

## 产业融合 国潮风行

### 电商直播促销售

活动期间,主办方组织京东、快手、淘宝、抖音、小红书等平台的商家对接会,促进商家、主播与平台的直接合作,并通过举办“七夕情”“庆八一·战友情”“中秋‘遗’韵”“双十一”“双十二”“年货节”等专场直播活动,让观众体验传统与现代文化的融合,拓宽茶瓷香产品的市场,提高产品的市场覆盖率。



2024年8月9日,安溪德化茶瓷产业融合活动——寻瓷故里七夕节系列直播线下活动在德化举行。活动现场,宏鹏陶瓷发展有限公司与丹妮茶叶签订产品销售协议,德化传统陶瓷企业借助直播带货提高产品销量。



安溪德化茶瓷产业融合活动——寻瓷故里七夕节系列直播线下活动期间,通过主播的介绍,安溪铁观音的醇厚与德化白瓷的温润,在直播间内交织成一幅幅动人的画面。



为规范直播行业,提升主播专业素养,2024年10月26日,“福建省电商直播主播专项职业能力考核”圆满结束。直播主播专项技能证书的设立,为从业者提供了一个权威的专业认证,提升了他们在行业内的竞争力和职业发展空间,同时也有助于提高直播行业的整体服务质量和水平,推动行业健康、有序发展。



1月20日—21日,快手电商市场部及茶酒行业一行莅临安溪调研茶瓷融合。此次调研旨在鼓励茶企利用快手等平台,将安溪的好茶、好产品推向更广阔的市场,共同探索电商发展新路径,推动安溪特色产品走向全国乃至全球。



国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动发布会启动后,安溪、德化积极与电商平台对接。图为2月28日,京东零售&安溪德化茶瓷产业融合电商产业赋能大会在德化召开,京东平台通过培训电商知识助力茶瓷产业“触电”。

►“国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合”直播系列活动集茶瓷融合、品牌共塑、大师合璧、企业并肩、网络联播于一体,通过互相引流与赋能,促进茶电商与陶瓷电商的深度融合,构建起县域间协同发展的桥梁,共同书写茶瓷产业融合发展的新篇章。图为电商主播销售安溪茶叶的直播截图。

