



泉州四部门联合举办2025年“3·15”金融消费者权益保护集中教育宣传活动

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及中央金融工作会议精神,深刻把握金融工作政治性、人民性,积极践行以人民为中心的价值取向,帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力,3月11日上午,泉州金融监管分局、泉州市公安局、中国人民银行泉州市分行、泉州市地方金融管理局以“党建消保暖邻里,权益守护惠民生”为主题,在泉州真武庙广场联合开展2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

本次活动由泉州市银行业协会、泉州市保险行业协会、泉州市银行业保险业消费者权益保护服务中心和泉州市公安局丰泽分局主办;中国人寿保险股份有限公司泉州分公司等12家银行保险机构和泉州市公安局丰泽分局东

海派出所共同承办。活动现场,紧扣“保障金融权益 助力美好生活”主题,通过“李贽话消保”线上知识问答、非遗特色原创木偶戏表演、“邻里·金融知识百宝箱”投放视频、打击不法金融中介专题短片等形式,向群众传递金融为正能量。同时,现场聚焦“金融助力提振和扩大消费”“为民办实事”“打击不法金融中介”等主题,打造六大宣传互动体验场景,融合趣味游戏形式为群众普及金融知识,提高风险防范意识,倡导依法理性维权。

借此机会,泉州市银行业协会、泉州市保险行业协会向在泉金融机构发出《泉州金融业“春风行动”助力提振消费倡议》,号召以金融力量支持提振和扩大消费,维护金融消费者合法权益。各金融机构积极响应号召,承诺共同为辖

区消费业态激发“新活力”、织密“保障网”、优化“生态圈”。

本次活动现场吸引近千名市民参与活动,发放宣传折页2500余份;线上“李贽话消保”问答活动参与人数达67000余次,直播间观看人数达30万余次,获新华网、泉州晚报、泉州网等主流媒体报道,有效提升金融教育的覆盖面和影响力。

今年以来,泉州金融监管分局积极履行金融消保统筹职责,在全省率先实现市县两级金融消保协调机制“全覆盖”,构建“党建引领常态化”+“央地协同互动式”+“市县联动全方位”的金融教育宣传新模式。3月份,组织辖区金融机构向市县两级42个“党建+”邻里中心投放“邻里·金融知识百宝箱”,其中市区20个、县域22个,打造“一刻钟”金融知识便民服务圈,推动金融教育直达基层群众。(泉州国寿寿险)

泉州国寿寿险宣导2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

3月3日,中国人寿寿险泉州分公司召开员工会议,贯彻福建金融监管局的工作部署和中国人寿寿险福建省分公司的通知精神,开展2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动宣导工作,引导员工积极参与此项宣传教

育活动。2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动的口号为“保障金融权益 助力美好生活”,活动时间为2025年2月17日至3月17日。活动聚焦“维护权益”主题,重点围绕金融支持提振和扩大消

费、维护金融消费者合法权益、为民办实事开展正面宣传;围绕扰乱市场秩序、侵害消费者权益的非法中介活动开展风险提示,帮助消费者有效识别和防范相关风险,营造安全放心的消费和投资环境。(王进强)

晋江国寿寿险承办晋江市2025年“3·15”金融消费者权益保护宣传活动

3月10日下午,由国家金融监督管理总局晋江监管支局和晋江市财政局主办,中国人寿寿险晋江市支公司等3家单位承办、7家金融机构协办的2025年“3·15”金融消费者权益保护宣传活动在晋江五店市启动。

10家银行、保险机构代表

分批登台,签署《合规服务承诺书》。活动采用群众喜闻乐见且富有闽南特色的游园会形式开展,引导金融消费者浏览宣传专区、参与打击“非法代理维权中介”等10个游戏的打卡活动,吸引了大批群众参加。

中国人寿寿险晋江市支公司在展区积极宣传金融安

全隐患风险提示、金融消费者八项基本权益、互联网保险消费风险提示以及防范非法集资、反洗钱、反电信网络诈骗等知识,引导消费者树立正确的金融消费观念,通过正规渠道购买金融产品,提高风险防范意识和自我保护能力。(吴苗阳)

晋江国寿寿险开展“非遗传承 螺钿溢彩”客户体验暨消保教育宣传活动

3月6日上午,中国人寿寿险晋江市支公司客户体验中心携手销售部门组成宣传队走进当地社区,温情开启“非遗传承 螺钿溢彩”客户体验暨消保教育宣传活动。

活动现场,首先由老师讲解螺钿工艺的前世今生,揭秘“十四道工序”让平凡的贝壳

蜕变为惊艳世人的艺术品。客户们在亲手制作过程中,一片片螺贝在她们手中逐渐化作流光溢彩的艺术品,这无疑是女性细腻心思、坚韧品质与无限创造力的完美融合与精彩呈现。

正值“3·15”期间,活动还将金融知识普及融入其

中。服务专员为客户发放金融消保折页,结合实际生活中的典型案例,深度剖析常见的金融诈骗手段,详细讲解“代理退保”黑产的严重危害性以及正规金融业务办理渠道等知识,增强客户的风险防范意识。(林云英)

