

# 消费升温年味浓

办年货、备年礼、购年服……腊月以来,泉州消费市场热度持续攀升,洋溢喜庆红火态势

□融媒体记者 林铎柔 文/图

春节将至,大家纷纷置办年货。喜气洋洋的节庆装饰、生机盎然的年宵花朵、不胜枚举的美食佳肴、气派大方的年货礼盒、焕然一新的造型装扮……泉州市民的购物车里满载浓浓年味与幸福烟火气,消费市场一派火热。

## 年轻人掌握“装饰大权”

充满创意的新式春联和贴画在消费市场站稳脚跟

日前,记者走访泉州多家商超及节庆用品门店,发现各式各样的春联、灯笼、中国结等悬挂于醒目位置,色彩亮丽、十分喜庆,已有许多市民前来挑选采购。

“我们店卖的主要还是常规样式的产品,亮点更多在字体、花纹、质地上体现。像这款带钻的春联就是今年的新品,有很多客人选了它。”市区天后路一家节庆用品店的老板向记者介绍:“因为是蛇年,我们还进了很多印有卡通蛇的红包壳、福字、3D玻璃门贴。”店里还有中国结、门神贴画、灯笼等多种装饰品,各类尺寸一应俱全,满足商品房、自建房、别墅等不同人家的装饰需求。

记者在店逗留约十分钟,其间不断有市民进店挑选。“虽然离除夕还有一段时间,但最近已经有不少人来买春联、红包壳等产品,接下去客流量肯定会更大。”老板说道。

尽管传统装饰为主导,但随着越来越多年轻人掌握家中的“装饰大权”,充满创意的新式春联和贴画同样在消费市场站稳脚跟。在浦西万达的一家精品店内,包括迷你春联、文创门神贴、财神帽灯笼、元宝抱枕在内的商品置于醒目位置,不少年轻人正在挑选。“这些装饰的字体和图案都更有创意,放在家中让人眼前一亮。”大学生小涵说道,她选中了一款上联“钱包胖胖”、下联“身体棒棒”、横批“福气旺旺”的创意春联。



市民挑选春联等节庆装饰

花卉方面,鲜花、盆景等亦迎来销售旺季。今年,蝴蝶兰依旧是备受泉州市民青睐的年宵花。红的似火、粉的如霞、黄的像金、白的若雪、紫的如梦……各色蝴蝶兰花朵争奇斗艳,尽情绽放,宛如在诉说着新春的喜悦,传递着美好的希望,吸引市民驻足观赏。

“我比较喜欢寓意吉祥的花,所以选了蝴蝶兰,希望能图个好彩头,喜气洋洋过大年。”市民陈女士说道,“我还打算再选点其他品种的花,这样家里色彩更丰富些,看着温馨”。

除了蝴蝶兰,红掌、大花蕙兰、北美冬青、百合花、洋牡丹、五代果、郁金香等也备受市民喜爱。更有商户推出包含陶瓷花器、闽南元素周边的水仙花礼盒,以礼品等形式让来自闽南的香气传递给远方的朋友。

走访中,许多商户表示,随着春节的临近,将陆续上架更多寓意好、受欢迎的花卉产品,满足广大市民需求。

## “IP+礼盒”今年热销

绘有三丽鸥、小王子、蜡笔小新等热门IP图案的礼盒销量喜人

“超级年货节”“年终大促”“年货大街”……元旦前后,泉州各家大型商超陆续制定并启动年货销售计划,并推出多款年货“大礼包”。

在鲤城区的一家超市,年货展台上摆满琳琅满目的商品,其中以食品类居多,包括坚果礼盒、零食礼盒、水果礼盒、养生礼盒、茶叶礼盒等,包装以红色、橙色为主,价格多在80元到200元。“这里

面的零食品种多,能迎合大多数人的口味。客人爱吃的差不多都涵盖了,比起以前一样样单独买,方便太多了。”市民徐欣林正在比对不同零食礼盒的详情介绍,她打算买两盒回家,用来招待前来拜年的客人,“我还准备买一点中老年奶粉或者菌菇这类养生滋补的产品,送给家里的长辈”。

“送礼场景和聚会场景是春节的两大场景,礼盒量大和好看的特点刚好满足消费者的需求,所以很多人选择。”工作人员表示:“像洽洽、良品铺子、三只松鼠、百草味这些大牌都推出了坚果炒货礼盒,礼盒里涵盖的坚果种类多,包装也讨喜,最近卖得很好。水果方面,车厘子是销售最火爆的,丹东草莓、赣南脐橙卖得也不错。此外还有秋月梨、黄心猕猴桃、沃柑、耙耙柑、蓝莓、火龙果等。”

