



国潮设计 耳目一新

茶瓷产业融合活动中,有10款作品在产品设计方面表现优秀,获评国潮设计先锋奖。它们生动展现刺桐文化乃至中华文明的特色内涵,让人耳目一新。



德峰推出的“浓香老铁”完成传统铁观音的创新



米露文化的“金榜题名(985、211)”精准定位教育消费场景



上古文化的“海丝情”系列深度挖掘海丝文化元素



皓德茶的“沉浮传统铁观音”在包装设计上突出茶文化底蕴



中瓷网络科技有限公司的“少林窑五行杯套装”融合武术文化符号



李陌茶开发的“玫瑰烤奶”开创茶饮新品类



龍尖壹号创作的“刺桐花开—茶瓷香伴”实现传统文化符号的现代化演绎



▲和平百茶打造的“安溪六大当家套装”以地域特色产品体系化开发见长



德瓷天下的“国色天香茶具套装”展现高端陶瓷工艺



金马车陶瓷的“中国风熊猫茶具套组”以国宝形象赋能产品设计