



## 一脉“香”传 香韵悠长

在中国,香文化历史悠久,焚香则被誉为“十大高雅之首”。古代文人雅士们“无香不足以为聚”。写诗要焚香,赏花要焚香,待客、休息都要焚香,香在他们的生活中可谓是如影随形、无处不在。

永春,被称为“中国香都”,是中国香料的四大生产基地之一,也是香文化的融汇之地。千百年来,永春人融合西亚、南亚、中原和闽南文化,调和亚洲各地所产香料和中草药,创制出别具一格、令世人津津乐道的“永春香”,作为远近闻名的香料畅销海内外,在海上丝绸之路写下千年香路传奇。



“永春香”的制作非常讲究“手艺”

### “链”上发力 转型升级

“一缕传千里,跨海来拜香。”著名“乡愁诗人”余光中的祖籍就是永春。当他回到故乡永春,在品鉴永春香后,他评价说:“香始于嗅觉而通于文化,文化之芬芳赖美名以传,制香业者实功同蜜蜂,泽被人群。”而这一缕缕清香,不仅承载着无数人的乡愁记忆,更寄托着从古至今,智慧的人们对美好生活的无限期许、无限创造。

近年来,永春县立足“中国香都”资源禀赋优势,通过夯一、固二、拓三“三产齐抓”,瞄准香产业强链、延链、补链,大力发展生活熏香、精油提取、芳香疗愈等新业态新场景,推动香产业向芳香产业转型升级。

永春县“十四五”规划提出了“做强香、瓷、醋三大百亿集群‘有根’产业,把特色产业长板拉长,特色做特、优势做优,将其打造成为永春经济发展的三张‘金名片’”的定位。在发展制香百亿产业的道路上,永春县先后出台“香八条”、《扶持壮大“有根”产业若干措施》等香产业扶持政策。规划建设2300亩的中国香都香品产业园(一、二期),精心打造集香品研发生产、文化展示、旅游香品展示、商贸会谈等功能为一体的香品产业园,推动彬达、兴隆等28家头部香企入驻投产,发挥龙头带动作用,引导香产业规模化、集群化发展,涵盖原料、机械、制香、贸易等上下游企业,拓展延伸产业链,做大做强产业集群。

持续擦亮产业名片,成功举办斗香赛等系列活动,积极推动永春香亮相国内外舞台,加强永春香地理标志证明商标使用规范管理。中国香都电商直播孵化运营基地落地运营,常态化开展直播培训、短视频宣传、直播带货等,谋篇布局电商网络,引导彬达“一脉香传”电商部、永香阁等电商香企持续做大,实现永春香在淘宝、天猫等平台年交易额超10亿元。同时,加大人才引进与选拔、加快构建行业标准,助力香业企业高质量发展。

香产业基础不断巩固,香品牌效应亦日渐显现。2021年,福建香制作技艺(永春香)被纳入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。截至2023年,永春香企共获得福建省著名商标8枚,福建省名牌产品8家;5家企业获得国家级高新技术企业认定,7家企业获得省级科技型企业认定。

永春香产品种类有1000余种,但其原料大部分从越南、马来西亚等国进口。为补齐香产业链在上游种植端的短板,近年来,永春通过建设种植基地实现香产业上下游联动,打造产销一体化的香产业链。去年5月份,达埔镇政府与福建香都香圣香缘科技有限公司(以下简称“香圣香缘”)合作建设中国香都奇楠沉香种植基地,香圣香缘通过专业运营团队,指导相关村开展奇楠沉香种植,开展奇楠沉香多项产品研发生产及市场销售,打造中国香都制香原材料自主供应链基地。目前,在占地面积110多亩的种植基地上,已经种植了上万株奇楠沉香。

今后,永春香产业将按照“一二三”产业融合要求,出台香产业发展优惠政策,延伸产业链,实现上下游企业联动,推动产品线上线下营销相结合,做大香品市场,形成香产业发展集群,并推动香产业向芳香产业转型升级,打造中国芳香康养高地。

### 一缕清香 延续千年

据文献报道,中国的香药文化萌发于先秦,初成于秦汉,成长于六朝,完备于隋唐,鼎盛于宋元,广行于明清。秦汉时期,域外香料沿着丝绸之路进入中国,彼时香只是贵族生活特有的点缀;到了宋元,香药大量进口。古代文人不仅用香,还研究香药及合香之法,达官贵人相聚品香成为一门艺术。

