

AI 赋能“泉州智造”

众多泉企积极借助 AI 技术研发设计新产品,人工智能等数字化技术逐步成为驱动泉州经济高质量发展的创新引擎

□融媒体记者 张剑峰 文/图

近两年,随着以 ChatGPT 为代表的 AI (人工智能)技术快速发展,其对各行各业的影响也日益显现。在泉州,越来越多企业正与这一前沿技术接轨,借助人工智能技术研发设计新产品、增强产品科技属性。同时,泉州亦积极通过政策支持推进泉州民营经济产业数字化转型升级,人工智能等数字化技术逐步成为驱动泉州经济高质量发展的创新引擎。

泉企拥抱 AI 新浪潮

越来越多泉企入场布局,通过 AI 技术实现降本增效

6月6日,安踏发布了专为慢跑打造的全新中底科技平台——PG7,该技术采用安踏×中石化鞋材料创新实验室联合研发的全新缓震材料——融合热塑性弹性体,在行业不断内卷速度的当下,打出了抢占缓震跑鞋市场的组合拳。值得一提的是,PG7外底的设计采用了上海科技大学团队有限元分析+AI迭代的“海纳引力系统”,



卫浴企业依托人工智能等技术开启万物互联的卫浴体验

从落地受压、磨损分析再到跖趾关节的弯折发力,都用 AI 来帮助演算,帮助跑者慢跑时鞋子不挤脚、舒适。

“如今,包括鞋服行业在内的众多实体行业正在积极拥抱 AI 设计工具,利用 AI 提供更加场景化的线上购物体验,更好地服务消费者。”安踏品牌市场部工作人员表示,目前,安踏集团已经在商品、运营及培训等多个领域使用 AI 技术。该工作人员透露,根据安踏集团数字化管理部门统计,目前安踏已有 40% 的设计工作中应用了 AI 设计工具、15% 的线上零售工作中使用了 AI 工具,越来越多团队正在工作中积极应用 AI。

无独有偶,5月25日,特步儿童在一场活动中展示了最新的 AI 智能检测仪,让孩子们零距离体验了特步儿童产品的科技魅力。据悉,该 AI 智能检测仪是特步儿童携手清华大学孵化团队倚澜科技共同开发,通过聚焦青少年儿童运动场景,针对 3—16 岁年龄段少年儿童进行脚型实测,通过 AI 算法精准分析儿童运动状态和静止状态的足部变化,结合人体工学以及儿童成长发育特征,打造面向儿童的全场景运动多模态足型数据库,为儿童提供足部基础数据、足部健康问题分析、运动风险评估、运动与习惯建议在内的全面报告。记者从特步方面获悉,除了提供智能检测支持,AI 技术还帮助特步直播带货。去年,特步儿童便上线了与倚澜科技共同打造的中国儿童行业首个 AI 虚拟少年,1 秒换装、炫酷 POSE、大国少年范……在特步儿童官方账号的直播活动中,这位名为“小步”的 AI 少年携手真人主播为粉丝们送上一场让人眼前一亮的 AI “数字人”直播。1 小时的直播展示中,在线观众数量提升 3.5 倍,销售额提升 3 倍。

特步(中国)有限公司高级经理曾祥辉表示,借助工具和平台,如 AI 设计软件和智能供应链管理系统,特步实现了市场数据分析和消费者行为洞察,从而精准定位市场,驱动产品开发和营销策略的创新,缩短产品上市时间。

深植泉州 产业化应用

不少泉州纺织服装、卫浴等行业企业引入 AI 提升生产效率与销售精准度

记者了解到,在泉州,像安踏、特步这样引入 AI 提升生产效率与销售精准度的企业并不在少数。

以纺织服装行业为例,作为泉州的传统优势产业,近年来,随着市场竞争日趋激烈和消费者对产品品质要求的提升,产业已进入深度转型、提质增效的关键阶段。柒牌集团研发了智能穿搭 AI,提供多种搭配策略,借助虚拟“数字人”生成穿搭效果图,实现“所想即所见”。2023 年,柒牌与微盟(国内云端商业及营销解决方案提供商)合作,将柒牌自研的 AI 穿搭购功能与小程序商城组架融合,低成本高效实现个性化店铺搭建,满足消费者多元化服饰选购的搭配需求,提升消费者购买体验。柒牌工作人员表示,“未来,公司还将积极运用大数据和 AI 技术提高效率,如聊天机器人、AI 直播、AI 短视频等,不断加强数字化营销管理。”

