



## 茶瓷双绝 各有风华

此次活动中,涌现出一批为产业融合与区域协同做出突出贡献的个人、企业或产品

茶瓷产业融合活动自2024年7月启动以来,经各方努力,在县域协作和产业融合两大方面成果丰硕,实现了传统产业向新质生产力的转型升级,成功打造了“产业联盟、品牌联名、大师联手、企业联营、电商联播”的创新机制。为表彰此次活动中的杰出个人、团体或他们开发的亮眼产品,主办方评选并颁发直播担当奖、直播新锐奖、国潮设计先锋奖、优秀供应商奖、畅销商品奖和工作贡献奖六大奖项,希望能够发挥先进典型示范引领作用,为接下来的茶瓷香产业融合及其他县域协作项目起到激励作用。

本届评选聚焦茶瓷产业生态建设,沿产业链关键节点设置六大创新奖项,全面覆盖内容传播、产品设计、供应链管理、商品营销及行业服务等核心领域。评审工作基于传播实效、创意价值、文化赋能、市场表现及行业贡献等多维评估体系,最终遴选出90个标杆典范,包括杰出直播团队、创新设计作品、优质供应厂商、畅销商品品牌及卓越从业人员等多元主体,系统展现产业各环节协同发展的创新成果。

### 直播担当奖和直播新锐奖

聚焦直播环节,评选出直播担当奖和直播新锐奖。

茶嫂当家、成全茶叶、丹妮茶叶、康康茶庄、慢城茶具、柠檬茶仓、屈屈有好茶、小尹有好茶等8位核心主播通过高频次、高质量的直播推广,构建起茶瓷产品线上销售主阵地,为本次活动奠定了流量基础,获评直播担当奖。

但哥茶叶供应链、胡子茶器、娇娇有好茶、君君茶叶、老班长茶叶、刘金龙茶叶、美丽说茶、晋大师官少、琴姐有好茶、清溪媳妇、小鹿茶叶、亿茶小叶等12位新生代主播通过创新直播形式与年轻化表达,推动茶瓷文化向Z世代群体渗透,被授予直播新锐奖。

### 国潮设计先锋奖

产品设计方面,有10款作品脱颖而出,被授予国潮设计先锋奖。它们生动展现刺桐文化乃至中华文明的特色内涵,让人耳目一新。

和平百茶打造的“安溪六大当家套装”以地域特色产品体系化开发见长;龍尖壹号创作的“刺桐花开—茶瓷香伴”实现传统文化符号的现代化演绎;德瓷天下的“国色天香茶具套装”展现高端陶瓷工艺;德峰推出的“浓香老铁”完成传统铁观音的创新;上古文化的“海丝情”系列深度挖掘海丝文化元素;皓德茶的“沉浮传统铁观音”在包装设计上突出茶文化底蕴;米露文化的“金榜题名(985、211)”精准定位教育消费场景;李陌茶开发的“玫瑰烤奶”开创茶饮新品类;中瓷网络科技的“少林窑五行杯套装”融合武术文化符号;金马车陶瓷的“中国风熊猫茶具套组”以国宝形象赋能产品设计。

### 优秀供应商奖

针对供应环节,评选出30家优秀企业,授予优秀供应商奖。这些企业涵盖茶叶种植、陶瓷生产、包装设计、物流配送全产业链,为本次活动提供了有力支持。

它们分别是:安溪虎邱镇香都茶叶专业合作社、成艺陶瓷有限公司、得盛集团&优巢陶瓷、德化豪峰陶瓷有限公司、德化县宏鹏瓷业发展有限公司、福建安溪茶友团供应链有限公司、福建安溪铁观音集团股份有限公司、福建德化鑫日互动科技有限公司、福建省安溪德峰茶业有限公司、福建省安溪世弘茶业有限公司、福建省安溪云岭茶业有限公司、福建省德化金马车陶瓷有限公司、福建省德化慢城陶瓷有限公司、福建省德化上古陶瓷有限公司、福建省德化县龙民陶瓷研究所、福建省德化县盛艺窑瓷业有限公司、福建省德化县唐丰陶瓷有限公司、福建省龙尖壹号茶业有限公司、福建省泉州八羽茶叶有限公司、福建省泉州米露文化传播发展有限公司、福建小提茶业有限公司、国宝窑陶瓷研究所、和平百茶(福建)生物科技有限公司、茗瓷点(福建)文旅发展有限公司、泉州瓷理陶里陶瓷艺术有限公司、泉州李陌茶业有限公司、泉州刘金龙茶业有限公司、如誉百茶供应链、享陶瓷业有限公司。

### 畅销商品奖

市场表现方面,授予20款热门产品畅销商品奖。

包括:世弘茶叶的“安溪四大产地铁观音”、茶滋味的“八大茗茶组合”、陈一凡的“五大乌龙组合”、金马车陶瓷的“刺桐花开功夫茶具”、成艺茶具的“荷悦木柄马克杯”、华瓷艺术的“花开福至”、华祥苑的“金榜题名茶具组合”、瓷理陶里的“九桃五福套装”、李陌茶的“2024头采新会柑普茶”和“早C晚A”系列、刘金龙的“刘一贯111”、盛艺的“如鱼得水套装”、豪峰陶瓷的“山水情套装”、享陶瓷业的“柿柿如意旅行装”、唐丰的“天青玉龙杯”、臻品堂的“喜鹊青花将军罐”、小提茶的“小提茶鸿运高照”、柠檬茶仓的“樱花玫瑰六堡”、鑫日互动的“远山小套装”和云岭华韵的“云岭华韵8168清香”。

### 工作贡献奖

工作推进层面,则向10位关键岗位人员颁发工作贡献奖。他们来自活动策划、执行协调、宣传推广等不同岗位,对本次活动的成功举行意义重大。

获颁工作贡献奖的分别是:陈明辉、陈淑媛、陈奕智、寇婉琼、雷荣、李建阳、苏少民、孙义阳、王潮湖、吴炫。

(相关奖项按拼音排名为序)