

# 泉州首现接入DeepSeek卫品行业智能体

泉州电信携手天娇妇幼开启“AI+智造”新篇章



近日,在中国电信泉州分公司的技术指导下,泉州天娇妇幼卫生用品有限公司率先实现DeepSeek私有化部署并深度融入车间生产流程,通过构建“AI+生产制造”智库系统,实现企业管理效率提升40%、问题处置率提高30%、研发效能增长20%,为卫生用品行业数字化转型树立创新标杆。该企业也成为泉州首个接入DeepSeek卫品行业智能体。

针对传统生产模式中数据采集滞

后、经验传承低效、决策依赖人工等痛点,中国电信泉州分公司助力天娇妇幼将DeepSeek智能模型融入制造系统,实现了三大核心功能。一是实时数据采集与异常预警。连接生产线传感器,自动抓取设备运行参数、良品率等数据,实时生成可视化报表,并通过算法识别潜在异常(如温度波动、设备效率下降),触发预警。二是问题处理与知识沉淀。在企业OA嵌入AI助手,员工可通过语音或文字上报问题,系统自

动归类并调用智库匹配解决方案。例如,当出现原材料渗漏问题时,AI即时推送历史处理方案、工艺标准及操作视频,响应速度提升。三是动态智库与智能培训。系统自动整合高频问题、处理记录及改进措施,形成结构化知识库,新员工培训周期缩短至1个月,并推送每日学习任务和模拟考核。

项目上线以来,“AI+生产制造”智库已积累解决方案超5000条,为天娇妇幼生产效率的提升给予了强大支

撑。天娇妇幼信息部总监刘方敏表示:“DeepSeek在数据分析与经验复用层面已展现显著价值,但在工艺优化模拟、研发项目管理等深度场景仍需突破。”据悉,天娇妇幼正在规划借助DeepSeek构建工艺参数预测模型、开发研发项目管理模块、探索“预防式维护”模式等。中国电信泉州分公司也将持续输出数字化转型能力,支持企业客户加速迈入“AI智造”新纪元,为制造业高质量发展注入智慧动能。

(刘伟俊 文图)



▲“AI+生产制造”智库问答演示

◀天娇妇幼5G全连接工厂

## “教室+车间”模式创新陶瓷工艺人才培养

### 泉州华光职业学院 非遗教育研学基地落户永春

商报讯 (融媒体记者黄贤材)在永春县五里街吾东村,一件件釉色莹润的陶瓷作品见证着非遗传承的崭新实践。近日,泉州华光职业学院非遗教育研学基地暨滕宽宏陶塑艺术工作室正式揭牌,标志着“校地企”三方协同的陶瓷工艺传承模式正式启动。

活动现场,永春县政协副主席林铭东、永春县教育局副局长施国鑫与校方代表共同为基地揭牌。展区陈列的30余件陶瓷精品吸引众多目光,其中滕宽宏创作的《永不止步》系列作品釉面温润如玉,展现出当代陶艺家对传统技艺的深刻理解。“每件作品都是文化基因的现代表达。”滕宽宏现场解密创作密码时表示,其新作《泰国佛》日前已被中国闽台缘博物馆永久收藏。

作为从永春走出去的陶艺家,滕宽宏在外创业二十载终有所成,但始终心系故土陶瓷文化传承。“传统工艺需要注入新鲜血液。”这位新晋客座教授坦言,通过与高校共建“双师型”教学平台,既能让青年学子在真实生产场景中锤炼技艺,又能为传统作坊引入现代设



计理念。目前校企联合开发的“场景切换”教学模式已投入实践,学生上午在课堂研习《陶瓷材料学》等理论课程,下午即可在标准化车间进行拉坯实操。

林铭东表示,永春陶瓷历史悠久,当地政府对陶瓷工艺的传承发展非常重视,这个研学基地、工作室的成立,对永春文化和产业发展将起到引领示范和推动作用。

“学生既能够在教室里学习陶瓷工艺的理论知识,又能够迅速进入车间,在真实的生产环境中进行实践操作,在全流程生产环境中顺利完成从理论到实际操作的

转变,切实做到学以致用。”泉州华光职业学院非物质文化遗产研究院副院长黄树煌介绍,校外非遗教育基地的设立,丰富了学院陶瓷工艺实践教学的领域。“通过整合双方的资源,共同培育适应陶瓷行业发展需求的专业人才,携手开展技术研发工作,推动陶瓷工艺技术创新。”

据了解,依托研学基地,永春将推出“非遗传承人入驻计划”,未来计划培育多个大师工作室,同步开发“陶艺+旅游”“陶艺+研学”等跨界产品。目前,首条陶艺主题旅游线路已进入实测阶段,届时游客可体验从采土到烧制的完整工艺流程。

## 多条国际航线密集开通——

### “国潮泉州”优品出口“加速度”

商报讯 (融媒体记者王丽虹 通讯员林健雄 王毅 文/图)2月23日,泉州开通福建省首条直达东帝汶海运航线;2月27日,泉州开通首条直飞菲律宾克拉克国际货运航线;3月8日,泉州首条直达罗马尼亚“一带一路”保税物流专线正式开通……近期陆续开通的海陆空运输线,拓展了泉州优品出海的陆地、海上和空中运力,“国潮泉州”优品出海步入“快车道”,泉州制造加速融入全球产业链。

“泉州直飞菲律宾克拉克的国际货运航线开通后,泉州到克拉克的货运时效缩短至2.5小时以内,为泉州制造出口提供了稳定的物流支撑,并将进一步辐射越南、马来西亚等东盟国家市场。”中国邮政集团有限公司泉州市分公司副总经理杨福华介绍,该航线每周执飞4班,预计全年运输超4000吨货物,带动进出口贸易额超8.7亿元。

作为跨境电商物流服务商,禾迅(泉州)供应链管理有限公司此次组织多家企业的货物出口克拉克。“此次运载的货物主要是本地制造的服装鞋帽、玩具、日用品等,货值近50万美元。”该公司副总经理陈晓鸣认为,新航线的开通大大缩短货物运输时间,降低物流成本,将为泉州乃至福建企业开拓东南亚市场提供有力支持,特别是为鞋服等本土优势产业带来新的出口增长点。

同样,福建省首条直达东帝汶海运航线的开通也大大压缩了运输时间。据了解,新航线开通后,泉州港至东帝汶帝力港航程仅需7天,较原来中转模式节省15天左右,成为目前我国到东帝汶最快的海运航线。

据泉州海关统计,2024年泉州市对“一带一路”共建国家出口1243.6亿元,增长5%,占泉州外贸进出口总值的62.6%。截至目前,泉州港开通的共建“一带一路”海运航线已达36条。

