泉州制造拓展国际市场的新图景

从“卖产品”走向“建基地”



工程机械是泉州传统优势产业(CFP/供)

广交会上装备洽谈火热、越南面料展上新辅料吸客、哈萨克斯坦工厂加紧建设,乌干达、孟加拉国生产基地也在投产……近期,一批泉州企业奔赴国际展会、加快海外建厂,勾勒出泉州制造拓展国际市场的新图景:外贸不再只靠跨洋发货,就近设厂、本地化配套、贴身服务客户,正成为越来越多产业带企业的共同选择。

■融媒体记者 杜连财

海外建厂缩短供应链

石狮美佳爽的中亚新支点,是这一轮海外布局的典型代表。企业在哈萨克斯坦奇姆肯特规划建设5万平方米卫生用品工厂,目前钢结构施工已经完成,预计2027年年初投产。

在美佳爽董事长陈汉河看来,哈萨克斯坦第三大城市奇姆肯特是古丝绸之路上的千年古城,具备连接哈萨克斯坦国内市场与周边区域市场的区位条件。“奇姆肯特工厂让我们更贴近客户,也增强了我们发展的基础。”陈汉河道出建厂的核心思路——缩短生产端与客户的距离,用区域化生产换取供应的响应效率。项目投产后,产品线将从婴儿纸尿裤、拉拉裤起步,逐步拓展至女性护理、成人失禁护理及湿巾,直供中亚及周边市场。

这家成立于1998年的石狮企业,已是服务全球81个国家的卫生用品龙头,此前在中国拥有5个生产基地、在菲律宾有2个生产基地,合计100多条生产线。哈萨克斯坦工厂建成后,其全球生产网络将扩展至8个基地。

同样的故事也在永春上演。福建省泉通摩托配件股份公司这家专注两轮车制动配件的智造企业,年产制动配件超2000万片,如今以永春为总部研发智造中心,已在乌干达、孟加拉国落地海外生产基地。“下一步还计划拓展非洲其他地区及东南亚市场。”总经理颜学锋说。

业内观察认为,这一布局释放清晰信号:泉州产业带“出海”,已经跳出单纯出口货品的阶段,转向区域化制造,用本地工厂缩短供应链,快速响应海外订单需求。

亮相国际展会抢订单

一边是落地建厂深耕市场,另一边,不少泉州企业奔赴全球各大专业展会,带着新技术、新装备面对面对接客商。

第140届广交会第二期现场,群峰机械室内、室外展位联动,展示QS系列智能制砖主机与建材生产整体解决方案,俄罗斯、东南亚、美洲、中东、非洲采购商陆续到访;泉工股份带来ZN1000-2混凝土制品成型设备,"一位使用泉工设备超过15年的老客户专程到访",本届展会累计收获数十项合作意向,到访客商较今年4月广交会进一步增长;三联机械的伺服成型技术,回应着不同气候、不同标准下的生产要求。

土耳其展上的德林智能,则把南安铸造装备的技术积累摆到了欧亚客户面前。“连续多日的现场洽谈,为公司拓展欧亚市场积累了新的客户资源。”董事长陈建团表示。

四家企业的现场经历,指向同一个变化:海外采购商问的不再只是价格,而是生产效率、工艺适应性、运行成本与后续服务能力。

辅料企业也在抢滩。10月21日开幕的2026越南河内国际纺织面料及辅料展览会上,石狮世联达鞋服材料携近1000款自主研发新品参展,展位前客商驻足选款、比对样品,有人当场达成意向合作。

其实,小辅料背后是大产业。按照石狮产业升级规划,当地正持续补强上游创新链,主攻高性能面辅料、高端鞋材,发力原创设计、打造区域品牌。世联达“出海”参展,正是上游配套企业跟着产业集群一起走出去,把“石狮设计”带到东南亚市场。

记者手记

“出海”路径迭代升级

从卫生用品、机械装备,到鞋服辅料、摩托车精密配件,泉州不同赛道的企业,走出两条互补的“出海”路径:一是依托专业展会拓客,以技术和整套解决方案抢抓海外订单;二是赴目标市场落地生产基地,本地化生产缩短供应链、适配当地法规与消费需求。

分析人士表示,传统出口易受海运时效、关税、区域供应链波动等因素制约。而“展会探需求+基地贴市场”的模式,最大优势就是贴近终端市场。

但海外建厂对企业综合能力提出更高要求,需要吃透当地土地、用工、法规,搭建本土运营团队,做好国内总部研发与海外产线的协同。对产业带内广大中小企业来说,重资产建厂并非最优选择,可先通过参展、海外仓试水,沉淀稳定客户后,再谋划本地化生产,节奏会更为稳妥。

民营经济、外向型经济是泉州的鲜明底色,各县域产业带特色分明。如今,越来越多泉州制造企业不再局限于单纯输出商品,而是将产能、服务、研发触角延伸至海外,推动泉州外贸从“产品输出”向更高阶的“产业能力输出”稳步转型。

361°
多一度热爱
微信扫一扫,获取更多前沿资讯

PEAK
匹克-中国航天事业战略合作伙伴

前9个月泉州对德国出口增超15%

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员陈晞)记者从泉州海关获悉,德国是中国在欧盟最大贸易伙伴。在当前中德全方位战略伙伴关系持续深化的背景下,泉州与德国经贸往来日益密切,成效明显。据泉州海关统计,2026年1-9月,泉州市对德国进出口值37.2亿元,同比增长10.7%。其中,出口34.2亿元,同比增长15.1%;进口3亿元。

统计显示,民营企业“主力军”作用凸显。1-9月,泉州民营企业对德国进出口29.2亿元,同比增长14.8%,占泉州对德国进出口值的78.4%;其中,出口28.4亿元,同比增长23.1%;外商投资企业对德国进出口6.9亿元。

统计表明,泉州劳动密集型产品对德国出口尤为亮眼。1-9月,泉州市对德国出口劳动密集型产品25.7亿元,同比增长26.6%,占对德国出口总值的75.2%。其中,服装及衣着附件出口11.3亿元,大幅增长70.6%;箱包出口2.8亿元,增长25.4%。这反映出泉州传统优势产业通过转型升级,深度契合德国市场需求。另外,泉州市从德国进口主要为机电产品、高新技术产品,实现贸易互补。

据悉,泉州海关持续开展跨境贸易便利化专项行动,大力推广“提前申报”“抵港直装”“船边直提”等便利化措施,不断提升通关效率;聚焦企业需求,靶向服务企业引进先进设备等开展数字化、智能化改造;积极引导企业发挥中欧AEO互认优势,用好知识产权保护等惠企政策红利,服务“泉州造”货物加快“出海”开拓德国市场。