



2024年度泉州市退役军人创业创新十佳案例榜单揭晓

“创业泉城”勇担当 “戎耀刺桐”展风采

□融媒体记者 林书修

脱下军装，他们本色不改，用“兵心”擦亮军人底色；创业创新，他们奋勇担当，用“军魂”彰显老兵荣光。2024年，在泉州这片民营经济发展沃土上，时刻涌现着退役军人创业创新的身影，他们退役不褪色、转岗不转志，在各行各业各领域中发扬敢为人先、爱拼会赢的开拓创新精神，成为泉州“双创”热潮中的生力军。

为进一步展示泉州退役军人创业创新成果，发挥示范引领作用，今年年初，由市退役军人事务局牵头推进的“创业泉城·戎耀刺桐”2024年度泉州市退役军人创业创新十佳案例推选活动正式启动。经过广泛发动、严谨的初审及终评，十个典型案例脱颖而出，荣登“泉州市退役军人创业创新十佳案例”榜单，在2024泉州经济年会上予以发布。

“创业泉城·戎耀刺桐”2024年度泉州市退役军人创业创新十佳案例推选活动于今年1月启动后，受到社会的广泛关注。在包括市、县两级退役军人事务部门的积极发动下，各界积极响应，吸引不少军创企业报名参与案例推选。

以活动为载体，一批涵盖科技创新、智能制造、信息技术、文化创意、养老服务、农业、服务业等多个行业和领域的退役军人创业创新案例提交至企业属地退役军人事务部门，在开局之

年起步之际，传递出全市退役军人不断高涨的“双创”热情和活力。今年2月下旬报名截止之后，主办方依据此前公布的推选标准，综合考量参选案例所在行业情况、所属企业经营额、纳税额等数据，确定其合法合规经营资质之后，最终经初审，遴选确定21个候选典型案例。

在评选规则上，2024年度泉州市退役军人创业创新十佳案例评选采用“公众点赞+专家评审”的方式，专家评审权重占比70%；公众点赞权重占比

30%。今年3月3日，《泉州晚报》对21个人围的候选案例进行了网络展示，泉州通APP和“泉州市退役军人事务局”微信公众号公众点赞通道正式开启，吸引众多市民参与点赞，进一步将各具亮点的典型案例展现在公众面前。3月5日，组委会组织由高校教授、创业导师、职业规划师、退役军人等群体组成的专业评审团，对入围的获选案例进行评审。最终根据专家评审和公众点赞综合计算，推选出“2024年度泉州市退役军人创业创新十佳案例”。

“兵味十足”各领域创业项目持续涌现

以典型引路、以案例示范，鼓励和引导全市更多退役军人“想创业、敢创业、能创业、创成业”，助力退役军人服务经济社会发展再立新功，是本次推选活动的主要目的。翻开征集来的案例，我们欣喜地看到，一个个“兵味十足”的创业项目在泉州大地持续涌现。

为制造业高质量发展添势赋能，退役军人力量没有缺席。由南安市退役军人企业家陈培渊创办的中荣幕墙装饰有限公司，始终坚信“兵”的特有力量，在选人用人上突出选用退役军人，公司现有员工200人，管理层退役军人占比达到75%。紧跟“智改数转”步伐，企业引进多条世界先进水平的数控设备生产线，年产铝合金门窗及幕墙60万平方米，成为福建省系统化

门窗生产基地，生产的产品辐射全国乃至海外市场。

助力产业转型升级，退役军人敢想敢闯。安溪籍退役军人陈和平创办的和平百茶，精准聚焦安溪第一民生产业——茶产业，打造茶产业供应链平台及一站式创业服务平台，通过搭建自主供应链、统一规范茶产品标准，让消费者可以通过“互联网+茶业”“电商+直播”新业态营销模式选择适合自己的茶产品，在助力产业适应新时代多元化市场需求的同时，也为退役军人、茶农、产业工人等带来就业增收。目前，企业累计为100多个退役军人提供百个工作岗位，企业年销售额达10亿元，纳税突破1000万元，在茶叶市场中占据重要地位。

