

## 资讯

“2024 福建省乡村振兴热度指数”发布  
泉州多地上榜

本报讯(融媒体记者范金林)日前,“2024 福建省乡村振兴热度指数”评价结果发布,泉州多个县(市、区)上榜。

该指数由福建省乡村振兴研究会、福建省人民政府发展研究中心评价服务中心利用互联网数据,从“宣传度、参与度、反响度、获得感”(简称“三度一感”)四个维度,对全省78个涉农县(市、区)开展乡村振兴热度指数评价,并发布评价结果。其中,永春县入选综合指数全省TOP10;在“三度一感”指数榜单中,安溪县和惠安县入选“反响度”全省TOP10,德化县和晋江市入选“获得感”全省TOP10。

据了解,“福建省乡村振兴热度指数”评价工作已连续开展了4年,得到社会各界的关注和肯定。今年,课题组结合全省共同富裕指数评价研究工作,认真贯彻习近平总书记来闽考察时的重要讲话精神和党中央关于学习运用“千村示范、万村整治工程”经验有力有效推进乡村全面振兴的意见,从今年中央一号文件、省委一号文件中选出与乡村振兴相关的新“热词”作为增补关键词,并考虑了省对设区市、各设区市对所辖县(市、区)2023年乡村振兴实绩考评结果,进一步提升评价工作的科学性。

## 泉州跨境人民币结算量首超千亿元

今年是泉州市开展跨境人民币业务的第15年,目前已与180个国家(地区)建立跨境人民币结算渠道,其中共建“一带一路”国家125个,结算企业累计达5233家。自2009年推出跨境贸易人民币结算试点政策以来,泉州累计办理跨境人民币业务结算7548.59亿元,年均增速超过40%。其中,2024年1—11月,跨境人民币业务结算总额突破千亿元大关,达1027亿元。

“首办户”拓展行动  
助力服务拓面增量

人民银行泉州市分行立足辖区实际,持续开展跨境人民币“首办户”拓展专项行动。对公众开放“首办户”服务专线,各银行网点开辟“首办户”服务窗口,配有跨境人民币“首办户”服务专员,提供“业务咨询—政策解读—配套金融服务推介—业务办理”全流程“一站式”服务,不断扩大跨境人民

币便利化结算政策的惠及范围,实现重点领域、重点行业的跨境人民币业务覆盖。截至2024年11月末,全市跨境人民币“首办户”服务点增至108个,累计为新拓展的618户“首办户”企业办理跨境人民币业务71.46亿元。

精准服务台企  
助推闽台融合发展

泉州市以“跨境人民币业务助推闽台融合发展”为指导,向全市银行机构推送67家持证重点台资企业,引导银行机构优先将持证台资企业纳入便利化政策支持范畴,凭借电子交易信息为符合条件的贸易新业态台企提供贸易项下跨境人民币便利化结算服务,以网上银行等方式为台企办理跨境人民币资本项目收入境内支付业务,有效提升台企台胞的跨境金融服务水平,拓展对台跨境人民币贸易投资业务量。2024年1—11月,全市对台跨境人民币结算量同比增长53.34%。

支持境内外发债  
跨境融资扩容

我市坚持跨境人民币业务“服务实体经济、促进贸易投资便利化”的导向,指导辖内银行机构支持本土企业境外母公司在境内发行“熊猫债”募集资金放款给境内子公司使用以及境内企业境外发行“点心债”资金调回使用,充分利用境内外两个市场、两种资源,拓宽企业融资渠道,降低融资成本和汇兑风险,为企业注入资金“活水”。

今年以来,支持恒安国际发行“熊猫债”50亿元,募集资金通过跨境双向人民币资金池这一“快速通道”,第一时间调回境内投入运营使用;支持泉州城建集团等4家非金融企业发行“点心债”,并调回跨境人民币资金79.25亿元,实现发债跨境融资“零”突破。

