

# 春茶上市 量价齐升

今年安溪春茶总体质量有所提升,价格水涨船高;茶人们通过直播等方式将茶叶销售与茶文旅融合,共同催热春茶市场

融媒体记者 张剑峰  
通讯员 吴圣超 文/图

近日,春茶采制和收购正在茶乡安溪火热上演。记者获悉,今年安溪春茶的总体质量有所提升,价格也水涨船高,颇受客商青睐。与此同时,安溪各地举办丰富多彩的茶文旅活动,茶人们也通过直播等方式将茶叶销售与茶文旅融合,共同催热春茶市场。

## 质优价高 销售火爆

今年春茶质量较好,价格也比去年上涨

每年谷雨过后,安溪铁观音春茶迎来一年一度的采收季。连日来,茶乡大地随处可见茶农忙碌的身影,采茶人穿梭在茶园间,娴熟地采摘新一季的春茶。

记者从安溪了解到,5月初,安溪铁观音春茶已全面上市。

近日,在安溪县感德镇好茶友收购点,现场一片繁忙的景象。一位来自广东的茶商正在与茶农、茶叶采购大户进行交谈,并品味他们带来的茶叶。“我觉得今年的茶叶比去年更香,应该很适合广东人的口味。”该茶商表示,这次要多买些铁观音带回广东,销售给当地人。在附近的日月共享茶业收购点,收购点的负责人陈文金表示,“好茶不愁卖,今年春茶质量都还不错。随着天气转晴,茶叶质量就会比较好,远远就能闻到兰花香。”据介绍,当天临近中午时,他已经收购3000斤左右,将全部卖给已经预定茶叶的茶商。“今天我做了200多斤的干茶,第一批烘焙出来的茶叶已经销售一空,每斤毛茶售价100多元。收购加工点出价还不错,茶农不愁销路。”茶农陈进旗说道。

在日春茶业虎邱生产基地,员工们正在进行茶叶初制加工,该公司负责人表示,今年该基地预计可产春茶6万斤。而在龙涓乡举源茶叶专业合作社,合作社负责人、安溪铁观音大师刘金龙



春茶季来临,采茶人穿梭在茶山茶园间,娴熟地采摘新一季的春茶。

将直播搬到茶园和加工厂,一边采摘、制作,一边直播,新鲜出炉的茶叶也通过抖音直播等渠道卖给“粉丝”。刘金龙表示,4月21日时,茶叶基地上的金观音(铁观音和黄旦杂交的品质)鲜叶已经长得很漂亮,他从当天开始组织工人采摘,“比较麻烦的是‘五一’前好多天都有雨,茶叶靠天吃饭,安溪春茶的品质跟天气息息相关。只要天气好,品质一定好。”刘金龙透露,幸好4月21日到24日期间,天气日晴夜雨,为金观音的抢收提供了契机,他们也如期采完金观音。

“春茶采制期间,有不少日子都是下雨天气,一定程度上影响了今年合作社的春茶产量。”安溪铁观音大师、安溪县虎邱镇香都茶叶合作社负责人李金登告诉记者,今年春茶虽然产量有所减少,但最后制成的茶叶品质比去年高,每斤毛茶售价在120元—150元,亦有所上升。“今年春茶质量比去年好,价格也比去年涨了30%左右,毛茶一斤都在120元以上,部分质量好的可以卖到500元。”首届安溪铁观音大师王清海亦表示,许多外地客商都来找他定制茶叶,目前除了少部分他留着自用的茶叶外,其他都已销售一空。

## 茶旅融合 跨界出圈

随着春茶上市,越来越多的茶文旅活动陆续在安溪开展

晾青、摇青、杀青、揉捻……近日,在安溪县虎邱镇香都茶叶合作社里,福建农林大学安溪茶学院师生正向合作社负责人、安溪铁观音大师李金登学习传统铁观音的制作技艺。李金登表示,“我们希望通过带领学生到茶园感受铁观音生产的全过程,将理论知识运用到生动的实践课堂中,助力培养茶产业高端人才、助推茶产业转型提

升、促进茶叶非物质文化遗产传承。”

记者了解到,随着春茶上市,越来越多的茶文旅活动陆续在安溪开展——

“五一”期间,来自全国各地的茶人、茶商齐聚华祥苑安溪茶庄园,在山间与茶相约茶山游、采茶制茶,感受安溪铁观音采制的魅力。而在安溪县虎邱镇裕园茶庄园,春茶季期间每天都迎来各地的爱茶人,他们背着茶篓到茶园里体验采茶,跟着制茶师傅一起学习制茶。茶人则是通过直播等方式,带领爱茶人感受茶山风光和采制春茶的乐趣。

