

“烟火气”点亮夜经济 “文化风”丰富夜内涵



卷首语

不久前,以客运车辆为主打元素的泉州客运中心站夜市正式营业,位于蟳埔渔人码头的蟳埔·海上花园也在紧锣密鼓地建设中……今年以来,泉州各地夜市繁花似锦,处处绽放。鲤城区精心培育了极光营地、大尾夜市等7个夜间经济体;丰泽区七大夜市,有的嵌入滨海生态浪漫线,有的紧依商业繁华处,有的重装升级,焕发出全新光彩。泉州“夜经济”的蓬勃发展,为城市夜晚披上了绚丽多彩的魅力华裳,既满足市民游客多元化休闲娱乐需求,也成为提振泉州文旅消费的一把“金钥匙”。

作为城市经济的重要组成部分,当

下,“夜经济”已化身激发消费活力、拓展就业途径的全新引擎。据悉,今年以来,鲤城高山夜市夜均客流量稳定在3000多人次,夜均营业额约10万元。丰泽“东海有风”日均人流量5000人次,“五一”期间更达日人流量5000人次,日均营业额20万元。南安成功夜市自5月1日营业以来,营业额已达到200多万元,提供200多个就业岗位,带动人流10万余人次。

“夜经济”要良好且可持续地发展,远远不止是“吃喝买”这么简单,而是包含了各类丰富的第三产业。每座城市皆具有自身独特的优势和特点,发展夜间经济,必须因地制宜,注重特色品牌的塑造,竭力避免同质化,从而实现差异化发展。比如:西安大力推行“大唐文化”,精心打造大唐不夜城步行街,将文化IP融入商业、休闲、娱乐、体验等诸多领域;武汉推出“木兰不夜城”两江夜游,构建魏晋文化聚集区;山东凭借春

秋文化打造“乐享春秋·孙武不夜城”沉浸式夜间文旅街区……这些成功案例充分证明,发展夜间经济,必须结合当地特色,打造独特品牌,才能在激烈的竞争中脱颖而出。

现今,“90后”“00后”已逐步成长为消费市场的核心力量,他们对各类新兴消费形式满怀热忱,是新消费业态的探索者和尝新者,在供需两端构成了“夜经济”多元化发展的助推力。对于年轻群体而言,直播、短视频、种草平台等早已是他们熟悉且接受的传播形式。这些传播形式的出现,还有数字化技术在文旅产业中的运用,为“夜经济”的破圈铺平了线上的高速道路,同时也给商家带来了挑战。

网红地标、主题展会、店主直播、VR夜游乃至无人机灯光秀,数字经济从供给侧深深融入“夜经济”的多元化发展,其背后是竞争渐趋白热化的文旅市场,夜间消费需求的多样化与个性化

走向,正在驱使城市与商家对供给结构进行变革,文化创意的重要程度持续提高,沉浸式、体验式、互动式消费的回头客数量不断增加。城市文化底蕴和现代化演绎相融合,成为夜间文旅产业招揽客源的内在诀窍。

发展夜间经济,构建各级夜间文化和旅游消费集聚区,泉州相关部门的作用至关重要。比如泉州西街,通过对传统闽南建筑的保护和修缮,引入了特色小吃、文创店铺等多元业态,成为游客夜间打卡的热门地;晋江五店市传统街区,将古老的红砖厝与现代商业相结合,举办了一系列富有闽南特色的夜间民俗活动,吸引了众多市民和游客。唯有强化顶层设计,做好统筹规划,凭借合理布局和科学建设,形成集聚效应和业态互补,才能充分运用好文化资源,有力激发夜间经济的活力,释放消费潜能,为城市经济持续增添新活力。

(王丽虹)

看点

《泉州历史文化名城保护规划(修编)》获批

商报讯(融媒体记者黄伟毅)日前,福建省人民政府发文批复,原则同意《泉州历史文化名城保护规划(修编)》(以下简称《保护规划》)。

泉州作为国家历史文化名城、中国“海上丝绸之路”重要门户城市、全国著名侨乡,具有重要的历史文化价值。根据批复,泉州历史文化名城保护层次分为市域层次,历史

城区及周边环境层次,历史文化街区及风貌保护区层次,不可移动文物、历史建筑及优秀工业遗存、传统风貌建筑层次等四个层次。其中,历史城区范围总面积7.08平方公里,包括泉州古城6.41平方公里、丰州古城0.67平方公里,划定历史文化街区8片、风貌保护区20片。

批复要求,我市要妥善处理保护与发展的关系,城乡建设及大型

基础设施选址应当避免对保护要素及其周边环境造成破坏,延续泉州历史文化遗存的空间特色,保护泉州古城和丰州古城的城垣形制、传统街巷等历史环境要素。严格控制建筑高度和景观视廊,维持历史地段的空间尺度,历史文化街区及风貌区内的新建、改建建筑必须严格遵守规划高度控制要求。积极探索建立高效的规划管理机制,抓紧

编制历史文化街区保护等详细规划,加快历史建筑公布、挂牌、测绘建档和保护图则工作,探索历史建筑保护利用新模式,加强业态引导和环境整治,焕发历史建筑活力。持续推进“老城提质”,疏解历史城区功能,缓解交通、人口和开发建设的压力,改善人居环境品质。

此外,批复还对《保护规划》的指导、监督和检查等作出统筹安排。

加快科技创新“四个倍增”

泉州主要科技指标保持快速增长

近年来,我市强化抓创新促应用,加快科技创新“四个倍增”,创新浓度持续提升,主要科技指标保持快速增长。

□融媒体记者 王树帆

研发投入

●持续健全政府引导、市场主导、金融支持等多元科技投入机制,有力带动全社会研发投入总量、增速、强度实现新突破,全社会研发投入连续六年保持两位数增长。今年,我市将加强产业链、创新链、人才链、资金链深度融合,实施高价值发明专利提升三年行动,推动“异地研发、本地转化”,力争全社会研发投入增长20%以上。

科创企业

●“科技型中小企业—高新技术企业—科技小巨人企业”梯次培育链不断完善,去年入库国家科技型中小企业2528家,比增37.09%,创历史新高,居全省第二;净增高新企业722家,高新企业保有量达3084家,比增30.57%,增速居全省第一;新培育省级科技小巨人企业244家,总量达716家,居全省第二。

科创平台

●新引进福建省集成电路创新实验室、香港理工大学晋江技术创新研究院、泉州海洋生物产业研究院等高水平科创平台9家,累计达28家。推动6家院所成立产业化公司。去年大院大所服务企业1436家,为企业解决技术难题304项,与企业合作研发及技术成果转化项目260项。

科技人才

●一体引进“人才+团队+项目”,去年新引进高层次人才团队15个,累计64个,今年将力争再引进20个团队。新选认省、市级科技特派员个人1123人、法人(团队)226个。

