

# 在硬核工业中邂逅诗与远方

有温度、有文化、有趣味，工业旅游打开新“视”界

□融媒体记者 黄文珍  
通讯员 林思棋 李少志 廖彩琼 文图

如今，作为融合工业生产、文化体验与现代旅游需求的新型旅游模式，工业旅游已成为人们沉浸式旅游体验的新选择。记者走访发现，工业旅游在给游客带来别样体验的同时，也是传播企业文化、提升品牌知名度的窗口，展现出促进产业转型升级和传承的多重价值。目前，一些企业正以工业旅游为支点，创新业态模式，探索产业发展的更多可能。

## 工业展示窗口 具有鲜明“地标性”特质

当下，工业旅游已成为人们找寻文化再生的重要途径，是一种生活方式差异化的具象载体

工业是城市文化不可或缺的一部分，鲜明的地方特色使其天然具有“地标性”特质。

走进位于德化的臻峰艺术馆，在三楼的大师馆内，德化传统白瓷作品可谓琳琅满目，庄严肃穆的渡海观音、英姿飒爽的穆桂英、栩栩如生的孔雀挂盘……徜徉在馆内，传统题材的白瓷作品、各个时期的英雄人物、风姿绰约的当代雕塑、形态各异的陶瓷器具应有尽有。

“大师馆面积约3500平方米，我们为工艺、陶艺大师创作的精品提供一个兼具展示与销售的窗口，目前有约100位大师的作品入驻。”臻峰文创园董事长李传芳告诉记者，整个艺术馆分为三层，其中，一层设置为研学基地；二层为陶瓷体验馆，是日用陶瓷集中展示与销售区。

走访中，记者发现，工业旅游因其定位不同，呈现出不同的格调与风貌。同样以陶瓷为主题的龙鹏艺术馆，以馆内造景与作品展示融合的方式，突显传统与现代的交汇。置身于龙鹏艺术馆中，长度200多米、高4米、厚度近1米



古法酿醋工艺吸引游客

的夯土墙让人难以忽视，这面夯土墙贯穿于馆内整个空间，壁龛上陈列的陶瓷散发出熠熠生辉的光芒。“这个设计带着对传统工艺的尊重，以现代留白处理手法，再塑空间崇尚自然的生命力。”龙鹏艺术馆馆长苏晓丽告诉记者，整个艺术馆分为古瓷展区、现代瓷艺大师展区和家居日用陶瓷展区。

苏晓丽说，这只是一个环节，整条工业旅游线路涵盖陶瓷制作流程，两个产品展厅。游客可以看到原材料、设计、模具制作、倒模、成型、修坯、晾坯、窑炉烧等陶瓷制作的全部流程，还可以欣赏陶瓷作品。除艺术馆外，作为出口型生产企业，公司出口欧美市场的西洋小工艺陶瓷产品则陈列在另一个展厅。

当下，工业旅游已成为人们找寻文化再生的重要途径，是一种生活方式差异化的具象载体。来到永春侨新红曲醋观光工厂，记者感受到新与旧的融合与碰撞。这个观光工厂原址为国营火电厂，一根直立高耸的烟囱留存着旧时光的味道，时间广场上陈放着2000多个以古法纯手工酿造工艺生产的醋缸，边上28个可容纳100吨醋的高大罐体则是现代酿造陈酿罐。走在参观通道上，透过玻璃可以看到古法老醋的生产流程、现代自动化灌装流水线。

“2019年拿地，分为两期建设。一期以旅游观光和生产为一体，占地16亩，至今这个项目已投资1.2亿元，2023年园区对外试营业；二期全部用于生产，目前仍在建设中。”福建永春侨新酿造有限公司文旅部经理郭霜霜透露，公司在设计阶段就已经将工业旅游纳入并作为重要板块。“我们的初心是发展旅游观光业务，希望将永春老醋文化和闽南文化呈现给消费者。工业旅游也是企业的展示窗口，我们希望人们在吃每一瓶醋时都能安心。”

## 以工业旅游为载体 探索多业态发展模式

泉州不少企业以工业旅游为载体，探索延伸业态模式

在业内人士看来，工业和文旅的“双向奔赴”，既为满足人们美好生活需求创新了路径，也成为企业传播工业文化、弘扬工匠精神的有效载体。这些年，泉州不少企业以工业旅游为载体，探索延伸业态模式。