5月4日,安溪茶文旅20公里春季徒步活动在安溪蓝田乡举办,一群爱茶的青年沿着山路拾级而上,共同踏上茶乡徒步之旅,伙伴们结伴行走于山间,沿途欣赏拍摄蓝田乡的青山绿水,呼吸山里的清新空气,置身其中,尽情享受来自大自然的馈赠。

紫砂茶器展示、艺术家主题沙龙、茶杯制作体验……近日,一场以“废墟之上——让紫砂回归实用器根本”为主题的展览在安溪祥华乡举办。此次活动由“野芯家”发起,也是主办方尝试将艺术家驻地模式引入村庄的第一期试验。“祥华乡是铁观音的核心产区,有诸多优良茶树品种。”“野芯家”创办人张一介绍称,他回乡建设闽南乌龙茶深发酵工艺研发与生产基地,并且设立艺术创作与展览空间,希望借此让传统茶乡开出不一样的“花朵”。现场通过讨论紫砂的实用性和茶叶的工艺研发,探索将艺术与茶乡结合的可能性,推广茶文化,助力当地茶文旅融合发展。

据了解,近年来,安溪乘着文旅经济发展的东风,大力发展茶庄园旅游业态,推出一批茶文化节庆和茶事活动,全面提升游客体验,走出了一条具有安溪特色的茶文旅融合路径。目前,安溪共有茶庄园41家,每年吸引消费者超120万余人次,年旅游收入超12亿元。

## 资讯

### 重点用能行业: 省级能效“领跑者” 标杆企业开始遴选

商报讯(融媒体记者黄文珍)为持续提升工业能源利用效率,加快促进制造业绿色高质量发展,助力实现碳达峰碳中和目标,日前,省工信厅启动2024年重点用能行业能效“领跑者”标杆企业遴选工作。

根据《福建省省级能效“领跑者”标杆企业申报指南》(以下简称《指南》),项目综合考虑企业单位产品综合能耗、技术工艺水平和节能潜力,以及企业能耗在线监测系统、能源管理体系建设运行情况等,在冶金(含钢铁、不锈钢、电炉钢、有色冶炼等)、建材(含水泥、陶瓷、玻璃等)、石化化工、制浆造纸、纺织化纤、食品等重点用能行业、主要产品(工序)中遴选能效“领跑者”标杆企业。值得注意的是,无行业标杆水平或国标(行标、地标)先进值的,不纳入申报范围。

《指南》明确,申请能效“领跑者”标杆的企业应满足以下要求:在福建省内生产经营,具有独立法人资格且年综合能源消费量5000吨标准煤(当量值)及以上;符合产业政策要求,遵守国家、行业、地方相关节能政策和标准;近三年未发生重大安全和环境事故,无严重违法行为,未被列入企业经营异常名录或失信企业名单。

同时,评选年份能效指标达到行业标杆水平或国家标准(行业标准、福建省地方标准)先进值。申报的产品/工序属《福建省重点用能行业能效“领跑者”标杆值》范围的,产品/工序能效水平应不劣于《福建省重点用能行业能效“领跑者”标杆值》指标的5%。此外,项目未采用国家明令禁止使用和淘汰的落后机电产品设备或工艺;建立能源管理体系并通过主管部门验收评价或取得认证;建立能耗在线监测系统,并按时稳定报送能耗数据。

据了解,省级重点用能行业能效“领跑者”,建立随时受理申报、集中发布制度,符合条件的企业备齐申报材料后即可按流程申报。

### 市级重点技改项目开始申报

商报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员谢坤霖)为加快传统产业转型升级和先进制造业创新发展,推动实现高质量发展,助推大规模设备更新,日前,市工信局启动2024年市级重点技改项目申报。项目申报截止日期为2024年6月15日。

据悉,市级重点技改项目支持企业运用新技术、新工艺、新设备、新材料,对现有生产设施、生产工艺条件、生产环境等进行改造提升,推动高端化、智能化、绿色化发展;重点围绕产业基础再造、传统产业改造升级、支柱产业巩固提升、县域产业链做大做强、新产业赛道培育等方向遴选项目。

在项目申报条件上,项目应符合国家和省市相关产业政策、区域规划布局、市场准入标准、资源开发、能耗与环境管理等要求,非《产业结构调整指导目录(2024年本)》中限制类和淘汰类项目;项目实施主体应为泉州域内的有关工业和信息化领域企业。

同时,项目应为总投资在1000万元以上(含)的在建项目,项目已依据产业政策取得备案或核准的审批手续;对优质中小企业(含创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业)、省级以上制造业单项冠军企业、福建省产业领军团队所在企业实施的技改项目,以及省级以上工业互联网标杆企业和新一代信息技术与制造业融合发展标杆企业实施的数字化技术改造项目不作投资额要求。值得注意的是,项目应为技术改造(含扩建、迁建、改建等)项目,已完成核准或备案手续,且处于开工建设阶段。