

表现卓越频获殊荣

多家泉企因在创新能力、可持续发展方面表现出色获得相关奖项

融媒体记者 张剑峰 综合报道

近年来,泉企通过不断提升自身管理能力、聚焦创新、提升可持续发展能力等实现发展壮大,并得到社会各界肯定。近期,恒安、安踏凭借在环境、社会及企业管治(ESG)领域的卓越表现,相继荣获ESG领域奖项,展现泉企绿色低碳、可持续发展成果。此外,安踏、舒华等企业亦因在创新、数字化转型等方面表现出色频获嘉奖。

聚焦可持续发展

安踏、恒安等泉州企业在可持续发展方面获权威机构认可

11月11日,第二十九届联合国气候变化大会(COP29)在阿塞拜疆首都巴库召开。安踏子品牌“安踏冠军”的产品,随安踏冠军极地大使、极地未来创始人、中国青年科学探险家温旭亮相现场。在以“迈向2025国际冰川保护年”为主题的边会上,温旭身着安踏冠军产品“极地冰锋羽绒马甲”,分享了其2024年重返南极的探索项目,呼吁更多人关注冰川保护和气候变化议题。

记者了解到,近年来,安踏集团致力于推动ESG可持续实践,并已明确制定了2050年实现集团“碳中和”的战略目标。在近日公众环境研究中心(IPE)发布的“绿色供应链CITI指数”中,安踏集团便以62.59的得分,在全球全行业780家中外品牌中排名升至第25位,连续两年取得中国体育用品行业第一。据悉,IPE是中国最有影响力的公益环境研究机构之一。每年,IPE会发布绿色供应链CITI指数年度报告,对包括纺织、信息科技、零售、日用化工等20多个行业的780家国内外品牌和制造业企业进行排名。

恒安国际集团亦在近日举行的香港“ESG认证嘉许暨永续发展论坛2024”活动中,凭借在环境、社会及企业管治(ESG)领域的



信泰集团飞织仓通过数字化转型提升企业的可持续发展能力
(资料图片)

卓越表现,获得最高荣誉大奖——ESG年度荣誉成就大奖,成为消费品行业中唯一入围并获奖的企业。据了解,此次活动由香港理工大学和星岛新闻集团共同主办,旨在推广ESG理念,推动绿色转型与可持续发展。

作为中国家庭生活用品龙头企业,恒安国际集团始终高度重视社会责任建设,坚守“绿色、低碳、可持续发展”的理念,以ESG责任体系构建企业可持续发展目标。自2017年以来,恒安国际集团已连续7年发布ESG报告,并于2023年首次发布TCFD气候信息披露报告,展示企业在环境、社会和公司治理方面的努力和成果。近年来,恒安国际集团在ESG领域取得了显著成就,获得了众多外部评级机构的认可。其中,该集团的标普CSA分数连续六年上升,自2023年起连续两年入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)》,并获评最佳进步企业。此外,恒安国际集团还入选了富时罗素社会责任指数系列,MSCI获得BBB的成绩。2024年,恒安国际集团更是凭借在可持续发展方面的出色表现,首次被纳入恒生可持续发展企业基准指数(HSSUSB)。

创新转型获认可

安踏、舒华、信泰等企业在创新及数字化转型方面表现出色

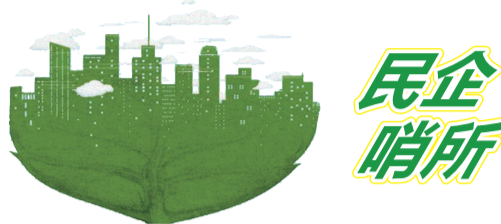
近年来,泉企在市场浪潮的起伏中,愈发清醒地意识到创新是推动新质生产力发展、提高产品附加值的“利器”。近期,安踏、舒华、信泰等泉企因在企业创新、数字化转型方面表现出色,斩获殊荣。

11月13日,“2024福布斯中国创新力企业50强”榜单发布。安踏集团凭借在材料科学上的创新实践,连续两年上榜,成为体育用品行业唯一入选企业。福布斯中国认为,作为一家隐形的“黑科

技”公司,安踏集团过去十多年的技术积累,于近年来在消费市场上逐渐显现成效,并持续推出爆款产品,包括被誉为地球上最轻的慢跑鞋“氢”系列、主打超强回弹性能的氮科技系列等。去年,安踏与《中国国家地理》联名推出的“风暴甲”冲锋衣,凭借自主研发的“安踏膜”技术,成功打破了国际品牌面料在防水透气高端材料市场的长期垄断地位。

