

泉州玩具业以“新”拓路卖全球

玩具企业不断跨界创新,拓展生产品类,开辟新的销售渠道,前5个月出口增长1.6倍

□融媒体记者 刘文艳

随着国际市场需求持续复苏,劳动密集型产品出口整体回暖。泉州海关最新数据显示,今年前5个月泉州市外贸进出口1165.8亿元人民币,同比增长20.7%,其中,泉州玩具产品出口11.4亿元,同比增长1.6倍。

新品类拓展新市场

伴随着毛绒玩具的火爆及场景的多元化,企业不断通过产品的跨界创新,寻求品类的新增长点

“从年初开工至今,公司就一直高负荷赶订单。自身忙碌的同时,我们还请当地十几家本土玩具企业协助赶制订单。”泉州嘉利儿童用品有限公司总经理陈艺娟告诉记者,得益于5年前的全球化布局,近年来公司保持高速增长,在前几年高基数增长下,公司今年预计仍有40%的订单增长。

在嘉利儿童公司内,马车、南瓜灯等万圣节氛围十足的巨大玩具模型一一陈列。今年二季度刚开始,嘉利儿童已经开始赶制海外万圣节玩具的订单了。

据介绍,嘉利儿童原本是以童车的研发生产和出口销售为主营业务,但是童车的生产和销售有明显的淡旺季,后来企业发现万圣节玩具订单正好可以填补这一空白,于是从2019年开始涉足万圣节玩具品类,5年间,企业的万圣节玩具订单增长了接近10倍。

晋江恒盛玩具有限公司表现同样抢眼。该公司总经理许鸿源告诉记者,公司订单已经排到9月份,截至5月份所接到的订单已经超过去年全



企业展厅里摆满了玩具车(魏晓芳 摄)

年,预计今年订单量将翻倍增长。

据了解,以毛绒玩具为核心,通过纵向渗透,恒盛玩具不再是一家传统的毛绒玩具生产商,其产品涵盖遥控毛绒玩具、电子类玩具、国潮IP手办等。“伴随着毛绒玩具的火爆及场景的多元化,企业也在不断通过产品的跨界创新,寻求品类的新增长点。”许鸿源表示。

不断拓展的产品品类同样帮助晋江市鸿顺儿童用品有限公司拓展了新的市场空间。“今年我们的出口订单稳中有升,一方面是由于我们生产线的设备一直都在更新,产量也一直在增加。另一方面,我们十分关注市场需求的变化,每年都会对磁性写字板样式进行更新。”该公司总经理颜海鸿告诉记者,除了儿童磁性写字板,为了顺应客户需求,企业还把生产品类拓展到儿童电子琴、儿童智能玩具、儿童海洋球等其他领域,大大带动了出口订单的增长。

新渠道打造新优势

跳过贸易商直接与零售商合作帮助企业增加了渠道优势

对于嘉利儿童来说,除了通过新的产品品类拓展新市场外,跳过贸易商直接与零售商合作则帮助企业增加了渠道优势。

“今年3月份,我们的沙滩玩具

正式在全球的山姆商店上线销售,与山姆这样的大型零售商直接合作,生产企业跳过了贸易商,可以获得更大利润空间,企业将有更多资金投入产品开发和生产上,这就是我们的渠道优势。”陈艺娟告诉记者,欧美大型零售商店数以千计,只有通过零售商,产品才能够广泛快速进入欧美家庭。

据了解,嘉利的自主品牌第一次进入美国沃尔玛是一款儿童沙滩车,凭借质优价廉的优势,第一年就销售了10万台。“从第一款产品进入沃尔玛后,如今我们保持有5—6款产品常年销售。”陈艺娟表示,近年来,嘉利儿童一直瞄准欧美中高端市场,与沃尔玛、山姆等大型零售商保持着良好合作关系。

鸿顺同样也在加快新渠道的开拓。“现在大型玩具展会上有不少终端零售商会到场采购,与零售商直接对接就能省掉中间贸易商,我们未来将更注重终端零售渠道的开拓,这样产品价格在市场上也更有优势。”颜海鸿告诉记者。

无独有偶,恒盛玩具也通过深度聚焦服务优质大型零售商,让产品走进全球市场。许鸿源介绍,通过沃尔玛等大型零售商渠道,恒盛生产的多款玩具不仅在全球沃尔玛有销售,还通过沃尔玛体系进入全球山姆店系统。目前,中国山姆店就有一款恒盛生产的玩具在热销。