石狮国寿寿险、财险公司联合开展“保障金融权益 助力美好生活”主题活动

为普及金融知识,增强金融消费者的风险防范意识,3月10日,中国人寿寿险石狮市支公司、中国人寿财险石狮市支公司联合开展“3·15”金融宣传主题活动。

工作人员在石狮鸳鸯池

公园设立宣传咨询点,通过摆放宣传展板、发放宣传资料、现场讲解等方式,向群众普及金融知识,内容涵盖了防范电信网络诈骗、防范非法集资、反洗钱等多个方面。同时,工作人员热情地为群众解答金融

风险问题,特别针对老年人这一易受诈骗的群体,耐心地讲解常见的诈骗手段和防范方法。现场还设置了抽奖、快问快答等趣味环节,引导群众增强风险防范意识和识别能力。(陈美玲)

南安国寿寿险积极参加南安市2025年“3·15”消费者权益日活动

3月14日上午,由南安市人民政府主办,南安市市场监督管理局及南安市消费者权益保护委员会承办的以“共筑满意消费”为主题的2025年“3·15”国际消费者权益日活动在南安中骏世界城举办。中国人寿寿险南安支公司经理助理陈文渊携纪检风控专员、客户体验中心及综合部等相关人员参加活动。

此次活动紧扣“保障金融权益 助力美好生活”主题,围绕提振和扩大消费、维护金融消费者

合法权益、为民办实事等重点进行宣传,聚焦金融消费者权益保护,向社会大众普及保险知识,增进社会公众对保险行业的认知。

活动现场,中国人寿寿险南安支公司设置咨询宣传展台,公司人员通过发放金融知识宣传彩页及现场咨询交流等形式,深入剖析常见的金融诈骗案例,讲解代理退保的危害,普及保险知识和反保险欺诈、反洗钱等知识。

(洪苗方)

惠安国寿寿险协办惠安县“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

3月8日上午,惠安县以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动在惠安县聚龙小镇举办。本次活动由惠安金融监管支局、惠安县财政局(金融服务中心)指导,惠安县银行业协会主办,惠安县银行、保险机构协办。联办单位相关领导出席活动。

中国人寿寿险惠安县支公司经理洪明堂出席活动,并作为

县保险业代表作了“服务实体经济经济发展,守护人民美好生活”的主题宣讲。公司人员现场向来往群众、居民发放宣传折页,讲解反洗钱、防范非法集资、防范电信网络诈骗、打击“代理退保”黑产等知识,解答群众有关消保等咨询问题,提高群众风险防范意识和识别能力,维护保险消费者权益。

(蔡静妍)

安溪国寿寿险积极参加2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

3月14日上午,由安溪金融监管支局、安溪县财政局(县金融办)、安溪县公安局经侦大队主办的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动在安溪龙津公园举行。中国人寿寿险安溪县支公司经理姚阳明带领纪检风控专员、综合部、客户体验中心相关人员参加活动。

活动现场,公司人员积极与

(黄春妹)

安溪国寿寿险雨水节气共话健康,金融知识守护权益

2月18日,在“雨水”节气来临之际,中国人寿寿险安溪县支公司客户体验中心携手销售渠道,举办了一场别开生面的节气与健康活动,与客户一同探寻“雨水”养生的奥秘。

公司组织客户观看国家卫生健康委员会的“时令节气与健康”系列健康知识发布会视频,深入学习了解雨水节气的气候特征、养生关键等知识,关注自身健康状况,并参观客户体验中心,了解各个功能区域,体验智慧柜员机

(赖玉玲)

德化国寿寿险坚守消保宣传基地,筑牢金融风险防线

“3·15”金融消费者权益保护教育宣传期间,中国人寿寿险德化县支公司客户服务中心紧紧围绕金融知识普及与风险意识培养,以柜面消保教育宣传基地为坚实依托,开展金融教育宣传活动,致力于帮助金融消费者树立正确观念,增强风险防范意识。

客服中心充分利用柜面这一前沿阵地,将公共教育专区打造成金融知识传播的枢纽。柜员们作为宣传主力,主动向临柜客户介绍消保宣传折页,并结合实际案

例,讲解金融知识,着重介绍“代理退保”黑灰产的危害,引导客户深刻认识到此类非法金融活动的严重危害,提升自我防范意识。

柜员们还积极倡导理性消费和合理使用金融产品的理念。根据客户的实际需求和风险承受能力,为他们提供专业的金融建议,引导客户在面对各类金融产品和服务时,保持理性和谨慎,不盲目跟风,确保自身金融消费行为合法合规、安全稳健。

(许素丹)