

财经观察 &gt;&gt;&gt; 泉州外贸创新发展趋势

# 开辟新市场 扩容“朋友圈”

## 泉企继续巩固东盟市场,主动开拓“一带一路”沿线上的新市场,不断扩大外贸“朋友圈”

东边不亮西边亮,多个“朋友”多条路。在全球需求收缩的大背景下,上半年,泉企继续巩固东盟市场,主动开拓“一带一路”沿线上的新市场,不断扩大外贸“朋友圈”。据悉,随着近期《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效,全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区已正式进入新阶段,红利显现等利好因素将进一步发挥重要作用。



30%逐步降为零。同时,我国也将在中国—东盟自贸协定基础上,对菲律宾的菠萝汁、椰子汁、胡椒、部分化工品等降税。除了为泉州外贸企业带来直接的降税利好,原产地累积等RCEP规则还可以帮助泉州外贸企业提高供应链韧性,有效降低成本。

“我们公司每年对菲律宾出口5000多万元,现在有了RCEP的助力,每年至少可获500多万元的关税优惠,大大增强了我们开拓国际市场的信心和决心!”石狮正源水产科技开发有限公司副总经理李晓强说道。

7月10日,晋江好兄弟体育用品有限公司1批货值近98.51万元的运动鞋,装车发到厦门口岸出口日本。凭着刚由泉州海关驻晋江办事处签发的RCEP原产地证书,这批鞋子在日本通关的关税税率从原先10%降至7.2%,可享受进口国关税减让2万多元人民币。

泉州系我国重要的轻工业生产和出口基地。现已形成纺织服装、制鞋等九大千亿产业集群,其中鞋类、服装、玩具等7大劳动密集型产业年出口额超千亿元。受益于RCEP政策红利,泉州对RCEP其他成员国进出口呈现火热态势。1—5月,泉州对RCEP国家进出口374.75亿元,同比增长6.14%,占泉州市外贸进出口总值的37%。

晋江好兄弟体育用品有限公司代表黄玉婷表示:“我们了解到去年4月1日鞋子在日本通关的关税税率从原先20%下降至10%,今年4月1日又从10%降至7.2%,大大增强产品的国际竞争力。我们针对性地新开拓日本市场取得成功,上半年对日本出口值达2048万元。其中,申领对日本RCEP原产地证书44份,可获关税减让28.4万元”。

泉企RCEP签证热情高涨。以福建百宏石化有限公司为例,2022年以来,福建百宏石化有限公司向泉州海关申领了RCEP原产地证书128份,超过6亿元出口越南的精对苯二甲酸享受到2%的税款减免约1300万元。

作为享受RCEP政策红利的“身份证”,RCEP原产地证书受到广大进出口企业的欢迎。上半年,泉州海关共签发RCEP原产地证书1933份,货值超10亿元,同比分别增长52.81%和39.18%。累计2022年1月至2023年6月,泉州海关共签发RCEP原产地证书5298份,货值突破22亿元,预计可助出口企业在进口国享受关税减免超2000万元,其中,伞具、鞋靴、铝制品、无机化学品等产品受益明显。

面对风高浪急的国际环境,RCEP正护航泉州外贸企业持续拓展国际“朋友圈”,持续释放RCEP政策红利,让更多泉州外贸企业在RCEP国家市场“乘风破浪”。

除了RCEP市场,不少泉企还加大对“一带一路”沿线新兴市场落地投资。截至目前,九牧已与越南、阿联酋、卡塔尔、蒙古等11个“一带一路”沿线国家建立了深度合作,并在卡塔尔开启第一家海外五星定制旗舰店。九牧厨卫董事长林孝发表示:“‘一带一路’开创全球经济2.0新机遇,引领经济全球化迈向新时代,将为泛家居千亿产业注入新动力。”

### 借“侨”打开新空间

借助华侨资源丰富的优势,深耕与“一带一路”沿线国家和地区经贸合作,开拓新的市场

作为我国著名侨乡的泉州,仅侨居东南亚等海丝沿途国家的华侨就达600万人以上,庞大的华侨群体对国内食品有着普遍的认同感和强大的市场需求。

近日晋江力绿食品有限公司生产的1批1.68万元的“网红食品”芝麻夹心海苔顺利出口法国。上半年,泉州海关共监管出口休闲食品5375批、2.01亿元,同比增长59.64%、36.71%,休闲食品出口已成为泉州稳外贸的一大亮点。

