供坚实资源保障。(魏玉坤)