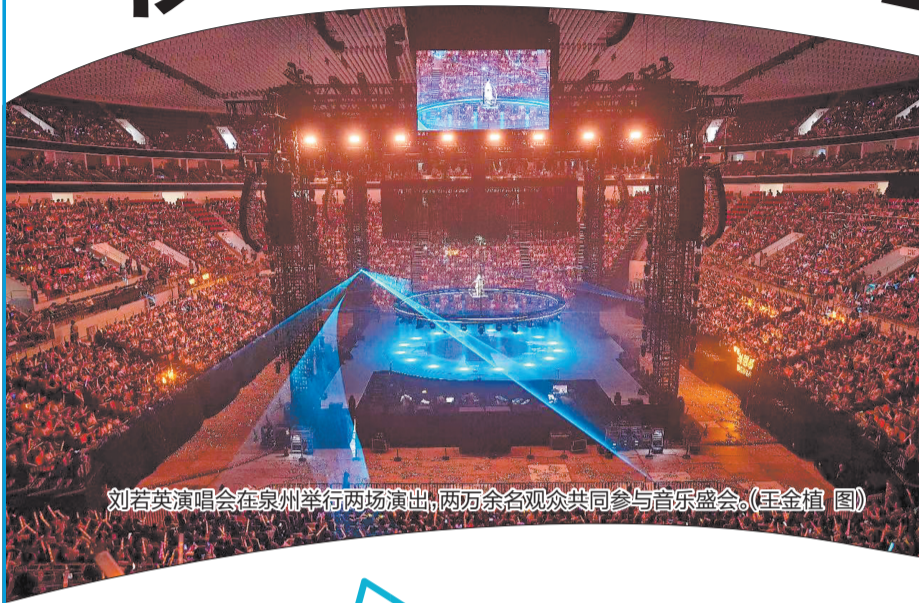


演唱会“唱响”世遗之城



刘若英演唱会在泉州举行两场演出,两万余名观众共同参与音乐盛会。(王金植 图)



五月天泉州演唱会火爆上演(陈智勇 图)



演唱会促进文旅消费

今年,全国演出市场进入旺季,演唱会的举办数量与质量双双提升,一票难求、扎堆举办成常态。中国演出行业协会发布市场简报称,2023年上半年,演出票房收入167.93亿元,与去年同比增长673.49%;观众人数6223.66万人次,与去年同比增长超10倍。

演出市场不仅给人们提供了娱乐和艺术享受,还拉动了本地生活相关产业的发展,如住宿、餐饮、交通、展览等,这种多元化的消费模式也为商家提供了新的发展机会。以近期举办的2023五月天“好好好想见到你”泉州演唱会为例,据泉州市文旅局统计,五月天演唱会,外省观众约占58%;任贤齐演唱会,外省观众约占47%;告五人演唱会,外省观众约占35%。观看演唱会前后几天,不少外省观众住闽南民宿、品古早味美食、逛世遗古城,深度打卡泉州的

风土人情。如在五月天演唱会举办场所海峡体育中心附近的中骏世界城,就设置了一些主题打卡处,吸引了不少粉丝前往打卡,并带动餐饮等消费;簪花围同样是粉丝们打卡的热门项目,蟳埔海边随处可见拍照的游客……据业内人士分析,除去演唱会的门票,外省观众在泉州的消费预计为每人平均3000元左右,一场演唱会掀起的热浪席卷多个行业,带旺了住宿、餐饮、交通、展览等10余个周边行业的消费。

此前在西安举办的TFBOYS十周年演唱会,根据第三方抽样调查统计,演出前后,西安出行总订单量同比增长738%,门票收入3576万元,直接带动4.16亿元的旅游收入。另据海口文旅数据显示,周杰伦4场演唱会共吸引观众15.46万人次入场,其中省外观众9.51万人次,占观众总数的61.5%。海口全市4天共实现旅游收



游客在西街钟楼前拍照(张晓明 图)

入9.76亿元,相当于端午假期旅游收入的3倍。与此同时,在演出期间,海口城市及周杰伦演唱会相关话题全网总曝光量7.2亿次,城市知名度的提高有目共睹。

连续三场五月天演唱会带来的热度尚未褪去,“2023任贤齐‘齐迹·在路上’巡回演唱会”“2023告五人第一次新世界巡回演唱会”“2023张韶涵‘寓言’世界巡回演唱会”等又接踵而至。泉州这座古城,俨然成为演唱会的热门举办地之一。据不完全统计,今年上半年,泉州全市演出经纪机构组织演出402场,接待观众人数超15万人次,演出经纪机构营业收入3372万元。

如今,演唱会不再是“一锤子买卖”,不少演唱会观众选择“提前来、晚点走”,深度感知演唱会所在城市。面对这一文旅新趋势,泉州通过推出景区优惠活动、优化城市配套等方式,留住观众群体,邀他们沉浸式感受世遗泉州的魅力。



在开元寺留影的游客中,出现了丰泽蟳埔簪花围。(陈起拓 摄)

让流量转为“留量”

为了“曲终人不散”,将演唱会带来的流量转化为“留量”。泉州还推出了凭借演唱会门票可在泉州享受旅游景区优惠游活动,期限为演唱会门票日期前后三天。全市参与此次优惠活动的景区有48家,其中A级景区47家,非A级景区1家,免首道门票的景区5家,参与门票打折的景区11家,32家原本就是免费游览。

据悉,5家免首道门票的景区分别是德化国宝云谷、德化石牛山、洛江仙公山风景名胜、晋江七匹狼中国男装博物馆、南安清境桃源旅游度假区;参与门票打折的景区有11家,分别是清源山风景名胜、惠安崇武古城、安溪清水岩、安溪溪禾山铁观音文化园、德化九仙山、石狮宝盖山景区、福建省世茂海上丝绸之路博物馆、安溪洪恩岩、安溪志闽生态旅游区、安溪国心绿谷生态茶庄园、惠安惠女风情园。在此前召开的全市文旅半年工作

推进会上,泉州提出将以“树品牌、拼千亿、提能级”为抓手,做大做强文旅经济,推动文旅高质量发展,力争2024年旅游收入超千亿元。其中,泉州明确提出将实施“文旅服务品质提升”工程,聚焦薄弱点,推动泉州古城及周边配套提升,改善旅游体验感、满意度,提升城市美誉度。此外,泉州还将围绕21世纪“海丝名城”建设,聚焦宋元特色,从食、住、游、购、娱等方面培育一批有泉州辨识度的文旅IP,全方位做大做强“宋元中国·海丝泉州”城市品牌,打造国际著名“海丝多元文明旅游目的地”“全国最具烟火气旅游目的地”“世界遗产保护利用典范城市”。

如何更好地挖掘演唱会带来的流量经济?在业界看来,演唱会是城市吸引流动人群的窗口,利用窗口向消费者展现服务能力,提升城市形象,输出城市文旅招牌,才能产生“回头客”,纵深提高城市文化影响力。尤其在自



游客与演员互动,沉浸式体验古城文化。(鲤城区古城文旅住宿产业协会 供图)

媒体消息爆炸的当下,赢得了当下游客的青睐,也就变相赢得了民心。此外,新的市场需求在持续迸发,包括城市漫步、博物馆文创、沉浸式夜游等方式。来看演唱会的观众以新生代旅游消费群体居多,针对年轻人开发应用新业态,需要城市不断探索,因时而变,因势而动。商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示,演出市场带火周边产业是一个积极的现象。这不仅对演出市场本身有利,也为其他行业创造了更多就业机会和经济效益。

(商宗)