在臻峰艺术馆一楼，宽敞的空间里摆放着许多座椅、制作工具，这里是该艺术馆的陶瓷研学实践基地，占地面积约5000平方米，提供手拉坯、彩绘、泥塑等陶艺体验项目。“我们是2019年开始涉足工业旅游板块的，随着展馆逐渐成形，又逐步尝试做陶瓷研学旅游项目。目前，艺术馆已经基本具备承接学校大型研学的条件，且与多家景区、旅行社、学校等单位机构有较为深入的合作。”李传芳透露，目前，艺术馆一年平均接待三四万人，其中以研学居多；此外还承接与旅行社合作的团体游；同时，园区还被纳入一些知名景区的旅游线路当中。“陶瓷是德化地标性产业，我们也在思考规划以德化陶瓷文化为元素设计衍生文创产品，通过挖掘IP推动工业旅游延伸发展。”

如今，龙鹏艺术馆吸引了不少明星、网红前来打卡。“起初我们想抓住喜欢大师传统雕塑的群体，自从被评为3A景区后，发现越来越多年轻人喜欢有意境与氛围的旅景点，于是转变了设计思路，引进年轻人喜欢的快消品，同时设置了陶艺制作体验、咖啡屋等业态。”苏晓丽说，除了接待散客外，艺术馆与旅行社、学校也有合作。“在研学项目上，为了保证环境第一、服务第一，目

前主要面向高端定制客户，根据他们的具体需求制定方案，主要吸引那些喜欢艺术化氛围的更加精准的群体。对我们而言，工业旅游仍处于沉淀阶段，我们更在意长远的发展。”

在永春侨新红曲醋观光工厂展销厅内，记者看到了多款永春老醋IP产品以及周边文创产品。“在产品设计上，我们推出了功夫醋。功夫是需要付出很多努力才能做好的事，永春是一个慢节奏的地方，愿意花更多时间做好一件事。我们认为花时间和心思才能做出好产品，所以称为功夫。我们还推出方七娘IP，这是一个娇俏可人、有着侠女风范的IP形象，一经上市就获得年轻人和访客的喜欢。”在郭霜霜看来，要先把产品做好，再去做其他事。“老醋与红曲酒是我们的主营产品，我们会聚焦主营产品，然后根据潮流趋势，开发周边延伸文创产品，这样才能避免顾此失彼。”

据悉，去年侨新在游客接待量上已超4万人次，这些人多为散客。“在研学上，根据场地情况，我们目前接待的都为精品团。”郭霜霜透露，去年，他们接待了来自清华大学、福州大学、厦门大学等高校的六七十个团来这里做课题研究。

## 真金白银赋能 多元化活动全面铺开

新年伊始，在我市出台的工业经济稳增长28条措施中，发展工业旅游相关措施也位列其中

这些年，泉州也在不断挖掘工业旅游价值内涵，探索工业旅游创新路径，让工业旅游成为令人向往的“诗与远方”。新年伊始，在我市出台的工业经济稳增长28条措施中，发展工业旅游相关措施也位列其中。

以真金白银赋能工业旅游发展。市工信局相关负责人介绍，泉州鼓励以带货直播、观光工厂、游学培训等形式开展工业旅游促消费活动，对事先报备市工信局的，单场给予不超过10万元补助。同时，结合我市地方特色和产业特点，开展市级工业旅游示范点创建工作，对列入市级工业旅游示范点的，给予5万元一次性奖励。此外，对新评定为国家工业旅游示范基地、福建省金牌观光工厂、福建省观光工厂、市级观光工厂的，分别给予一次性奖励30万元、20万元、15万元、10万元；对认定为国家级工业遗产、省级工业旅游示范基地的，一次性分别给予50万元、30万元奖励。

今年1月，2025年泉州市工业旅游活动安排计划出炉，泉州工业旅游消费季、德化县春节工业旅游节、私域团长·远方探厂寻宝对接会（晋江食品专场）等丰富多彩的工业旅游活动持续铺开。

## 相关链接

## 泉州成为2025热度涨幅最快的年味儿小城榜首

本报讯（融媒体记者黄伟毅）12日上午举行的国台办新闻发布会上，新闻发言人朱凤莲特别介绍了泉州欢度春节以及元宵佳节的相关情

况。在今年春节假期，泉州文旅市场延续了过去一年的火爆：全市累计接待游客1011.59万人次，同比增长23.6%；旅游总花费100.96亿元，

同比增长25.9%；荣登“马蜂窝”《2025热度涨幅最快的年味儿小城TOP10》榜首。

去年，“宋元中国·海丝泉州”城

市文旅品牌持续出圈出彩。数据显示，2024年，我市全年游客接待量首次突破亿人次大关，游客旅游总花费1211.40亿元，增长20.8%。此外，“宋元中国·海丝泉州”入选城市文旅品牌创新十佳案例，泉州簪花围入选中央广播电视总台全国十大文旅经济创新案例，并上榜“地方文化国际传播七大热点”。