

茶瓷融合 创意无限

通过对传统工艺和现代设计的巧妙融合,打造出众多兼具实用价值和美学价值的茶瓷融合产品

从各式茶具,到茶瓷联名礼盒;从造型茶宠,到陶瓷茶花香薰……安溪茶产业和德化陶瓷产业不断推动茶瓷融合与茶瓷文化创新,通过对传统工艺和现代设计的巧妙融合,打造出众多兼具实用价值和美学价值的茶瓷产品,将宝贵的文化遗产转化为市场动力。



瓷花香薰(图源网络)



妈祖造型茶宠



植入泉州元素的马克杯



色彩特别的茶具



喝茶时也能感受到的小趣味



滴水兽茶宠



精美的茶具很适合做伴手礼

茶具设计颇具匠心

“水为茶之母,器为茶之父”。当前,泉州的茶具行业已发展至相对成熟的阶段,相关企业和手艺人设计中融入更多创意巧思,进一步增强市场竞争力。

记者走访发现,在茶与瓷天然融合的基础上,许多茶具把泉州最具特色的文化元素融入创作中。“卖得还不错!因为很多游客觉得这些代表泉州的图案或者文字是他们来过这里的象征,有些游客还会多带几套作为伴手礼送给亲朋好友。”位于中山路的一家文创礼品店负责人表示。

西街的游客中心内,更是集结了多款以泉州标志建筑物、植物或其他特色元素为灵感进行设计的茶具。例如,寻色刺桐系列杯具将东西塔置于杯盖,又将刺桐花置于杯托,配色十分清丽;厝顶花影壶承及品茗杯以闽南红屋厝和刺桐花为灵感进行设计,在德化羊脂玉瓷的映衬下更显温润;弘一心经杯将弘一法师的墨宝作为雕刻素材,白瓷杯身

上缀满金色经文,简约而不失禅意;七撩飞天乐谱瓷杯则取材泉州南音,以“乂工六思一”五个表音字设计出五色茶杯。现场还有不少茶具出现泉州福船、古塔等元素,深受市民游客喜爱。

另有一些茶具在造型和文化底蕴上做功夫。德化太平宫窑采用龙窑柴烧工艺,推出一系列宋朝壶型、杯型。“我们以宋式美学为依托进行烧制。比方太平壶的原型就是北宋执壶,纹样则选用千里江山浮雕;秋月壶系列则在北宋抱月瓶的壶型上雕有清松圆月、雀动竹影、溪山秋色等纹样。”太平宫窑运营负责人邓淑惠介绍,“我们还邀请林晓芳等非遗传承人在部分茶具上手绘,提升其质感和收藏价值”。安溪铁观音非遗传承人、龍尖壹號创始人李丽娟同样表示:“我们和德化陶瓷企业联合开发‘海丝情’‘刺桐花开’等多个系列茶瓷融合产品,目前处于设计阶段。”

此外,色彩鲜艳、造型别致的新式茶具也成为市场上的亮点,获得年轻群体的青睐,“太漂亮太精美了,几乎每一款都长在我的心坎上。”大学生馨馨说

道,“相较于传统的陶瓷茶具更显设计感和年轻感,我会为它们买单”。

衍生产品不断涌现

茶、瓷作为中国文化的重要元素,长期交汇影响着中国人的日常审美趣味。茶具只是茶瓷融合的一种形式,在消费者和市场的推动下,包括茶宠、扩香石、礼盒套装等在内的茶瓷衍生产品也不断涌现。

为契合各消费群体的偏好,泉州陶瓷企业和手艺人推出各式各样的茶宠。从传统的白瓷小和尚、白瓷小螃蟹、白瓷狮子,到新式的比耶关老爷、粉白金配色妈祖、手工捏制的彩色十二生肖,款式令人应接不暇。“这些设计都好好有意思,我真的挑花了眼。”正在购买伴手礼的游客小黄说,“本来是打算给我爸爸买茶宠作为礼物,心想端庄的白瓷佛像他应该会喜欢。可是看到边上的彩色滴水兽和彩色小猪,我也被吸引了,应该会多买几个回家。虽然我不怎么喝茶,但当摆件放着也很不错”。

陶瓷品牌由瓷、呈白则不约而同在瓷花上做文章,他们将德化瓷花与古法香氛相结合,做出包括山茶花在内的一系列瓷花香薰,只需在花蕊轻点几滴精油,便能留香数十个小时。此外,还有不少香薰品牌从茶叶中汲取灵感,制作出茶味香薰,深受大众喜爱。

茶瓷礼盒方面,七步莲香禅文化馆推出了“刺桐记忆”“刺桐礼物”多款礼盒。“刺桐礼物”里涵盖一个陶瓷杯、铁观音和大红袍两款茶叶,还有一盒香。”店员介绍,“这些都是我们这里的特色,又都是曾经海上丝绸之路的主要商品,所以我们把他们放在了一起”。据了解,“刺桐记忆”礼盒则由瓷器、茶叶、丝绸和香料为灵感进行组合,涵盖四种代表泉州的礼品,礼盒包装整体灵感来自闽南古建筑中的窗花和红砖,并以闽南橙红色为主色调,让包装从视觉上便充满着记忆点和辨识度。

在走访中,记者还了解到,许多企业接下来还将推出茶花陶瓷胸针、新式茶盘等产品,进一步丰富茶瓷融合的内涵。□融媒体记者 林铎柔 文图