日前,在中国文教体育用品协会第九届三次理事会议上,舒华体育荣获“行业科技创新先进单位”与“行业标准化工作先进单位”两项殊荣。此外,在中国文教体育用品协会主办的“2024思诞生·中国文体用品创新大赛”中,舒华体育“I5智能跑步机”一举夺得体育器材类别的唯一金奖。作为一家科学运动服务商,舒华体育一直致力于推动健身器材行业的创新发展。此次获奖的I5智能跑步机,是中国首款融入“运动处方”功能的专业跑步机。据悉,该产品由舒华体育与中国体育科学学会、陆大江及相关领域专家共同研发,结合国际科学跑步理论与用户个体特征,为用户提供量身定制的“运动处方”。

在日前工业和信息化部发布的2024年物联网赋能行业发展典型案例名单中,共有107项典型案例入选,信泰集团“物联网在绿色鞋面材料全链条智能制造工厂的应用”荣列其中。据悉,2024年物联网赋能行业发展典型案例征集项目以“十四五”规划中数字经济领域的智能制造、智慧能源、智慧物流等应用场景为主,旨在加强典型经验总结和优秀案例推广,发挥物联网对建设现代化产业体系、推进新型工业化的支撑作用。此次,信泰集团入选的项目围绕《中国制造2025》规划,对纺织行业原料生产到产品消费进行全产业链升级创新、数字化转型,实现各环节数据的实时采集与精准分析,大幅提高了生产效率与产品质量稳定性,提升企业的可持续发展能力。



- 泉州11款产品上榜省级产品公示名单
- 柒牌成“金鸡奖”评委会指定服装品牌
- 13个智能装备项目意向签约超2亿元
- 卡尔美与亚足联达成全新全球合作协议

荣誉

11月17日,2024年福建省纺织鞋服新产品公示名单出炉,全省共有34款产品列入省级纺织鞋服新产品,其中,泉州市五家企业11款产品入选。根据公示名单,三六一度(中国)有限公司的“粒子科技”保暖服装、抗静电功能服装、导湿散热服装等7款产品入选。福建省向兴纺织科技有限公司的热湿性能的防晒服面料,福建省美凯源鞋业有限责任公司的耐磨抗黄拖鞋,晋江市鑫铭鞋材科技有限公司的油面高防滑大底,信泰(石狮)科技有限公司的轻量透气纱架三晋卡鞋面等4家企业的4款产品入选。

11月16日,第37届中国电影金鸡奖颁奖典礼举行。中国柒牌以“金鸡闪耀,光影交织”为灵感之源,捕捉电影艺术中光影交织的交错美感,为本届评委会量身定制了专属礼服,映射评委会对电影艺术深邃的洞察与尊崇。自2019年起,中国柒牌已连续六年陪伴见证金鸡奖的高光时刻。今年,中国柒牌再次成为中国电影金鸡奖评委会指定服装品牌。与国家级文化艺术奖项的再次深度合作,印证了中国柒牌不断践行“让中华时尚在世界传承”的梦想与使命,朝着“缔造世界知名的男装品牌”企业愿景前进的实力与决心。

动态

11月19日,福建省工业企业供需对接平台2024年南安市智能装备产业供需对接活动在福建成功国际会展中心举行。在供需对接代表性项目签约仪式上,共有13个智能装备行业供需对接项目签约,意向金额约2.006亿元。这些都是近期通过福建省工业企业供需对接平台对接到的项目。活动还进行了采购企业代表及供方企业代表现场对接。本次对接活动旨在助力智能装备制造产品供需对接,促进企业间的配套合作,鼓励企业创新技术、研发新产品,助力企业拓展新市场,培育和壮大新质生产力,为装备制造产业高质量发展注入新动能。

11月18日,卡尔美与亚洲足球联合会(以下简称“亚足联”)在卡尔美总部举行签约发布会。双方宣布进一步深化合作关系,将合作扩展至2024—2029年,并涵盖更多亚足联官方赛事。在此期间,卡尔美将以亚足联赛事官方全球赞助商的身份,为亚足联国家队赛事和俱乐部赛事提供高水平专业装备支持,包括但不限于亚足联亚洲预选赛、亚冠精英赛等赛事。据了解,双方的合作始于2021年。2021年到2024年,卡尔美作为亚足联国家队赛事官方全球赞助商,合作涵盖了亚足联国家队主要赛事,并为2023年亚足联卡塔尔亚洲杯提供官方比赛用球和决赛用球。

(张剑峰/整理)