泉州是我国重要的休闲食品生产基地和集散中心,食品产业总产值超千亿,产品畅销海内外,年出口额超过

40亿元。近年来,面对国际市场需求减弱,国际贸易技术壁垒不断趋严等情况,泉州出口休闲食品企业在此前相继开发工艺糖果、燕麦巧克力、胶基糖等数千个品种的基础上,及时调整营销思路,注重与网红品牌的合作,加大对新产品的开发力度,推出如“素牛肉”“肉松饼”“面包干”等网红食品并向中高端发展,部分产品已进入沃尔玛、麦德龙、好又多、家乐福等国际大型连锁超市,出口附加值大幅提高,产品热销东盟、欧美、中东、非洲、南美洲等80多个国家和地区,国际市场影响力不断加大,“泉州产”零食正征服“国际胃”。

“公司按进口国的食品法规要求针对性地开发新产品,现已成功开发日式、泰式、韩式等系列海苔产品,产品热销12个国家和地区,2023年上半年出口56万元,同比增长4.8倍!”晋江力绿食品有限公司雷位晶经理高兴地说道。

9月1日,福建省沛尊供应链管理有限公司申报的1批3.45万美元的啤酒、饮料等预包装食品,从泉州围头港区顺利出口东南亚,标志着晋江国际鞋纺城市场采购出口预包装食品试点正式启动,这是福建省继石狮服装城后获批的第二个市场采购贸易方式出口预包装食品试点。市场采购贸易“多品种、多批次、小批量”“通关快、便利化、免征增值税”等优势,为泉州地方特色食品开辟了出口新通道,让泉州食品企业更便捷地出海。

“东南亚华侨采购商经营着当地相当规模和数量的食品商超和餐饮场所,对泉州各类预包装食品需求种类多、批次多,但批量都不太大。而市场采购方式很适合东南亚客户的采购需求,方便又快捷!”此次申报首批出口的福建省沛尊供应链管理有限公司负责人何运说道。

据介绍,目前,试点产品种类为获得食品生产许可证食品生产企业生产的糖果、巧克力及其制品、糕点饼干、膨化食品、饮料、调味品、啤酒、茶叶等18种预包装食品,特定输入国包括东南亚及中东、非洲等地区。

借助华侨资源丰富的优势,泉州外贸出口国打开了新空间。“有海水的地方就有泉州人。”全国工商联原副主席、中国民营经济研究会原会长、泉州民营经济研究院名誉院长庄聪生分析,当前,泉州外贸面临一定的挑战,企业要敢拼会赢,精耕细作与“一带一路”沿线国家和地区经贸合作,深挖东盟等地客户,开拓新的市场。

福建省纺织服装出口基地商会会长陈苍松建议,为服务和引导走出去投资设厂的外贸生产企业,合理有序的配置海外产能,化被动为主动,有序的开展国际化产业布局,特别是在“一带一路”沿线投资兴业,有序开展国际化产业布局,用好海外年轻劳动力资源和劳动力成本、关税成本的优势,用好海外泉籍侨商分布广泛、人脉资源较好的优势,抱团出海,共同发展互利共赢,政府继续支持企业和商协会,做好引导、指导和服务工作。

### RCEP红利显现

除降税利好,原产地累积等RCEP规则还可帮助泉企有效降低成本

今年6月,石狮正源水产科技开发有限公司出口菲律宾的1批119.18万元的冻鲑鱼获得了福建省首份菲律宾RCEP原产地证书,凭借这份证书,石狮正源水产科技开发有限公司的货物到了菲律宾后可以享受到10%的关税减免。RCEP对菲律宾生效,标志着RCEP全部15个成员均完成生效程序,并相互实施关税减让,协定进入全面实施新阶段。

近年来,泉州与菲律宾贸易往来十分密切,外贸互补性强。目前泉州制造的服装、鞋靴、塑料制品、机电产品等商品热销菲律宾,而菲律宾的塑料颗粒、蔬菜、纸浆等商品也较好地满足泉州原材料和民生需求。据统计,2022年泉州与菲律宾进出口值就达388.7亿元。

RCEP生效实施后,菲律宾将在中国—东盟自贸区的基础上,新增对中国汽车及零部件、部分塑料制品、纺织服装等零关税待遇,从现有的3%—