“IP+礼盒”也是今年的热销款式。在丰泽区的一家进口食品店,绘有三丽鸥、小王子、蜡笔小新等热门IP图案的礼盒销量喜人。“比如格力高与三丽鸥联名的时来运转礼盒内含十款饼干,还赠送Hello Kitty的帆布袋。六边形的筒状礼盒也可以拿来二次利用,有些家长就拿来给孩子做手工作品。”店员展示店内多款礼盒,“年轻人是这些礼盒的主要购买力,相比价格,他们更关注是否有创意。另外也有不少人买去作为送小朋友的礼物,可爱的东西总是能俘获大家的心”。

此外,在今年的年货市场上,健康类礼盒相较往年呈现出更多创新形式,例如粗粮礼盒巧妙搭配各类粗粮谷物,为消费者带来天然健康的饮食选择;药食同源礼盒依据传统养生智慧精心组合食材,深度契合消费者对“送礼即送健康”

这一理念的重视。与此同时,海鲜、干货等礼盒也凭借轻便易存的突出优势和高端大气上档次的特点,在市场上掀起抢购热潮。

## 服装美业门庭若市

不止于服装店生意兴隆,美发、美甲、美睫行业也迎来客流高峰期

过新年,换新装。连日来,中心市区的南俊路、东街和石狮的步行街、服装城等服装店聚集区域及各大商场都人头攒动,许多市民甚至外地游客前来购买“新年战袍”。

某服装店老板透露,自去年12月底以来,店里的客流就有明显提升,“许多客人一次购买两套以上的衣服。但因为摸不准今年是暖冬还是寒冬,所以羽绒服、大衣、毛衣的销量相差不大,更多还是取决于客人的穿搭喜好。另外衬衫、薄外套、针织衫等春季新品也已经陆续上新”。

为了进一步刺激消费,各大商户纷纷推出优惠让利活动。记者注意到,不少店铺张贴着诸如“全场低至1.9折”“3件100元”的海报招徕顾客。“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季及部分泉州鞋服品牌自行举办的特卖会更是因物美价廉的口碑吸引消费者源源不断进入,一批人刚拎着大包小包离开,又一批人熙熙攘攘地挤进去。

不止于服装店生意兴隆,美发、美甲、美睫行业也迎来客流高峰期。

“最近收到了很多客户的预约,真是忙不过来。但根据往年的趋势,估计年前一周预约量会更大。”美甲师嘎嘎说道,“今年流行安哥拉红,它属于偏深一点的红色,既不会过于张扬,又很契合过年的喜庆氛围,所以不少客人都选它。不过,大家涂指甲的方式不太一样。像年轻人大多会以裸色为主色调,用红色做点缀,再贴上钻石等饰品,这样的搭配既时尚又有个性;年纪稍大些的顾客,更喜欢纯色搭配亮片,简约又大方。另外,香槟金色和金色猫眼也是今年很流行的样式,还有些客人想在甲面上画卡通小蛇”。

理发店最近同样门庭若市,哪怕是工作日的下午,里头也坐满了人。刚刚放假的大学生阿豪表示,自己打算修剪一下头发长度,再稍微烫个造型,“我怕烫头有尴尬期,所以早点来,这样到春节就有好看的发型啦。男生也想要时尚一点”。市民吴女士则计划把头发染成深红色,“迎合一下过年的气氛嘛,过几天我还打算做个睫毛”。

## 相关链接

## 泉州开展近百场促消费活动

商报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆 施纯洲 杨华)近期,消费市场迎来关键节点,泉州商务系统火力全开,打出促消费“组合拳”,策划落地近百场新年主题促消费活动,让市民尽享购物盛宴,为全年消费市场奏响“开门红”序曲。

泉州商务系统重磅推出“国潮泉州”跨年消费季系列活动,为消费市场注入强劲活力。鲤城区聚焦古城韵味,“中山路国潮街区乐购嘉年华”市集活动热闹非凡,古韵今风交织,文旅商协同发力;丰泽区各商圈不甘示弱,蛇年

迎新春、闹元宵嘉年华系列活动,把节日喜庆气氛拉满;石狮市举办服饰优品年货节,线上、线下齐发力,力争品牌服饰销量一路飘红;晋江市联动全域举办跨年消费季,消费券花式发放,激发消费潜能……一场场活动,如同璀璨烟火,照亮消费市场的夜空。

泉州商务系统多方联动、多管齐下,从繁荣服务消费、创新消费场景,到

保障市场供应、维护消费秩序,全方位为节日消费保驾护航。

在繁荣服务消费方面,围绕创建“世界美食之都”,做足餐饮文章。一方面提升“一县一桌菜”品牌,借节日餐饮消费高峰,讲好闽南美食故事,联合福建银联发放餐饮消费券,让特色美食香飘万家。另一方面丰富夜间消费,依托重点街区夜市,举办10场促消费主题活

动,闽南小吃集中亮相,夜购、夜宴、夜娱等业态一应俱全,激活城市夜经济。

在创新消费场景方面,推动“商文旅”深度融合。在各大商圈,开展非遗表演、老字号体验等活动,让商圈烟火气更浓。工业旅游持续发力,联合多部门依托工业旅游点和优品工厂店,开展福利“放价”采购活动,带动泉州优品热销。