

高举“晋江经验”旗帜，GDP增速领跑全国万亿城市

爱拼会赢 泉州见证

□融媒体记者 陈林森 游怡冰
黄伟毅 王宇静

“在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，保持发展定力、增强发展信心，保持爱拼会赢的精气神。”今年全国两会前，习近平总书记在民营企业座谈会上殷切勉励广大民营企业和民营企业。“爱拼会赢”，正是泉州这座向来以“敢为天下先、爱拼才会赢”著称的民营经济强市的真实写照。

从习近平总书记在福建工作期间亲自总结推广的“晋江经验”中，不断积蓄“敢拼、爱拼、善拼”的改革新动能，泉州不折不扣推动党中央、国务院各项决策部署在刺桐大地落地落实。2024年，全市GDP总量突破1.3万亿元、比上年增长6.5%，增速雄踞全国27个万亿城市之首。泉州以这样提气的“成绩单”，彰显经济大市“勇挑大梁、走在前列，为全省全国大局多作贡献”的担当。

又是一年春潮涌，扬帆奋进正当时。眼下的泉州，正抓紧抓实学习宣传贯彻全国两会精神这一重大政治任务，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，聚焦省委“奋勇争先、再上台阶”要求，接续大拼经济、大抓发展，以争优争先争效的实际行动加快建设21世纪“海丝名城”。

同年度三个“国字号”荣誉
集一身的唯一地级市数
读
创
新

- 全社会R&D支出从2020年142亿元增长到2023年**239亿元**，年均增长近**19%**
- 全市高新企业保有量**3100家**，较2020年增长近**2倍**
- 国家科技型中小企业**1609家**，数量全省**第1**
- 近三年技改投资平均增速接近**20%**
- 全市**6100多家**（占比超**87%**）规模以上工业企业开展数字化转型

现代体育产品登榜
国家先进制造业集群

去年底，工信部2024年先进制造业集群竞赛35个胜出集群名单公示结束，泉州现代体育产品集群位列其中。值得一提的是，去年由工信部评选的国家制造业新型技术改造城市试点和全国中小企业数字化转型城市试点中，泉州也均榜上有名。正因此，泉州成为全国在同一年度获得上述3个“国字号”荣誉的唯一城市。

泉州市现代体育产品先进制造业集群以休闲体育为特色、纺织鞋服为核心，融合石油化纤、体育器械、纺织服装、皮革制鞋、体育服务等众多行业领域，形成从“一滴油”到“一双鞋、一件服装”再到“一场赛事”的全产业生态链，诞生安踏、特步、三六一度、匹克、鸿星尔克等国内外知名品牌企业。目前，该集群年产值超8000亿元。如今，现代体育产品在泉可实现全过程全链条本地化生产。以晋江为例，以城区为核心半径50公里范围内，3天就能集齐研发团队、机台设备、材料配件、技术工人等100多个环节的生产要素，实现快速生产。泉州市现代体育产品先进制造业集群不仅有扎实完整的产业链条，还拥有全国最优质的纺织鞋服材料研发、工艺创新、设计创新资源，集聚了18家国家级技术创新载体，形成坚实的科创“底座”。

鲜明突出的产业名片，也为集群发展落下鲜活注脚。泉州和晋江、南安、安溪、德化入选中国有影响力的城市产业名片（2024年），数量居全省第一。其中，泉州获评中国现代体育产业地标，晋江获评中国潮鞋产业高地，南安获评中国水暖卫浴产业高地，安溪获评中国乌龙茶产业高地，德化获评中国白瓷产业高地。

充分利用三个“国字号”荣誉的政策优势，泉州正以园区标准化建设为载体，进一步发挥产业集群效应，持续优化消费产品供给，培育体育消费新场景，致力打造具有国际竞争力的世界级先进制造业集群，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

龙头企业热衷
扎根泉州增资扩产

位于晋江的安踏全球智慧产业园加速建设。作为安踏全球发展战略的基石之一，该项目计划投资20亿元，预计2026年年底建成交付，建设全球运动科学实验室、全球科研创新中心、专业运动

鞋生产研发中心、运动鞋数字化智能工厂等。扎根泉州、立足全国、辐射全球，安踏已逐步形成“一总部、两中心、多基地”的格局。秉承“单主业、多品牌、全渠道”发展战略，安踏持续完善泉州总部职能，目前已设有运动科学实验室、运动鞋创新研发中心、运动鞋生产基地、982永不止步博物馆等。未来，当安踏全球智慧产业园项目这块“拼图”补足后，安踏泉州总部将成为“创、产、学、研、供”根据地，为有效整合全球创新要素、吸引海内外高精尖人才、实现全球资源联动与优化配置奠定坚实基础。

