

资讯  
省级能源领域节能新技术  
新产品新装备启动征集  
节能技术产品  
将入编推广目录

商报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,日前,省级能源领域节能新技术新产品新装备启动征集,充分发挥先进节能新产品、新技术、新装备在推进能源绿色低碳转型的作用,引导能源有关企业在设备更新与节能改造时采用先进适用的节能技术产品。

据悉,征集范围为适合我省火电、风电、水电、核电、光伏、储能、电网、天然气长输管道、液化天然气存储等能源领域应用的节能新技术、新产品、新装备。

在征集条件上,申报的节能新技术、新产品、新装备应符合我省能源产业发展方向,具有先进性、创新性,能够反映相关技术产品的最新进展,各项主要性能指标处于国内领先水平,具有一定的引领作用;符合绿色发展理念,节能效果、经济和社会效益显著,适于推广应用。申报的技术产品应具有自主知识产权,且无知识产权权属争议。

同时,符合国家颁布的节能产品认证标准或技术要求,或经有资质认证部门认证通过。申报的技术产品装备至少应有两个成功应用案例(其中至少一个为在我省应用案例),应用案例正常运行超半年,无安全、环保等方面问题,生产企业具备批量生产条件。申报单位应提交申报的技术产品装备的用户单位出具的应用效果评价证明。

市贸促会随省团出访  
斯里兰卡、泰国——  
近20家泉企参加  
泰国亚洲国际食品博览会

商报讯(融媒体记者王丽虹 通讯员岳冬婷)日前,泉州市贸促会随福建省团一行人赴斯里兰卡、泰国开展经贸活动,与两国商协会、经贸机构等深入交流互鉴,围绕茶叶、食品、农业、文旅等产业开展对接合作,助力泉州企业链接海外资源、开拓国际市场。

行程中,市贸促会利用座谈会、对接会之机,宣传泉州世遗之城、奋斗之城、国潮之城、烟火之城的城市品牌,推介泉州重点产业发展、招商引资方向、营商环境建设等重点内容,并邀请对方及相关企业参加在泉州举办的海丝品博会、鞋博会等特色经贸展会。

在斯里兰卡,市贸促会相关人员拜访了鲤城区友好城市斯里兰卡科特市,重温泉斯人文交流、通商贸易的历史渊源,展示世遗泉州经济社会发展情况。双方围绕农业、旅游等产业深入探讨合作方向,进一步推动双方友好交流和务实合作。相关人员还走访了斯里兰卡茶叶商、茶叶工厂及科伦坡茶叶交易所等,学习“茶叶拍卖”这一世界茶叶贸易模式,交流拓展茶产业国际市场的经验做法,并了解斯里兰卡经贸政策和投资环境。

在泰国,市贸促会组织蜡笔小新、泉旺食品等近20家企业参加泰国亚洲国际食品博览会,帮助企业搭乘国际知名展会平台;组织亲亲股份、喜多多、巧妈妈等50多位企业代表现场观展并开展商务洽谈。相关人员还拜访了泰国商务部出口促进厅、泰国中华总商会、泰国华人青年商会等,围绕如何为泉州企业赴泰国投资兴业提供信息咨询、政策指导等开展交流,帮助泉州企业拓宽“出海”之路。

# 78家泉企获159张绿色产品认证证书

绿色建材产品获认证的企业数量和获证数量均居全省第一

商报讯(融媒体记者陈云青 通讯员刘荣纯)近日,省市场监管局、市市场监管局在磁灶镇市场监管所举办绿色建材产品认证政策宣贯泉州专场活动。此次活动共有70多家企业参加,受到企业一致认可,将有力推动泉州制造业低碳转型。

主办方围绕建材产业绿色转型这一时代必然趋势和各级政府出台的鼓励扶持政策,邀请建材行业标杆企业华泰集团作交流发言;福建

方圆认证公司为企业在绿色建材产品认证范围、申报要求和具体流程等方面做了详细的指导;中国邮政储蓄银行福建分行授信政策管理中心向企业解读了绿色金融产品授信审批绿色通道政策,以及创新绿色金融产品,进一步支持绿色建材企业及绿色产品低碳可持续发展。

近五年来,市市场监管局联合住建、工信、建材行业协会等有关部门,不断增强“绿色协调发展”理念,加强

绿色产品认证的引导、优化服务,积极宣传推广绿色发展理念,激发企业开展绿色认证动能,持续提升建材行业的“含绿量”,努力促进区域产业高质量发展。截至今年5月底,全市共有78家企业获得159张绿色产品认证证书,涵盖涂料家具、水暖卫浴、日用陶瓷、纺织服装、快递包装等产品,其中绿色建材产品获得认证的企业数量占全省比重34.64%,获证证书数量占全省比重34.94%,均居全省第一。

## 反诈宣传走进企业

商报讯(融媒体记者王丽虹 通讯员田政)6月14日,泉州市企业和企业家联合会与泉州市综治协会携手泉州市反诈中心举办以“企业安全路,反诈不停步”为主题的专题讲座。

来自各县(市、区)的企业家联合会和综治协会的会长们以及多家企业负责人共计250余名业界精英

参加此次活动。在宣讲活动现场,泉州市反诈中心宣防大队大队长白炯昕围绕近期电信网络诈骗案件的突出特点和最新趋势,结合了一系列触目惊心的真实案例,用生动直观的方式,深入剖析了电信网络诈骗的种种手段、方式和话术套路。白炯昕希望企业经营者增强自

