

## 双城联动谱新篇

为茶瓷产业的发展与县域之间的协作提供良好范本

硕果盈枝彰扬典范  
潮头再启融合新程



### 直播拓市云聚八方 文化交流潮涌四海

作为茶瓷融合活动的核心配套，2024年7月至12月期间，主办方共举办超20场线上直播和8场线下主题推介，推动茶瓷产业经济增效与文化传播双向突破。

系列直播依托抖音、京东、微信视频号等主流电商平台进行，累计吸引180家茶瓷企业（含120家茶企、60家瓷企）参与，精选1056款产品组成直播选品库，覆盖茶叶、陶瓷茶具、文创礼品等多个品类。活动邀请丹妮茶叶、康康茶庄、慢城茶具、晋大师官少等20位主播及安溪、德化两地政府干部参与直播推介，通过“政企联动+流量赋能”的模式增强消费者信任。线上直播以外，同期配套开展“七夕情”“庆八一·战友情”“中秋‘遗’韵”“双十一”“双十二”“年货节”等8场线下主题推广活动。通过线上线下联动，累计销售额突破8.5亿元，其中“双十一”促销周期（11月1日—11日）实现电商销售额3.23亿元。

系列直播不仅聚焦销售转化，更注重产业资源整合。通过搭建茶瓷企业对接平台，最终促成15项跨领域合作协议，包括两地茶企与瓷企的合作、企业与主播的长期流量合作等，带动两地企业共享销售渠道，实现品牌互推、市场共拓。

文化传播亦是本次活动的一大亮点。主办方邀请国家级、省级、市级非遗传承人或制茶、制陶大师如魏月德、潘霞虹、林晓芳等专家走进直播间，讲解茶瓷历史、工艺与文化内涵。向观众展现铁观音“看天做

青”的制茶智慧与德化陶瓷“器成于天”的匠人精神，吸引众多观众进入直播间。活动还结合“庆八一·战友情”等主题，挖掘茶瓷文化与节日、地域特色的关联，例如推出军旅主题定制茶具、中秋非遗茶礼套装，让传统文化以更贴近生活的方式触达年轻群体。

在政企协同推动下，非遗传承人与年轻主播合作直播，用通俗语言解读传统工艺，讲述“茶中有瓷、瓷承香韵”的历史故事，并与网友进行互动交流。不仅提升了消费者对茶瓷品质的认可度，也提高了“安溪铁观音”

“德化白瓷”及安溪、德化两地文旅相关词条的搜索量，相关话题多次登上社交平台热搜，为非遗文化传承和区域产业升级注入新动力。

截至2025年2月28日，签约直播直播场次超1000场，带动直播销售15.13亿元，直播间观看量超1亿次，媒体浏览量破5000万次。在系列直播的推动下，安溪、德化两地的营商环境实现了进一步优化，带动茶叶种植、加工、销售及陶瓷设计、生产、销售等环节协同发展，茶产业和瓷产业产值进一步提升，区域协作和产业融合效果颇丰。



经过近一年的持续推进，茶瓷融合系列活动于今年3月圆满收官。茶瓷业态的深度协同有效激活了发展动能、重构了产业格局、推动了调整升级，促使永春窰香融入产业链整合创新的路径。3月22日，国潮泉州·茶瓷香伴——安溪永春德化产业融合发展大会暨2024国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合表彰会在德化举行，一方面系统总结茶瓷融合活动对安溪、德化两县经济提质增效的阶段性成效评估与经验，另一方面正式将永春县特色产业纳入跨区域协同发展战略框架，启动茶、瓷、香三大特色产业融合工程。

大会对2024年安溪德化茶瓷产业融合系列活动进行总结回顾。安溪县人民政府相关负责人在会上表示，两地通过“打破县域边界，构建协同发展格局”，以“县域联动、茶瓷联合、产业联盟”为路径，成立茶瓷融合专项工作专班，签署县域协同发展框架协议，联合发布产业融合发展倡议书，共商茶瓷产业链协作机制，为县域重点产业协同发展提供了实践样板。

为表彰在茶瓷融合活动中做出突出贡献的个人及团体，现场还颁发了直播担当奖、直播新锐者、设计先锋奖、优秀供应商奖、畅销商品奖和工作贡献奖等六大奖项，从而发挥先进典型示范引领作用。

“自去年7月茶瓷融合活动启动以来，安溪、德化立足各自资源禀赋，走出了一条差异化、特色化的产业发展之路，取得丰硕的成果。”省政协原副主席、省乡村振兴促进会会长许维泽表示：“‘文化赋能产业、产业反哺乡村’是激活县域经济、助力乡村振兴的新模式和新途径。安溪、永春、德化三县山水相依、文脉相通，产业互补，具有天然的协作优势。若以‘茶瓷香’为纽带，通过非遗技艺联创、跨界产品共生、文旅线路互通等手段，探索三县产业协同发展路径，能让传统产业焕发国潮新活力。”

当天，围绕安溪、永春、德化的特色产业，三县共同发布《安溪永春德化区域产业协同高质量发展倡议书》，未来将从商品与服务品质、技术创新、可持续性等方面深化产业链融合，推动三县从单一县域竞争转向区域协同共生，共同打造“中国茶瓷香产业融合发展示范区”。此外，现场发布茶瓷香可信品牌培育计划，通过对接新华网辐射全球的全媒体传播矩阵和强大的创意内容制作、资源渠道整合能力，塑造推广可信品牌，进行可信直播电商赋能，在提升美誉度的同时提升市场价值；结合春茶季，发布快手电商茶瓷香产业成长培育计划，将通过充分利用平台优质资源，系统化、规模化扶持产业带和中小商家，提升茶瓷香产品知名度，助力发展区域经济；举行京东村社通茶瓷香馆上线仪式，接下来将组织若干安溪、永春、德化的茶瓷香企业入驻该平台，进一步拓展线上销售渠道。

现场还举行了项目签约、品牌联展等环节，签约项目涵盖茶旅融合、香器定制、瓷茶联名等方向，标志着三县产业协同迈出实质性步伐。