

# 14-15 国潮泉州 茶瓷香伴

泉州商报

随着国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动及国潮泉州·茶瓷香伴——安溪永春德化产业融合发展大会成功举办,来自安溪、永春、德化的一批茶瓷香产业合作项目签约屡有成效。活动期间,通过线上线下的销售和推广,不仅提升了安溪茶叶、永春巵香和德化陶瓷的知名度和品牌影响力,还直接促进了相关产业的销售增长。

## 线上线下助销售

活动期间,通过线上线下的努力,先后征集“国货潮品放心购”茶瓷系列主播超20位,茶瓷商家180余家,茶瓷电商选品1056个。截至2025年2月底,签约主播直播场次超1000场,带动直播销售15.13亿元,直播间观看量超1亿次,为企业带来了实实在在的经济效益。



在2024年7月19日举行的国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合活动发布会,为支持茶瓷产业融合发展的主播达人颁发“国货潮品放心购——推荐官”证书。几个月以来,这些主播积极为安溪德化茶瓷产品宣传推介。



2025年3月22日,国潮泉州·茶瓷香伴——安溪永春德化产业融合发展大会暨2024国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合总结会在德化举行。会上为20家获国潮泉州茶瓷产业融合活动畅销商品奖的企业颁奖,表彰他们通过设计精美产品助力茶瓷产业效益提升。



2024年8月9日,安溪德化茶瓷产业融合活动——寻瓷故里七夕节系列直播线下活动在德化举行。现场电商专家围绕茶瓷产品需求、德化陶瓷制作工艺、优质带货数据及产品亮点等方面,为传统茶瓷企业及电商从业者进行解读,更好地促进茶瓷销售。



为更好地为安溪德化茶瓷产业赋能,2025年2月28日,京东零售&安溪德化茶瓷产业融合电商产业赋能大会在德化召开,来自京东零售的专家结合安溪、德化实际为茶叶、陶瓷传统产业数字化转型注入新动能。



2024年“双十一”期间举行的国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合系列直播活动,倍受消费者青睐,其间直播电商销售额高达3.229亿元。

国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合系列直播活动既是销售茶瓷融合产品的活动,更是宣传安溪、德化的过程。直播专场邀请安溪、德化两地县领导或科级干部20余人(次)进直播间,展现优势营商环境,为电商企业注入信心。图为直播截图。