资讯

泉州一批高新技术成果亮相海创会

商报讯 6月18日上午,第二十二届中国·海峡创新项目成果交易会在福州高新区海创中心开幕。围绕“建设科技成果转化公共服务平台,助力培育发展新质生产力”主题,泉州展区集中展示了近年来我市在新一代信息技术、新材料、智能制造、生物医药、低空经济等新兴产业领域的创新成果,共有14家园区、企业参展。

作为一家专注于环境友好型含氟化合物研发、产业化及销售的高科技企业,泉州宇极新材料科技有限公司的亮相,引来关注。“这是一台浸没在氟化液中的电脑主机,在不需要风扇的情况下正常运行。”该公司生产总经理鲁路介绍,泉州宇极在高端氟材料的制造及产业化技术方面处于国际领先水平,此次展示的是自主研发的含氟流体,这款产品无色透明绝缘,可应用于数据中心等需要高效散热的场景,助力数据中心算力有效释放。

随着国内新能源汽车发展驶入“快车道”,新能源车用电容器薄膜的市场规模呈几何式增长。此次亮相的新能源车用电容器薄膜由泉州嘉德利电子材料有限公司生产,厚度仅1.7μm,相当于一根头发丝的1/30。“在超薄和耐高温的电容器薄膜市场上,我们基本上做到了全国第一。”该公司副总经理洪杰民介绍,目前公司生产的新能源车用电容器薄膜的市占率约70%。“今年年底将再安装两条生产线,预计明年可投用。”

七好科技集团旗下华尔嘉(泉州)机械制造有限公司带来的半身机跑步模特,在现场颇为“吸睛”。“这款跑步模特由智能器件按设定程序自动控制,可模拟人类跑步姿态。”该公司董事长蔡小强介绍,机器人模特主要运用于服装展示、体育比赛模拟、科研实验等领域,其中,主打鞋服领域的“机器人模特”广泛运用于鞋服门店展示,目前已有超过10万家鞋服门店使用。

最有互动体验感的当属香港理工大学(晋江)技术创新研究院带来的非侵入式智能光纤健康监测座椅。“无需与人体接触,只要在椅子上坐一会儿,即可监测心跳、呼吸、血压、血氧等指标。”在科研助理杨宗儒的指导下,现场不少参观者纷纷入座体验。据杨宗儒介绍,该非侵入式智能光纤健康监测系统,适用于长时间身体监测、健康监测和疾病预测,符合大健康产业未来发展趋势。

除了组织企业展出创新项目外,海创会期间,市发改委还会同相关县(市、区)开展招商推介活动,发布我市招商惠企政策,与意向企业进行项目对接;同时,设置科技成果转化服务泉州专区,为企业提供政策和成果对接咨询解答。(颜雅婷)

资讯

我市共培育1036家 创新型中小企业数量全省居首

商报讯(融媒体记者游怡冰 通讯员徐锦如)记者从市工信局获悉,截至目前,我市共培育创新型中小企业1036家,占全省3022家的34.3%,数量居全省首位。

在全省90个县(市、区)中,我市有5个县(市)创新型中小企业数量跻身全省前10名,分别是:晋江273家位列全省第一,南安168家位列第二,德化109家位列第五,惠安87家位列第八,石狮85家位列第九。

据悉,创新型中小企业是优质中小企业的后备力量,也是专精特新企业的后备库。工信部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》发布以来,我市大力开展优质中小企业梯度培育工作,紧盯重点对象,梳理研发投入占企业营收2.5%以上的1451家规模以上企业名单分发各县(市、区)重点跟踪,同时各地积极发动高新技术企业、设立省级以上研发机构的企业申报,引导企业进入培育体系。

加强培育服务方面,市、县密集举办各类政策宣传、专题培训、产融对接、产能对接、产销对接等活动,推广“政策找企”平台促进惠企政策直达快享,通过“万名干部进万企”、12345热线、“党企新时空、政企直通车”等平台帮助企业解决困难问题。同时,永春、德化、安溪、洛江、石狮等县(市、区)先后出台专项行动方案、扶持措施,对首次通过创新型中小企业评价的企业,一次性给予5000—10000元的奖励。