

纺织鞋服新产品秀出硬核创新力

省纺织鞋服新产品推介活动暨泉州市职业装供需对接活动举办

□融媒体记者 黄文珍 范金林
通讯员 黄海容 文/图

创新引领、链动需求。11日,2024福建省纺织鞋服新产品推介活动暨泉州市职业装供需对接活动在晋江举行。现场,从一根丝到一块面料再到一件衣服、一双鞋,鞋服产业链上下游创新成果“群英荟萃”,集中展示;供需双方对接互动热烈而高效。据悉,现场达成对接意向金额达10亿元。

政府牵线搭桥梁,供需互动拓市场,对接会为泉州市乃至福建省纺织鞋服产业注入新的发展活力。此次活动由省工信厅、省国资委、泉州市政府指导,泉州市工信局、商务局、应急局、国资委共同主办。

34项省级纺织鞋服新产品名单出炉

2024福建省纺织鞋服新产品名单新鲜“出炉”,其中,我市有5家企业11款新产品跻身“榜单”

活动上,2024福建省纺织鞋服新产品名单新鲜“出炉”,全省共有34项新产品“登榜”,成为今年行业前沿与创新趋势的典型代表。其中,我市有5家企业11款新产品跻身“榜单”。现场,全省8家企业代表轮番登台做新产品推介,展示企业在技术研发、设计创意与产品功能等方面的突破与升级,彰显福建纺织鞋服企业的创新实力与竞争力。

“产品创新是企业在市场竞争中立足的有力武器。这些年,我们持续加大面料创新力度,增加面料的科技含量。”作为企业代表之一,福建省向兴纺织科技有限公司相关负责人分享、推介了超轻质无胆防绒、高弹纤维织造面料等新品。该企业的热湿性能的防晒服面料进入2024省级纺织鞋服新产品名单,该产品利用胶原



蛋白吸湿及凉感特性,将其融入纱线当中,再辅以织物设计及后整技术,让面料具有凉感、吸湿、透湿、遮热等功能。据悉,该企业每年在创新研发上投入资金达上千万元,随着全民健身人群的增加,冲锋衣、防晒衣等功能性面料需求快速增长,成为企业增长点。

在现场展示区,一件深蓝色羽绒服吸引了众多与会者的目光与驻足。与常见的羽绒服不同的是,在该羽绒服肩部部位包裹了一圈爆米花式的发泡材料。“这是我们的‘粒子’科技保暖服装,是我们羽绒服的第三代升级产品。”三六一度(中国)有限公司研创中心高级经理戴惠恋告诉记者,该产品也进入了此次省级纺织鞋服新产品名单。

戴惠恋介绍,从人体的结构上看,肩部对温度的需求更高,尤其是现在人们由于长时间使用电子产品,造成肩颈劳损,肩颈对温度的变化也更加敏感。“2020年,我们投入‘粒子’科技的研发,将发泡材料运用到羽绒服上,通过3D立体织物的创新设计,实现粒子均匀分布,并借助该材料有效隔绝外界寒冷,同时保持服装的轻盈与舒适。今年,该新产品已实现量产。”

7家企业发布需求 供需链动协力拓市场

活动促成柒牌、七匹狼等15家单位达成合作意向,签约金额达10亿元

活动上,紫金矿业、高速集团、抖音集团、片仔癀、安德玛、际华集团、礼

遇泉州等7家企业发布了供应链合作、职业装采购等需求意向。促成柒牌、七匹狼等15家单位达成合作意向,签约金额达10亿元。

“鞋服产业是泉州的优势产业,鞋服产品也是‘泉州优品’的代表之一,借助对接会这个平台,让供需双方有了更多交流合作机会。”“礼遇泉州”平台总经理冯芳婧说,整个泉州发展集团员工有26000余人,每年在工装定制的采购金额在2000万元左右。“带着这方面的需求我们希望更全面地认识本地和外地的优质工装企业,达成合作的意向。”

