

# 借展出海 拓展市场

泉州通过各种展会寻求新订单,了解行业新趋势,为年底冲刺及来年生产规划打下基础

□融媒体记者 张剑峰 文/图

近年来,外向型经济活跃的泉州,通过参与各类展会“买全球、卖全球”,实现高质量发展。11月以来,泉州活跃于进博会、宝马展、茶博会乃至国外大型展会,通过展会,泉州寻求新订单、了解行业新趋势,并为年底冲刺及来年生产规划打下基础。



上海宝马展期间,国外客户在南方路机展区驻足。

产品一定要过硬。“截至目前,公司的海外业务占整体业务的三成以上,截至今年上半年,公司的产品已进入欧洲、美洲、东南亚、南亚、中东等地区。”

“作为上海宝马展老展商,铁拓机械此次参展面积达836平方米,创公司历年参展面积之最,携带集装箱式2500型沥青混合料搅拌设备、500型沥青混合料搅拌设备、LP500立轴破碎机、NGTR320.0原再生一体式滚筒等多款新品亮相。”据铁拓机械参展负责人介绍,今年铁拓机械以“铁拓之路,与您同行”为主题,开展首日,铁拓机械上海宝马展新产品发布会正式启动,借助这一国际舞台,向全球行业用户展示和推介新产品。值得一提的是,展会期间,铁拓机械不仅在展台展示3050型双再生逆流式沥青厂拌热再生组合设备模型,并同期在公司内安装同款实物设备,设立泉州实物展区,铁拓机械参展负责人表示,“莅临铁拓机械展台的行业用户可通过进入室内展区观看模型、上海泉州远程设备直播互动观看或者前往泉州实地考察三种方式,了解该款设备的相关技术”。

## 向全球用户展示

南方路机、铁拓机械、泉工股份、群峰机械、晋工新能源等泉州亮相上海宝马展

11月26日—29日,bauma CHINA 2024上海宝马工程机械展(以下简称“上海宝马展”)在上海举行,3500余家装备企业同台竞技,行业翘楚云集,全球买家汇聚,全方位呈现世界工程机械产业技术革新与新品。记者了解到,包括南方路机、铁拓机械、泉工股份、群峰机械、晋工新能源等众多泉州工程机械行业代表性企业悉数亮相。

“自2002年宝马展落户中国以来,南方路机从未缺席,每一届都以卓越的表现给客户与行业带来深刻的印象。”南方路机董事长方庆熙表示,上海宝马展是全世界行业盛会,南方路机每次都是竭尽全力。据方庆熙介绍,此次南方路机以“数智低碳·服务全球”为主题,精心打造2500平方米超大室外展区,围绕工程搅拌、物料处理、固废处理三大板块,携18款最新产品、整体解决方案、智慧控制技术展示内容亮相,全方位展示国际化视野和智能化布局。“参展首日,公司展台便人潮涌动,现场成功签售多套设备。”在方庆熙看来,出海最关键的就是口碑,企业若要出海,

## 借展开拓海外市场

泉州积极参加进博会、茶博会以及众多国外展会,展示泉州智造实力,开拓海外市场

参加上海宝马展仅是近期泉州积极参展的缩影。记者了解到,近期泉州还积极参加了第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)、第十六届海峡两岸茶业博览会(以下简称“茶博会”)等各类展会,通过展会,泉州寻求新订单、了解行业新趋势,并为年底冲刺及来年生产规划打下基础。

11月5日—10日举行的第七届中国国际进口博览会上,福建省交易团进一步升级“中国白·德化瓷”常年展馆,汇聚46个优质陶瓷制造厂家的近600件展品,展示了30位国家级和省级大师作品。德化是全国最大的茶具生产基地,茶具销售量占网上市场的80%。记者了解到,展会期间,展厅内除了有“花开富贵”“穆桂英挂帅”等高端艺术瓷,还有当下热门的文创作品,如黑神话悟空系列、手工非遗系列、瓷花系列、熊猫主人杯等茶具,通过茶与瓷融合,展现文化交融。“进博会期间,我们与近千名中外客商进行了洽谈。”福建德瓷天下文化发

展有限公司董事长肖冰说,“进博会提供了一个文化融合的大平台,今后我们将紧跟国际潮流,增加时尚元素,提升文化内涵,通过茶瓷融合等促进陶瓷产业的文化交融与国际交流,让更多国家了解中华优秀传统文化”。