从绿色军营到希望田野，退役军人

活跃在助农画卷里。以“新质炊事班”模式为创新点，“福建兵哥”通过自建设分拣配送中心，打造绿色全产业链服务，与遍布乡野的农场和农产品基地合作，拓展农产品生产加工、销售配送、食堂热食制作等业务，日服务量近5万人次，助力健康餐饮发展；集“应急保障+物资保供+智慧流通”于一体，惠安县退役军人供销服务驿站通过整合乡村上下游资源，形成了从产品生产、加工到销售的完整产业链，线上商城“惠供优选”为全国退役军人提供产品销售平台，拓宽销售渠道，线下门店为退役军人提供就业创业平台。目前已建设完成惠安县农特产品展示中心、“惠安优品馆”、冷链仓等基础设施建设，投入运营服务驿站68个。

勇于探索 在新场景新赛道中展现“兵”力量

当前，现代化产业体系加快形成，新技术应用、新产品创新、新文旅活化等如雨后春笋层出不穷。市场需求瞬息万变，广大退役军人如何抓住新场景、新业态带来的新机遇？纵观各个创业创新案例，不少退役军人已然勇立潮头，在广阔的新场景新业态中发力探索。

让废弃矿山实现“华丽转身”。在惠安，由退役军人张伟鹏和妻子曾梅霞发起的惠女风情园文旅融合发展项目，成为当地文旅新融合的典范。该项目原为废弃矿山，遍布垃圾堆和猪圈鸭圈，近几年来，张伟鹏夫妻自筹资金，对废弃矿山开启保护性修复，通过引入多元业态、特色餐饮、民宿以及惠女文化等，推动该项目加速文旅融合步伐，打造出独具特色的品质旅游景区。目前惠女风情园已成

为当地乡村旅游人气目的地和网红打卡点，成为传播惠女文化的一个平台。

胸怀赤子之心，为防汛救援注入退役军人力量。在南安，退役军人郑志军创办的福建迅捷防汛抗旱服务有限公司，拥有专职抢险救援人员126名，其中60%以上为退役军人。在企业负责人看来，退役军人吃苦耐劳的性格和坚韧不屈的意志品质就是企业硬核的“文化”，而专业的技能，也是企业能成为全国首创的防汛抗旱抢险救援专职社会力量队伍的保证。目前，郑志军的救援团队承担各类抢险救援应急保障及培训、河道巡查养护、水利设施设备运维、安保服务等，拥有五项实用新型专利证书。近年来，企业注重技术创新和业务拓展，引入无人机、机器人等

现代化设备，构建“水陆空+网络”一体化装备体系。几年来，公司参与应急抢险救援达1100场次。

借势泉州文旅火爆出圈，为宣传古城文化注入“兵力量”。退役军人林志伟发起的“古城复兴”走街串巷弘扬古城文化服务项目，精准定位丰泽区、鲤城区等文化底蕴深厚的核心区域，从文化保护、宣传与传承三个关键维度进行全方位布局，积极探索具有本地特色的文化发展路径。在人员组织上，精心邀请非遗传承人、“五老”群体、社会热心人士，通过走街串巷、举办活动等方式，结合“六进”志愿活动、公益宣讲等传播泉州古城文化，线上线下结合，让本地居民和外地游客更深入了解世遗泉州的魅力……

乘风破浪 助力退役军人建功“新战场”

帮助“战友”投身新“战场”，在就业创业带动中展现新作为，是广大退役军人内心始终的担当。

新平台带动“新就业”。退役军人洪建家打造的“军缘融通”平台，除了具备电商平台功能，更是一个集退役军人就业创业支持、帮扶救助为一体的公益应用，平台不仅吸引众多退役军人创办的企业加入，还带动孵化“退役军人店主”身份用户超过1500人。

新模式推动“新增长”。由退役军人杜芬成创办的泉州滨海大酒店，以

打造崇军爱军、帮助军人军属、退役军人创业就业为一大目标。近年来，企业推出的“商擎企业绩效改善伙伴”模式，以实训赋能小微企业运营管理为基础，定制以人为本的解决方案、陪伴式实效训练、灵活增长性分配模式等绩效改进方案，帮助小微企业、特别是退役军人创办的小微企业提升绩效管理，目前已落地帮助106家小微企业，实现平均业绩增长23.6%……

新培训助力“新转变”。由陆军某部坦克训练基地退役军人卢爱斌

创办的泉州市行实教育，与国内外知名院校、科普教育基地及教育实践基地建立合作关系，积极优先招募退役军人到基地担任教官，制定职业发展规划和培训体系，助力实现“军人到职场人”的转变。目前企业拥有国家高级拓展培训师20名、国家高级体验式培训师10名、资深教练50名、优秀教官210名，已设立泉州、三明、莆田等分公司，为泉州乃至福建省青少年学生基地拓展项目开发提供培训师资。