我保护意识,不听信陌生人的诱导,不轻易转账汇款,以免上当受骗。特别强调安装并使用国家反诈中心APP的必要性,呼吁大家自觉下载并注册使用,以便及时接收反诈预警信息,有效防范电信网络诈骗。

在场企业家和负责人纷纷表示,接下来将把讲座中学到的知识运用到实际中,加强企业内部的反诈骗宣传和培训,提高员工的防范意识和能力,共同为企业财产安全保驾护航。

## 预防门票诈骗 守住“钱袋子”

商报讯(通讯员曾晓莉 记者王丽虹)为保护群众财产安全,6月20日上午,丰泽公安分局清源派出所所长刘招平走进辖区培训机构,为学员带来“如何预防虚假演唱会门票诈骗”这一系列套路的反诈宣传讲座。

讲座中,刘招平向学员们介绍了4种套路诈骗,并深入浅出地解析。套

路一:冒充“内部人员”或“特殊渠道”类;套路二:虚假的“含泪转让”类;套路三:伪造的购票网站或虚假链接;套路四:“现场‘黄牛票’的陷阱”……

警方提醒:购买演唱会门票需注意以下4点:

①只在官方渠道购买门票,避免使用非官方平台或个人交易。不要

点击来历不明的链接,谨防钓鱼网站和木马程序。

②对于自称“内部人员”或提供“特殊渠道”的卖家保持警惕,不要轻信。

③遇到要求预付款、付定金或转账到个人账户的情况时,应立即停止交易并报警。

④保持警惕,对于社交平台上主动私信询问是否有票务需求的账号,不要轻易相信。一旦发现被骗应及时报警,并保留好相关证据。

## “年轻态”奏响古城新韵

作为历史文化名城,泉州丰富的文化遗产与自然景观在融合“年轻态”元素后,正焕发出新的活力与魅力。据报道,端午期间,石狮蚶江的海角音乐会、沙滩泼水节,德化石牛山的瀑布咖啡以及西街的“日咖夜酒”现象,均展现出泉州文旅产业向“年轻态”转型的趋势及其带来的积极效应。

“年轻态”不仅是一种外在的表象,更是古城泉州内在生命力的体现。以“年轻态”赋能泉州文旅,奏响古城新韵,构建一个让年轻旅行者心向往之的文旅新图景,泉州大有可为。

创新文化体验,让传统焕发新生命。泉州拥有深厚的历史文化底蕴,我们要在传承中创新,探索传统文化的现代表达,让传统文化以更符合年轻人审美与兴趣的方式呈现。可通过跨界合作,将泉州的非物质文化遗产如南音、木偶戏,与现代流行文化融合,比如以现代音乐风格重新演绎传统曲目,吸引更多年轻游客的关注与参与;亦可构建创意文化社群,鼓励泉州本土的青年艺术家以泉州的文化符号为灵感,创造出既蕴含传统韵味又不失时尚感的艺术作品,如结

合提线木偶元素的现代装饰品、以海丝文化为背景的潮玩系列,让传统手工艺在创新设计中重生,成为年轻人追捧的文化符号。

打造个性化旅游产品,满足多元化需求。“小而美”旅游目的地的流行,映射出旅游市场日益增长的个性化与定制化需求,这为泉州文旅提供了宝贵的机遇。泉州可聚焦于打造系列主题旅游线路,如“古港寻踪”之旅,带领游客穿梭于古城巷弄,探访海丝起点的历史遗迹;开发“匠人心语”体验馆,邀请游客亲手制作漆扇、刻纸、木偶头、竹藤编、锡雕,与非遗传人面对面交流,深刻理解匠人精神与传统工艺之美,从而吸引更多寻求深度文化体验与个性化旅行方案的年轻游客。

激活“夜经济”,营造时尚社交空间。作为现代城市旅游的关键一环,“夜经济”不仅能够延长游客的停留时间,促进消费,还能塑造城市夜间特色,提升旅游体验的丰富度与深度。泉州可进一步升级西街夜市,引入更多创意灯光装置艺术,融入街头艺人表演、即兴戏剧等文化娱乐项目,营造既传统又时尚的夜间文化氛围;还可开发“夜游泉州”系列项目,

利用光影科技讲述城市故事,比如在古城墙、古桥等重要历史遗迹开展夜间光影秀,通过投影讲述泉州海上丝绸之路的历史,让游客在夜色中感受历史的厚重与文化的璀璨,让泉州成为国内外游客向往的夜游目的地。

维护文旅市场秩序,注重可持续发展。维护文旅市场秩序不仅是保障游客基本权益的必要条件,更是吸引年轻用户、提升目的地竞争力的关键。年轻一代消费者在做出行决策时,高度依赖网络评价和口碑信息,一个规范有序的文旅市场能够减少消费陷阱及其引发的负面舆情,更好建立起游客对目的地的信任。通过“泉城净旅2024”此类专项整治行动,泉州不仅能够提升游客满意度,还能在年轻旅行者中树立良好口碑,为旅游业的长期健康发展奠定坚实基础。

当前,古城泉州正以一种前所未有的“年轻态”,焕发着历久弥新的活力与光彩,奏响传统文化与现代风尚交相辉映的新时代乐章。这不仅是历史与现代的简单对话,也是一场深植于文化自信中的创新革命,它将搭建一座桥梁,让古城的深邃与游客的美好生活实践交织相融,深情共鸣。(曾于里)