11月16日—20日,在武夷山举行的茶博会上,八马茶业携众多代表性茶品参展。“本次八马茶业是作为高端中国茶代表品牌及非物质文化遗产的守护者来参加这次茶博会。”八马茶业品牌中心福建区域负责人徐秋艳表示,接下来八马茶业将持续深耕武夷岩茶原产地,持续助推武夷山好茶出山、出海、出圈,为推动茶产业的发展、传承和弘扬茶文化做出积极贡献。

近期泉州还积极赴海外参展,向全球客户展示泉州智造的实力,开拓海外市场。

川亚机械在11月13日—16日举行的土耳其皮革、鞋材及机械设备展览会上亮相,展示了泉州智造、中国智造的强劲实力和创新能力。现场,川亚机械展示出在鞋机领域的先进技术和创新设计,尤其是产品的高精度和高效能等特点,成功吸引了众多国际客商驻足问询。“我们此次参展并非简单地展示产品,而是希望通过与全球客商的深入交流,了解国际市场的最新趋势和需求,为品牌出海战略奠定坚实基础。”川亚机械总经理袁建华表示,川亚机械今年组建了外贸部门,并计划明年开始全面推进品牌出海战略,此次参加展会,正是品牌出海战略的重要一步。

“11月以来,群峰机械先后亮相沙特利雅得国际建材及建筑技术展览会,肯尼亚内罗毕国际五大行业展览会以及菲律宾(马尼拉)国际矿业、工程及建筑机械展览会等国际展会,向世界展示了先进的混凝土制品成型设备及一体化的解决方案。”群峰机械国际贸易部负责人黄文伟表示,各大国际展会是群峰展示技术创新成果、推广中国智造品牌形象以及深度参与世界基建大发展的重要平台。“群峰机械响应国家‘出海’号召,以前瞻性视野,大力开拓海外新兴经济体市场,今年前三季度,公司出口增长50%左右,其中东南亚、中东、非洲等市场增长明显。”黄文伟透露,群峰机械20多年来深耕国际市场,产品畅销全球100多个国家,目前国际市场收入已占公司营业收入比重的一半。

## 资讯

### 省级人工智能产业发展项目名单公示

#### 我市4家企业入列

商报讯(融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅公布2024年省级人工智能产业发展项目拟入选名单,涵盖人工智能典型应用场景、人工智能软件优质产品、人工智能“领雁”软件企业、算力服务采购补助等方向,我市共有4家企业进入公示名单。

其中,我市有3家企业进入人工智能典型应用场景方向,分别为国能(泉州)热电有限公司的大容量电站锅炉受热面智能AI关键技术研究及应用、福建柒牌时装科技股份有限公司的基于AI+机器人的服装面料辅料仓配一体化管理解决方案、泉州交通一卡通有限责任公司的泉州市智慧综合出行公共服务平台(泉城通平台);南威软件股份有限公司的南威白泽AI大模型入选人工智能软件优质产品;南威软件股份有限公司入选人工智能“领雁”软件企业。

据了解,《福建省人民政府办公厅关于印发福建省促进人工智能产业发展十条措施的通知》明确,每年评选一批创新能力强、研发投入大、市场占有率高的人工智能领域“领雁”软件企业,每家给予最高50万元奖励。支持发展人工智能芯片、传感器、智能理解设备、智能控制设备等人工智能相关硬件产品,鼓励开发人工智能应用软件产品,每年评选一批人工智能软硬件优质产品,对获评产品给予每个30万元奖励。推广典型应用场景,建立人工智能技术应用场景项目库,评选发布百个人工智能典型应用场景,每个给予50万元奖励。

### 福建省公示适老化新产品名单

#### 我市5款新产品入选

商报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员彭加章)养老经济不断升温,各类创新产品已成为推动银发经济浪潮的重要动能。记者从市工信局获悉,日前,2024年福建省适老化新产品公示名单公布,全省有24款产品位列名单,其中,我市两家企业的5款产品入选。

此次入选的泉州产品及产品分别为福建环宇通信息科技股份有限公司的智慧养老AI监测及预警平台;福建恒安集团有限公司的成人纸尿裤、成人内裤式纸尿裤、成人纸尿裤片、成人护理垫等四款产品。“随着智能化、数字化时代的到来,各行业对AI技术的需求日益增长,为企业提供了广阔的市场空间。同时,国家及地方政府对AI产业扶持力度不断加大,为企业发展提供了有力政策保障。”福建环宇通信息科技股份有限公司副总经理侯晴霏告诉记者,目前该公司正向“AI+医疗康养”拓展发展,依托技术积累和创新能力,积极推动AI技术在智慧养老、智慧医院等领域应用。