而在卫浴行业,位于南安九牧集团 5G 智能马桶工厂依托 5G、人工智能、大数据等技术,在智慧仓储生产、设备管理、生产线能耗管理等 9 大场景产生了 22 个创新应用,实现了从销售端到工厂端的完全数字化、管理可视化。“如今,我们的品质合格率提升到 99%,工厂生产效率提升 67%,物流运输效率提升 45%,整体综合效率提升 37%……效益是实实在在的。”据九牧集团科牧智慧制造研发院院长林开雄介绍,该工厂每年可生产 400 万套智能马桶,生产效率和产品质量较以往均大幅提升。值得一提的是,去年 9 月,九牧智能家用机器人产业园项目正式签约落地,如今,位于泉州南翼国家高新区的九牧智能家用机器人产业园项目正如火如荼建设中。在 300 多亩的土地上,将重点布局机器人洗澡机、机器人卫生间清洁机、机器人

健康马桶、机器人洗菜机等新一代人工智能产品生产项目。

政策推动 高质量发展

泉州积极利用人工智能等技术促进数字经济和实体经济深度融合

近年来,泉州持续推动数字泉州建设,积极利用人工智能等技术促进数字经济和实体经济深度融合,推动泉州制造业高质量发展。

在近日印发的《泉州市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》中便提出,鼓励优势产品生产企业加大科技创新研发投入,推进制造技术突破、工艺更新、人工智能应用等。而在去年年底印发的《泉州市新型基础设施建设三年行动计划(2023—2025 年)》亦提出要培育壮大人工智能产业,通过加速泉州人工智能产业园建设,以“AI+智能制造”场景应用为先导,围绕交通运输、教育医疗、家居安防等重点领域,打造人工智能深度融合应用场景。根据该计划,到 2025 年,新建人工智能应用场景超 10 个。

不仅是市本级,各县(市、区)亦大力支持人工智能产业发展。

晋江市引入了“华为(晋江)工业互联网孵化中心”,积极提供数字服务供给,对接区域内传统制造企业“研产供销服”全链路的数字化需求,将服务触角延伸进晋江产业集群链条。依托华为云 ModelArts 为 AIGC 算法提供的底层算力支撑,美图设计室推出商业拍摄智能解决方案“AI 商拍”。商家无需布置实景影棚、聘请专业的拍摄团队,只需随手一拍,即能通过 AI 生成技术获得高质量棚拍效果的商品图;商家通过 AI 模特试衣功能,不用聘请模特,只需上传真人图、人台图、服装图,就可以在 1 分钟内得到货可对版、无惧撞脸的真人模特图,解决使用真人模特成本高、拍摄周期长的问题,缩短商品上架时间,提高商品转化率。

安溪县深入探索 AI 技术在铁观音、藤铁等行业的应用。记者了解到,早在 2022 年,安溪便与华为公司、合肥工业大学、中电科机器人公司等科研团队试点开展茶园人工智能管理,团队试验机器狗于当年 3 月 12 日在安溪县年年香茶庄园进行试运行,测试对茶园地形的识别能力和机器续航能力,加快茶园管理新旧动能转换,提高生产效率。记者了解到,如今全县 70% 的茶园已实现数字化或智能化技术应用。而在藤铁领域,2023 年 6 月,全球首个 AI 设计藤铁工艺产品发布会在安溪举行,以安溪藤铁家居产品为载体,通过运用先进的算法和大数据分析,AI 能够快速、准确地识别出各种复杂的图案和纹理,从而实现自动化设计,推动藤铁产业向数字化、智能化、高端化的方向发展。