把握机遇增资扩产是许多泉州龙头企业一致的路径选择。3月1日，位于泉州南翼国家高新区的九牧智能家用机器人产业园正式开工建设，项目规划建设全球研发、设计、产学研等3个生产转化中心，家用机器人、核心部件等2个灯塔工厂及产业高端人才社区等多个子项目。在安溪，旺旺集团泉州总厂目前已成为集团外销东南亚的主要生产基地，今年预计再投入1.2亿元进行增资扩产。依托母公司上市而成为南安首家登陆纳斯达克的伊瓦特机器人设备制造有限公司，计划在今年5月投入2亿元建设5G智能工厂。

升级泉州总部、扩大项目投资……众多企业为何选择泉州？是优质的营商环境使然。近年来，泉州积极构建“泉心泉意”营商服务品牌，在全省率先开展“无证明城市”试点建设，实现企业办理免提交证明材料高频事项七成以上；迭代“政策找企”2.0版，2024年直达兑现各类惠企资金40多亿元；在全省率先出台“技改贷”配套贴息政策，引导民间资本投向技术改造、增资扩产等领域，连续三年技改投资增速保持全省前列，总量占全市工业投资七成以上。

对讲机出海中东
搏回超亿元订单

去年，紧抓国际需求趋势，南安抢先开展对讲机拓展中东市场行动，一系列利好政策如同及时雨，滋润着当地对讲机生产企业。

迅速抓住这波机遇，宝峰电子开启内外兼修的发展之路，于此间尝到甜头。对内，研发团队一心扑在创新上，严格按照国际公用标准制造，从原材料精挑细选到生产工艺反复打磨，每个环节都追求极致，以结实耐用、便捷高效的产品稳居市场占有率前茅；对外，借助“广告出海”、国际化营销人才培养等举措，企业插上飞向海外的翅膀。去年10月

下旬，在南安市委、市政府牵头组织下，包括宝峰电子在内的众多对讲机企业“抱团”奔赴迪拜展销，一举签下了超亿元订单。

全球每3台对讲机就有一台来自南安，这样的硬实力吸引了不少新客商纷纷前来实地考察，新增订单接踵而至。春节刚过，中国（泉州）首届专用通信暨应急产业博览会在南安开幕，众多中东定向邀约的客商走进泉州对讲机产业带。与此同时，南安市对讲机产业发展博物馆在霞美光电信息产业基地落成。宝峰电子负责人王少峰感慨：“政府搭台，企业唱戏，仅南安就有数百家对讲机上下游企业，产业带优势尽显，半小时就能做出样机。”

对讲机产业出海是泉州外贸版块持续创新、开拓进取的生动缩影。在纺织鞋服、建材家居等九大千亿级制造业集群领域里，同样涌动着生生不息的出海拓疆精神。此间，泉州创举频出——在全省率先成立13个县（市、区）“优品出海”指挥部，推动企业“抱团出海”抢订单；建成全省首个跨境电商公共服务中心，打造数十个“泉州优品”海外展销中心；全省首创汇率避险公共保证金池，为近百家企业、约6亿美元订单减免保证金6900万元，减少汇率损失超千万元……

园区亩均税收
从5.5万元提至20万元

盘活低效用地，拓展产业空间，低效用地再开发和园区标准化建设能令一个产业园区发生什么样的蝶变？泉州数字经济产业园可以用一组亮眼的数据来作展示：2022年以来，泉州数字经济产业园以“连片开发、产城一体”为思路，园区规划面积从1018亩扩展至4230亩，建成产业面积从17万平方米提升至67万平方米，工业容积率从1.5提高至3.0，建成空间使用率从62%提升至95%，入驻企业数量从145家增长至307家，产值从14亿元增长至45亿元、增长220%……抖音、腾讯、河钢、华电等世界500强企业纷纷入驻，6000多名科技人才集聚，这里实现了“上下楼就是上下游，产业园就是产业链”。

这样的案例，在泉州屡见不鲜。近年来，泉州大抓产业生态，以园区标准化建设为载体推动国土空间高质量重构，坚持把园区作为创新性配置生产要素的主阵地，引导产业链上下游企业和相关配套企业向园区集聚，因地制宜发展新质生产力，努力推动产品变场景、行业变生态。如今，泉州工业园区建设已拉开“百千万”格局：实施“百个”园区项目，总投资2156亿元；撬动“千亿”逆周期设备更新投资；推动“万亩”用地改造，盘活低效工业用地2.9万亩，形成5个超万亩、43个超千亩的工业园区，入园企业亩均税收由5.5万元提升至20万元。

产业生态加速提升。当前，泉州坚持“以产兴城、以城聚产、产城联动”，在园区周边布局吃住行、教育医疗、文体设施等生活性服务，打造15分钟便利生活圈。全市划定50万亩工业用地红线，启动第二轮盘活利用低效用地工作，从工业领域向农业、城建等领域拓展，以全域国土空间高质量重构，赋能城市能级向上跃升，增强人才吸引力，推动经济社会高质量发展。

