

# 创新+协作 冲刺“全年红”

前三季度,泉州建材家居产业规上工业增加值两位数增长

□融媒体记者 王宇静  
通讯员 吴雅超 薛露颖 文/图

今年前三季度,虽然面临种种压力,泉州的建材家居产业规上工业增加值增长依然达到了11.8%。

持续创新,融合共荣方可实现长红。建材家居版块涉及多品类产业,围绕新消费时代下,全球消费者对于更美好家居生活的向往,泉州业界从加强创新、增强产业链实力、加大协作“出海”等方面不断寻求更大的市场空间,力争冲刺“全年红”。

## 强创新 引领产业变革升级

除了行业整体攻关研发,企业个体的创新积极性也十分高涨

在今年11月举行的第二十四届中国(南安)水头国际石博会暨石设计周第八届中国(南安)泛家居主题活动周现场,可以真切地感受到泉州建材家居产业的综合实力。石材与铝钢材等材料的结合日渐广泛,各种材质的家居用品及精品摆件纷纷亮相。

除了外在形态上的融合创新外,在生产流程方面,泉州建材家居也实现了从0到1的行业引领突破。线锯,这一原本用于光伏产业切割磁石的技术,被泉州南安业界创新性地引入石材领域。根据测算,采用线锯替代原有的“锯切”工艺,切割缝可缩小至0.5到0.7毫米,加工产生的石粉减少85%—90%,加工的板材厚度可薄至3到5毫米,实现透光显影,出材率提升15%以上,加工时噪声降至百分贝以下。经过政产学研各方的合力推进,当前行业正逐步普及“线锯”设备,掀起一场石材加工技术革命,一举解决拦在产业智造升级路上的高耗材、高噪声、高废渣的“三高”难题。为此由十几家企业共同组成的线锯设备区,也成为今年“石博会”上的新亮点。

产业创新力贯彻至建材家居多个领域。南安工信局相关负责人表示,除了力争到年底实现更换150台石材金



石博会上尽显设计感的各类建材家居产品

刚线锯外,当地还将推动石材普通红外线切割设备向智能化、数字化改造,通过赋能智能软硬件,打通端到端的数字化链路,实现石材饰面材料的测量至交付的全数字化协同,力争到年底全市实现石材红外线升级智能桥切达到200台。同时,推动建陶企业进行清洁生产改造,加大节能改造的投入,改造智能化、数字化产线和设备,打造绿色工厂,加速淘汰落后产能,优化产业体系。

除了行业整体攻关研发,企业个体的创新积极性也十分高涨。在泉州文丰木业有限公司车间里,智能设备随处可见。例如在钻孔环节,投入采用的业界先进6面钻设备后,以前四个工人的工作量,如今一个人就可完成,且成品率更高。工厂负责人陈小樑告诉记者,厂里只有百来名员工,每年便可生产5000万元的家具产品,远销全球市场。

近日,由九牧自主研发的发明专利《一种高黑度哑光金属复合镀层及其制备方法》获第二十四届中国专利优秀奖。此次获奖专利聚焦厨卫产品关键基础材料的研究,攻克了材料表面微米结构的修饰技术,一举解决了厨卫产品表面难以兼具耐腐蚀、高附着力、高硬度、高饱和度等问题。据悉,九牧每年研发投入不低于销售额的10%,并在全球设有16个研发设计中心和15家高端数智工厂。迄今为止,九牧已累计主导制定国际标准20余项、国家标准200多项,专利成果累计达20000项以上,充分实现产业引领力。

## 强协作 持续加大“出海”步伐

今年前三季度,泉州市出口家具21.7亿元,同比增长23.1%

泉州海关统计数据表明,今年前三季度,泉州市出口家具21.7亿元,同比增长23.1%。优异数据的背后是企业与政府、企业与行业间不断协作,持续释放的“出海”魅力。

近日,经泉州海关监管,泉州文丰木业有限公司以跨境电商B2B直接出口到北美“海外仓”的1批88.2万元的木制家具顺利通关,这是该企业用好跨境电商海外仓抢订单拓市场的缩影。

这背后既有企业自身的强制造实力,有跨境电商运营者的参与,还有相关部门的支持。

在常规贸易模式下,企业木家具在国外面临开拓订单难、法规要求严、运输成本高、售后服务难等问题。为解决木家具出口难题,泉州海关创新监管模式,把“生产企业+海外仓+电商平台”的模式作为助推当地木制家具拓展海外市场的重要抓手,充分运用线上方式提高海外仓备案效率。“出海抢单从线下走到了线上,面对的是更广阔的市场空间和更广泛的客户群体。现在我们可以提前把货物出口到海外仓,等客户下单后直接从海外仓发货,物流配送提高70%以上。前10个月出口已超4000万元,增长五成以上。”泉州文丰木业有限公司董事长魏成顺开心地说。