而放眼源远流长的香药文化历史星汉中,有一缕光辉尤为明耀——永春簪香。很多人认识福建永春,是从一根香开始的。作为中国四大名香之一,“永春香”历史悠久。

永春簪香是舶来品。唐代,泉州港成为中国对外贸易的四大港口之一,来到泉州的外国使臣、商人和传教士带来大量香料,因此海上丝绸之路也被称为“海上香料之路”。

宋元时期,泉州港的繁荣达到鼎盛时期,成为中外各地商品的重要集散地。北宋元祐二年(1087)十月,朝廷在泉州增置市舶司,此后泉州对外贸易不断发展,直至成为东方第一大港。中外海商经泉州港输入的舶货主要有香料、药物、宝货、纺织品、皮货和杂物等,其中香料占有相当大的比重,数量有时多得惊人。当时,定居泉州的阿拉伯人后裔带来异国制香技艺,并依托雄厚的海上实力,垄断泉州香料海外贸易近30年。

永春香源于明朝洪武20年(1387),至今已有600多年历史,由世代经营香料的蒲氏家族传入,这些跨海而来的阿拉伯人后裔引进簪香配方与制作工艺并在当地流传开来,得益于丰富的香料资源与海丝文化,簪香也在此进一步发展壮大。此后,“香都”永春,

在中华香文化史上谱写下瑰丽华章。

民国时期,蒲氏后人开设“蒲庆兰香室”,专制簪香,时至今日,永春五里街的“蒲庆兰香室”仍保存有香壶、碾槽等数代祖传的制作香料器具。

永春簪香讲究“手艺”。将一捆簪香扎成一束,往地上轻掷,落地后用双手轻扭香束使之自然摊开,簪香便像一朵花一样绽放开来,让人赏心悦目——这一传统的晒香方法叫“掷香花”。沾水打底、展香、抡香、切香、染香、晒香、踩香……一尺长的永春香背后,经过了十几道工序的匠心慢制,才成就了这缕缕经久不散、不断飘向异国他乡的永春香气。经过数百年的淬炼演变,永春也形成了一套独特的制香手法,其中“抖香花”“掷香花”就是既显行家功夫,又能让外行人看热闹的手艺。

### 百亿香业 广获赞誉

蒲家祖传香方采用天然香料和中草药配制而成,品种繁多,按香型可分为奇楠香、沉香、檀香、兰花香等上百种,按形制则可分为竹签香、盘香、塔香、香囊、香粉等。

后来,达埔镇汉口村蒲氏制香技术逐渐向外姓传授。1981年,汉口制香厂成立,转向以出口为主的工厂化生产。汉口成为全国闻名的制香专业村。

2007年,达埔镇整合全镇香业资源,建设中国簪香城,于2010年年初投入生产。

2014年4月,中国轻工业联合会和中国日用杂品工业协会正式授予永春县达埔镇“中国香都·永春达埔”称号。永春成为中国首个国家级制香基地。

凭借深厚的文化底蕴和卓越品质,“永春簪香”于2006年获得国家地

理标志产品保护;2017年,永春香制作技艺被列入省级非物质文化遗产代表性项目名录;2018年“永春香”地理标志证明商标获国家知识产权局核准注册;2023年,“永春香”入选国家知识产权局首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单;2024年,“永春香”荣登2024年中国区域品牌(地理标志)价值百强榜单,品牌价值40.52亿元……这些荣誉不仅是对永春香业的肯定,也是对传统工艺和文化的传承与发扬。

如今,永春已形成拥有近300家制香企业的产业集群,其中规模较大企业53家,制香从业人员3万多人。从上游的原材料供应,到中游的产品研发生产,再到下游的销售,永春持续完善香产业链,培育香产业集群,全县

全产业链产值超100亿元。永春香以精湛的工艺、卓越的品质和丰富的产品,赢得了国内外消费者的广泛赞誉。一束束香从永春出发,销往四面八方。统计显示,永春香产品种类有1000多种,覆盖全国所有省市销售市场,并销往东南亚、日本、欧洲等地。尤其是在东南亚地区,永春香具有极高的知名度和美誉度,在那里每销售3根香,就有1根来自永春。

近年来,永春香不断拓展海内外市场,走出了一条多元发展与转型的新路。走进中国香都的产业园区,这里制香企业密集,从试制雪梨香等“花香”到“艾草香”等功能香,众多制香企业把传统工艺和现代创新相结合,开发出一批具有保健等新功能的燃香系列产品,为永春香的发展打开了空间。