

泉州确定为功能性流通支点城市

我国将按照服务重要商品和资源要素流通、强化跨域跨界辐射带动、促进现代流通发展等三个维度布局流通支点城市

近日,国家发展改革委同自然资源部、交通运输部、商务部、市场监管总局印发《关于布局建设现代流通战略支点城市的通知》(以下简称《通知》),部署现代流通战略支点城市布局建设工作。确定24个城市为综合型流通支点城市,29个城市为复合型流通支点城市,49个城市为功能性流通支点城市,泉州入列功能性流通支点城市。



泉州海关驻晋江办事处关员在泉州晋江国际机场查验首次出口的鲜小龙虾 (李植志 摄)



旅客在泉州晋江国际机场了解泉州优品信息 (刘倩 图)



5月25日上午,泉州至中东航线首航仪式在泉州港石湖作业区举行。(李荣鑫 摄)

构筑现代流通网络

《通知》提出,坚持系统思维和全局观念,突出国家所需和城市所长,按照服务重要商品和资源要素流通、强化跨域跨界辐射带动、促进现代流通发展等三个维度布局流通支点城市。综合考虑城市资源禀赋、发展基础、比较优势、未来潜力,将102个城市纳入布局建设范围,覆盖全国31个省区市以及新疆生产建设兵团。流通支点城市将按综合型、复合型、功能型分类推进建设,城市人民政府发挥主体作用部署推进,努力提升自身发展水平,增强辐射带动作用。

据悉,布局建设流通支点城市有利于更好发挥相关城市流通发展基础好、辐射带动能力强的优势,从“大流通”高度推动商流、物流、信息流、资金流融合发展,促进生产消费紧密衔接,加快形成内畅外联的现代流通网

络,更好服务以实体经济为支撑的现代化产业体系。

要成为现代流通战略支点城市,需要具备三大要素。首先是服务重要商品和资源要素流通能力强,在畅通重要商品和资源要素产供储销等环节上具有明显比较优势,是相关商品主要生产或进口地、加工或集散地、消费或出口地。其次是跨域跨界辐射带动优势大,交通区位条件较为优越,商流、物流、资金流、信息流汇集,能够顺畅连接生产和消费,能够组织商品和资源要素跨区域、大规模流通。此外,还要求该城市的现代流通产业发展水平高,流通产业发展水平处于区域前列,流通市场规则和制度体系健全,流通设施完善,能够有效支撑商品和资源要素低成本、高效率流通。

泉州发展优势显著

对于泉州来说,这三大要素可谓优势满满。以“是相关商品主要生产或进口地、加工或集散地、消费或出口地”这一要求为例,泉州民企创造了全球20%的运动鞋产量、全国60%的石材进出口量、全国65%的工艺陶瓷出口量、全国20%的糖果产量、全国10%的纺织服装产量,助力泉州收获了世界茄克之都、世界石雕之都、世界陶瓷之都、世界藤铁工艺之都、中国鞋都、中国伞都、中国服装名城、中国建材之乡等数十个世界级和国字号的品牌。

数据显示,作为全国工业重镇,泉州工业总产值超2.6万亿元、居全国第7,全部41个工业门类泉州有36个,拥有纺织服装、鞋业、石油化工、机械装备、建材家居、食品饮料、工艺制品、纸业印刷、电子信息等九大千亿产业集群。

针对“跨域跨界辐射带动优势大”这一要求,泉州海陆空交通发达,拥有4家国家级开发区、2家国家级市场采

购贸易试点和千万吨级吞吐量的国际机场、亿吨级吞吐量的港口,去年进出口总额2700多亿元,其中对“一带一路”沿线占比55%。如铁路运输方面,9月4日,复兴号智能动车组在福厦高铁的正式试跑,标志着福厦高铁试运行迈入智能化关键一步。该线路开通后,福州、厦门将形成“一小时生活圈”,厦门、漳州、泉州闽南“金三角”将形成半小时交通圈,东南沿海城市群将串联起一条“黄金旅游带”,对服务国家“一带一路”建设,促进东南沿海城市群快速发展具有重要意义。此外,自2022年1月18日首列“泉州—莫斯科”中欧班列开行以来,泉州已开通四条中欧班列出境通道,有力地促进了“泉州制造”走向世界,并拓展了泉州向欧洲开放新空间。值得一提的是,今年8月,惠安县还入围国家交通运输部第三批城乡交通运输一体化示范创建名单,侧面诠释了泉州在交通领域的发展成果。(商宗)

业界观点

建设高效顺畅的现代流通体系

日前,《经济日报》刊发了中国国际经济交流中心世界经济研究部研究员颜少君以《建设高效顺畅的现代流通体系》为主题的文章,分析了现代流通体系建设的三个切入点。本期《城事记》节选部分观点,以飨读者。

颜少君在文中指出,“我国流通体系现代化程度仍然不高,还存在不少堵点,迫切需要用好用足我国具有的超大规模市场优势、产业体系完备优势,推动现代流通体系高质量发展,全面提升我国全球流通能力和规则制定能力,逐步构建起于我有利的全球流通格局。”

具体来看,一是补齐交通物流基础设施短板。建设高效顺畅的交通物流基础设施体系,是现代流通体系高质量发展的必然要求。要继续推进交通物流基础设施尤其是新型物流基础设施建设,加快补齐短板,对传统物流基础设施进行智能化改造,提高交通基础设施多层次网络覆盖水平,优化运输组织模式,提升运输服务品质,增强交通运输对现代流通的支撑作用。要科学规划和布局物流基地、分拨中心、末端配送网点等,加大对物流基地、冷链系统等流通基础设施建设的投入,建设应急物流调度平台和储备体系,完善应急物资的资源控制和保障供给机制,逐步建立经济高效、绿色智能、安全稳定的现代物流体系。要着力构建现代物流基础设施网络,对内补齐“最后一公里”短板和农村物流基础设施短板,对外依托共建“一带一路”倡议,深入推进与周边国家互联互通的物流大通道建设,大力建设布局海外仓等,逐步形成内外联通、安全高效的物流网络,全面降低物流总成本,提高流通总体效率。

二是以创新驱动现代流通体系建设。大数据、云计算、人工智能等

数字技术飞速发展,大幅提升了生产和流通效率,不断推动流通领域出现新模式、新业态、新产业,推动现代流通与其他产业的融合。面向未来,需全面提升流通领域的科技含量,提升流通业科技应用水平,引导流通企业实施数字化转型、智能化升级、网络化升级,积极推进现代科技与商贸、交通运输和物流的结合,全面提升流通的整体效率。需大力推进现代流通与制造业融合,发挥流通的先导作用,及时向生产端传导零售、物流、仓储等关键流通信息,支持大型流通企业与上下游企业协同创新,提高全链路供应链掌控能力。

三是培育具有国际竞争力的现代流通企业。流通渠道体系和组织体系是现代流通运行的关键。在构建新发展格局背景下,提高现代流通运行的质量和效率,关键是要加强流通渠道体系和组织体系建设,培育一批具有国际竞争力的现代流通企业。应培育一批流通业头部企业,逐步形成以头部企业为引领、中小企业共同发展的局面。应支持综合性流通企业继续做大做强,切实提升头部企业的供应链渠道控制能力和及时反应能力,不断整合上下游产业链重要环节,参与国际流通标准和规则制定。同时,应重视搭建平台,整合大中小企业的力量,避免企业各自为战,全面提升我国现代流通主体的国际竞争力。(经济日报)



8月31日,福厦高铁运行试验列车行驶在泉州湾跨海大桥上 (丁波 摄)