“今年外贸形势良好,外贸的订单整体增长了15%至20%。”福建省德化同鑫陶瓷有限公司董事长曾俩相日前接受采访时也表示,今年公司在机器换工上有很大突破,实现了产品产量和质量的双提升。近年来,市、县各级相关部门及领导频频带领企业出国参展,发挥推广宣传作用,助推企业出海拓市场。东南亚等共建“一带一路”国家的市场增长很快,是企业订单增长的重要动力源。据了解,近几年的广交会上,德化都集结众多优秀企业抱团参展,共同打响“中国白”区域品牌。

作为行业的龙头企业,九牧厨卫集团今年更是频频加大“出海”步伐,不断布局共建“一带一路”国家市场。今年8月初,企业在越南河内落地服务中心,在此之前九牧越南总部揭牌仪式及首家旗舰店也已开张。今年5月,印尼多位合作者来闽与九牧签订零售和商用代理合作协议,此举也意味着九牧在印尼市场的拓展工作进入深水区。一直以“买全球 卖全球”著称的石材产业,更是紧随国际发展,持续在全球多个重要建筑上留下“泉州石影”,其中包括两年前的世界杯举办地卡塔尔,以及当前正在大力推进建设的沙特市场。

制造为本,创新加持,随着更多企业的不断创新发展,产业链强链的齐力强大,从国内到国际,未来将有更多建筑物,更多家庭用上泉州建材家居的优品好物。

## 资讯

### 泉州首单! 5000万美元保单 护航跨境电商海外仓

商报讯(融媒体记者王宇静 通讯员黄凯 郑琪)为更好地护航跨境企业出海,帮助企业降低经营风险,护航海外仓经营安全,近日,中国出口信用保险公司福建分公司泉州营业部(以下简称“中国信保泉州营业部”)与东海跨境电商生态圈签订5000万美元跨境电商出口海外仓销售风险保单,目前保单已启动投保申报。

“这是泉州首单。”泉州市商务局相关负责人说,今年泉州出台《泉州市推动跨境电商发展三年行动方案》,并配套《泉州市促进跨境电商高质量发展若干措施》,其中特别在“鼓励金融服务创新”方面提及,鼓励中国出口信用保险公司等金融机构在依法合规、风险可控的前提下,适度提高风险容忍度,推出跨境电商专项金融产品。对投保的跨境电商企业,将按不超过保单费用的80%,给予单家企业最高20万元的补助,这意味着积极参与此类保单的跨境电商企业可获得投保及补助的双重保障。

据悉,该保单为中国信保针对跨境电商这一新业态专门研发的三款保险产品之一,为B2C、B2B、海外仓出口模式项下,货物报关出口后,因终端消费者或海外仓所在国政治风险,导致货物无法清关或无法配送至终端消费者的风险承担赔偿责任。产品特性契合东海跨境电商生态圈的风险保障诉求,解决了东海跨境电商生态圈在为数百家跨境电商企业提供集货报关、国际运输、终端配送等服务时的风险忧虑,为电商卖家集体“出海”保驾护航。

近年来,泉州市跨境电商业务蓬勃发展,凭借其线上化、非接触式、交易链条短等优势,逐渐成为稳外贸的重要力量。作为首单的投保单位,东海跨境电商生态圈是在泉州市政府指导下,由领秀集团联合伙伴企业——福建重点企业匹克集团、跨境电商龙头企业福建新时颖共同投资发起,并依托领秀集团进行资产运营管理的跨境电商产业综合体。

东海跨境电商生态圈运营总经理黄灿阳介绍,东海跨境电商生态圈主要为卖家提供包括集货报关、国际运输、头程清关、海外仓储、终端配送及实体企业转型等一系列服务,帮助企业与eBay、亚马逊等电商平台开展合作,助力中小微卖家的“顺风出海”。但因跨境电商产品种类繁多、消费者覆盖全球等特点,产品能否顺利通关是众多中小微跨境电商企业担心的首要问题。企业的此类避险诉求,在跨境电商出口政治风险保险产品的帮助下,能够得到有效满足。特别是临近年底,跨境电商产业正迎来圣诞新年的交易高峰期,此次保单的签订可谓正当时。