现场,际华集团纺织印染分公司与晋江华莹鞋业有限公司、晋江大象鞋材有限公司、泉州盛达轻工有限公司、福建道诚集团有限公司签约。“我们是军需品、职业装、职业鞋靴的重要研发和生产基地,拥有原材料纺织、印染、服装、防护装具的完整产业链。”际华集团纺织印染分公司营销中心副总经理张云介绍,他们在央企、大中型企业工装、行业制服、劳保配装等市场占有一定份额。“泉州鞋服产业规模全国领先,纺织企业走在行业前沿,泉州的职业装产品很有市场竞争力。签约项目的落地,将推动公司与泉州企业共同研发最前沿的产品,并利用我们的产业链优势,快速提供优质样品和成品,抢占职业装广阔市场。”

活动还邀请中纺联、中纺商协行业专家深入解析纺织鞋服创新技术趋势。专家们从新材料应用、智能制造、可持续发展等多维度出发,为企业提供前瞻性的思路与策略建议,助力企业把握未来发展方向,提升行业整体竞争力。

搭建对接平台 超54家企业集中亮相

24家纺织鞋服新产品生产企业、30多家职业装生产企业集中亮出各自“拳头”产品,充分呈现泉州在纺织鞋服领域的多元化发展与深厚底蕴

值得一提的是,在此活动中设置的产品展示区,24家纺织鞋服新产品生产企业、30多家职业装生产企业集中亮出各自“拳头”产品,涵盖时尚服饰、功能性面料、安全防护、高性能运动鞋服等众多品类,充分呈现泉州在纺织鞋服领域的多元化发展与深厚底蕴。

在九牧王股份有限公司展区,多款职业装整齐列阵。“我们带来了五款产品,其中带有中式盘扣的商务套装是我们的新品;今年奥运会上的逐梦礼服、亚运会礼服。”企业定制中心定制商品开发经理傅婉莲透露,职业装已成为企业重要业务板块,先后为金融、烟草、电力、通信等领域超1万家客户提供职业装定制服务。

“这次带来的产品主要是团购款。”福建泉州匹克体育有限公司项目经理林时堤介绍,这些产品隐藏着不同的“黑科技”。比如,运用轻弹科技的运动鞋,整双鞋只有一包两三百张抽纸的重量。“我们还带来了一款劳保鞋,鞋子内置钢板保证安全生产,鞋面采用透气网面设计,鞋底则用了防穿刺材料。”

在伟泰(中国)实业的展位上,亮眼的工装面料、柔软的瑜伽服面料等产品琳琅满目。该企业外贸开发经理王希杰告诉记者,此次展出的面料产品有上百种,细分品类繁多。其中工装类面料主要出口欧洲,比如用在消防、焊接、石油钻井等工种的高能见度面料。“工装面料对功能性要求高,比如防水、色牢度、荧光显色、耐磨度等都有相应标准。作为门槛相对较高的领域,也是企业实现差异化市场竞争的路径之一。”

“此次活动为产业链上下游企业搭建起精准对接的平台,吸引了150多家纺织鞋服企业负责人,及相关高校院所、行业协会代表等共近300人参加,现场交流活跃,气氛热烈,有力促进泉州市职业装行业资源整合与协同发展,强化了行业创新驱动与合作发展。”市工信局相关负责人表示,接下来,泉州职业装产业将以此为契机,继续在全国乃至全球市场中绽放光彩,实现产业升级与高质量发展新跨越。

资讯

“国货潮品·一齐飞”跨年消费季暨空港产业联盟启动

明机场发展集团、厦门航空、深圳航空等70多家单位,就“一齐飞”机场战略合作框架、“客货并举·一齐飞”、“航空+文旅·一齐飞”等20个项目签订合作协议。

“一齐飞”空港产业联盟启动仪式上,泉州晋江国际机场及其五家子公司与无锡苏南国际机场集团、福建三

“国货潮品·一齐飞”跨年消费季则布置了运动鞋服展区、品牌男装展区、童装展示区、展示联动区等,汇聚了一批独具特色的品牌产品,吸引众多市民参与。

据悉,此次活动旨在通过发挥泉州

晋江国际机场的流量优势和平台作用,构建集航空、购物、娱乐、文化于一体的消费新场景,提升“国潮泉州”品牌的影响力和美誉度,打造中小机场服务地方经济的示范样本。