

茶瓷香融合 提升美誉度

文化传播成效显著

活动期间,主流媒体、电商平台乃至海外社交平台自媒体,广泛宣传茶瓷香文化,让更多的人了解和喜爱茶瓷香文化,为传承和弘扬中华优秀传统文化作出贡献。



在3月22日举行的国潮泉州·茶瓷香伴——安溪永春德化产业融合发展大会上,发布了“茶瓷香可信品牌培育计划”。该计划将通过新华网辐射全球的全媒体传播矩阵和强大的创意内容制作、资源渠道整合能力,塑造推广可信品牌,进行可信直播电商赋能,在提升美誉度的同时提升市场价值。



一场茶都与瓷都的会师

新华财经 韦鸢曦 2024-07-21 12:23 阅读量 136.6万

7月19日,以“县域协作谋发展,产业融合赢未来”为主题的2024年国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动在安溪拉开帷幕,一场穿越千年的茶瓷文化盛宴正悄然上演。

新华财经以《一场茶都与瓷都的会师》报道国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动,阅读量达136.6万,有效提升安溪、德化县知名度和美誉度。

推进县域重点产业链发展 安溪德化茶瓷产业融合活动发布会举行

中国质量万里行 2024-07-19 19:08 北京

推进县域重点产业链发展,福建安溪、德化在行动。7月19日,国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动发布会在安溪召开,正式拉开了以“县域协作谋发展,产业融合赢未来”为主题的国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动序幕。该活动由福建省商务厅、福建省乡村振兴促进会、泉州市人民政府指导,中国商业联合会采购商分会、中国质量万里行杂志社、泉州市商务局、安溪县人民政府、德化县人民政府主办,乡创科技集团、安溪县



中国质量万里行杂志社报道本次活动。据了解,国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动纳入中国质量万里行杂志社主办的“国货潮品放心购”系列活动。



泉州晚报头版报道国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动。

国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合系列直播活动中,涌现出一批热销的选品。如安溪茶友团创始人谢少青和龙尖壹号创始人李丽娟开发“海丝情”系列产品,将传统茶文化与现代陶瓷艺术相结合,创造出了一款兼具文化内涵与艺术价值的茶瓷融合产品,受到消费者的欢迎,还借助电商平台的直播宣传,提升安溪茶叶和德化陶瓷的品牌影响力。



刺桐红 @a172aFXyvR19366 · 24年12月15日

茶与瓷,作为中华文化重要元素,融合一起,会是什么样的体验?深化区域协作,安溪茶和德化陶瓷不断推动茶瓷融合,以茶瓷文化创新,通过对传统工艺和现代设计的巧妙融合,打造出众多兼具实用价值和美学价值的茶瓷产品,将宝贵的文化遗产转化为市场动力。#茶瓷融合



通过在海外社交平台自媒体账号上的传播,茶瓷文化得到更多国际人士的了解和喜爱。