融媒体记者 王宇 通讯员 郑立君 黄梓晴

## 福建省第一届职业技能大赛在晋江举办

本报讯 12月10日,福建省第一届职业技能大赛在泉州晋江举办。这是福建省首次举办综合型、开放型、集中型的技能大赛。

本届大赛以“匠心福建 技能未来”为主题,赛程为期3天,共设66个比赛项目,主赛区21个、分赛区45个。

主赛区除了有电工、茶艺师、烘焙、时装技术等贴近大众生活场景的

项目外,还有人工智能、无人机装调检修、物联网安装调试等近年来人社部发布的新兴职业项目。

大赛吸引了全省20个代表队、1997名选手参加,选手平均年龄23.1岁,年龄最大的55岁,最小的16岁。其中,研究生有85人,集中在新职业或数字技术技能领域。

大赛将向66个赛项金银铜选手各奖励1万元,并设置“福建省技术

能手”认定、职业技能等级认定或晋升等奖励。

本次大赛构建“赛、展、演”相结合模式,面向社会开放。在主赛区竞赛期间,还举办技能人才工作成果展、“八闽绝技”展演等,并颁发“优秀技能展示项目”奖、“最受欢迎八闽绝技展演项目”奖。

(福建日报记者 赵文娟 蒋丰蔓 泉州晚报融媒体记者 林书修)

云科卫浴直播园项目  
建设掀起“冬季攻势”

寒意渐浓,位于南安仑苍镇的云科卫浴直播园项目建设现场热度不减。工人们抢工期、保进度,掀起项目建设的“冬季攻势”。

据悉,云科卫浴直播园项目总投资约10亿元,占地面积44.6亩,规划建设1栋大型电商直播厅、17栋多层直播综合楼及4栋高层直播大厦。目前,项目建设已完成过半,力争在年底前完成二批次建筑桩基施工,在2026年全面竣工。

直播园可满足110多家企业入驻,目前已有20多家企业意向入驻。建成后,将填补南安没有专业卫浴直播园的空白,打造卫浴产业数字创新高地。

(融媒体记者林劲峰 吴宗宝 摄影报道)

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员洪家鸿)创新型中小企业是优质中小企业的力量,也是专精特新企业的后备库。记者从市工信局获悉,日前,省工信厅公布2024年第十批创新型中小企业名单。全省共有120家企业入选,其中我市有35家企业入选,占全省29.2%。

此批次创新型中小企业中,我市有10个县(市、区)实现新增。其中,永春县新增11家,位列第一;晋江市、南安市新增4家,并列第二;洛江区、泉港区、石狮市新增3家,并列第三。截至目前,全省累计培育创新型中小企业4239家(不含厦门自评)。其中,我市累计培育创新型中小企业1394家,占全省32.8%,数量保持全省第一。包

括:晋江市355家、南安市201家、德化县135家,数量位列我市前三,石狮市134家、丰泽区108家、惠安县105家,分列四至六位。

根据《福建省优质中小企业梯度培育管理实施细则》(以下简称《细则》),福建省优质中小企业是指在产品、技术、管理、模式等方面创新能力强、专注细分市场、成长性好的中小企业,由省级创新型中小企业、省级专精特新中小企业和国家级专精特新“小巨人”企业

三个层次组成。其中,省级创新型中小企业具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力,是优质中小企业的基础力量,是培育省级专精特新中小企业的前提。

《细则》明确,省级创新型中小企业为常态化申报。符合《细则》申报条件的企业,可随时登录优质中小企业梯度培育平台,按创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新“小巨人”企业逐级申报。

为推进创新型中小企业培育工作,我市梳理研发投入占企业营收2.5%以上的规上企业名单分发各县(市、区)重点跟踪,同时各地积极发动高新技术企业、设立省级以上研发机构的企业申报,引导企业进入培育体系。在政策扶持上,永春县、德化县、安溪县、洛江区、石狮市、丰泽区等县(市、区)先后出台专项行动方案、扶持措施,对首次通过创新型中小企业评价的企业,一次性给予5000元—10000元的奖励。

## 我市新增35家省级创新型中小企业

累计数量居全省首位