

构建覆盖孕婴童的全周期产业生态

泉州制造企业依托传统产业优势,在婴童细分领域打造出多个标杆品牌

□融媒体记者 林锌柔

作为中国纺织鞋服产业带核心区和母婴卫生用品出口基地,泉州依托千亿级产业集群优势,正在构建覆盖孕婴童衣、食、住、行、育的全周期产业生态。经过多年深耕发展,泉州现已拥有数千家婴童企业,业务也由最初的代加工不断拓展,打造出众多爆款产品。



婴儿护理用品生产车间(受访者供图)

榜,展现强大渠道运营能力。事实上,这些运动品牌在儿童板块也取得亮眼成果。

2024年,安踏儿童流水突破百亿元,成为国内首个百亿运动童装品牌。作为安踏主品牌旗下的子品牌,安踏儿童增速领先于安踏品牌,这得益于其在儿童专属产品线上的不断创新和投入。据了解,成立于2008年的安踏儿童目前已推出涵盖花样滑冰、艺术体操、篮球、滑雪、户外、跑步等不同运动类型的鞋服产品,满足消费者对多元化运动场景需求的同时,也成为许多家长给孩子挑选日常服饰时考虑的选项。其中,犟弹科技、水冷科技、热返科技等黑科技的研发与投入大大提升穿着与运动体验,真正实现“让科技赋能儿童成长”。

无独有偶,361°公布的2024年年报显示,去年儿童板块收入为23.39亿元,约占总营收的23.2%,儿童业务成为361°整体增长的重要驱动力。361°儿童长期主打“青少年运动专家”定位,不断更新运动科技。例如,361°儿童跑鞋升级迭代拳头科技弹力簧科技、氢氧科技,新增软弹柱科技、减震胶科技等创新运动科技,361°儿童服装则进行防护平台、舒展平台、清爽平台、御寒平台及环保平台的五大功能平台构建,还推出“冰肤科技2.0”及“防晒科技2.0”。此外,361°还推出超能鞋、水晶鞋、鲨鱼鞋等童趣可爱的款式,以“专业+童趣”角度切入市场,备受小朋友喜爱。

儿童产品 兼具舒适与美观

在科技赋能穿着体验的基础上,童装童鞋设计的美学突破同样成为泉州品牌关注的内容

在科技赋能穿着体验的基础上,新生代父母对童装的审美期待持续升级,童装设计的美学突破同样成为泉州品牌关注的内容。

以泉州的嗨玩购服饰集团为例,集团旗下现有皇室童缘、MOMOCO、犟、Adidas Kids、IPW等多个品牌,每个品

牌都有自己的定位和风格。在刚刚结束的2025国潮泉州童装发布秀上,MOMOCO、犟、W就分别以“让自然成为成长的底色”“新中式美学的当代转译”和“潮牌基因点燃个性表达”为主题带来多款春夏新品。其中,MOMOCO的童装选用象牙白、艾草绿、可可糖色等植物系色调,契合如今流行的低饱和自然色系;犟带来禅意东方系列、新中式系列、汉服系列等,将东方美学融入现代服饰,既有国风意境又方便日常穿着;W则更加个性百变,演绎儿童时尚的无限可能。

此外,泉州还拥有七波辉、斐乐儿童、特步儿童、乔丹儿童、匹克儿童、艾艾屋等童装品牌以及季季乐校服、万航校服、大帝校园、荣华校服、双喜校服等校服品牌,具备以儿童服装服饰加工生产为核心的完整产业链。走访中,许多企业表示,未来将继续提升设计能力和研发能力,围绕校园、户外、运动、演出等不同场景,开发多样化、个性化、时尚化的产品,提升“质价比”。

卫生用品 创新材料与工艺

逐步形成包括纸尿裤、拉拉裤、棉柔巾、卫生纸等在内的卫生护理全品类矩阵

从早期承接海外品牌的代加工业务,到形成自有品牌甚至走出国门,经过数十年的发展,泉州已经涌现出恒安集团、天娇妇幼、利澳纸业等多家婴童卫生用品制造企业,打造出心相印、安儿乐、家得宝、欢乐贝比等多个国民级品牌,逐步形成包括纸尿裤、拉拉裤、棉柔巾、卫生纸等在内的卫生护理全品类矩阵。

恒安国际发布的2024年度业绩公告显示,截至2024年12月31日,恒安集团营收226.69亿元,纸尿裤业务销售上升0.5%至12.61亿元,占集团整体收入约5.6%。其中,婴儿纸尿裤方面,集团高端品牌“Q·MO”销售保持大幅增长,取得5.48亿元,同比增长约20.1%,占比进一步提升至约43.5%。

除去Q·MO,恒安旗下还有安儿乐这一婴幼儿护理品牌,并凭借小轻芯、扭扭弹力裤等明星产品占据重要市场份额。以迭代升级的薄薄小轻芯弹力裤为例,其通过精选热风无纺布提升触感蓬松度,空气感腰围设计降低腹部压迫,0.1cm隐形芯体强化透气性能的三大核心创新实现产品突破,销售额亮眼。据天猫旗舰店数据显示,该系列产品历史成交突破10万单,另有多款产品显示超万人付款。多位消费者肯定其在防红臀、防侧漏方面的表现:“这是我家小孩从小用到大的一款国产纸尿裤,品质一点也不输外国品牌。用了这么久都没有出现过红屁股的情况,而且不会侧漏,性价比还很高,更换频率高也不会心疼。”“从纸尿裤用到拉拉裤,我家一直是安儿乐忠实粉丝,透气柔软又便宜大碗,推荐!”

针对大童,恒安也有举措。例如,其旗下品牌七度空间不仅面向年轻女性推出多款少女系列卫生巾,还与中国儿基会共同启动了“粉红羽翼”女童青春期健康教育系列活动,并于过去十余年通过“成长的翅膀”品牌公益项目为16000余所中小学超过500万女童提供经期教育与帮助;旗下的心相印不止推出婴儿抽纸、保湿云柔纸等,还多次与三丽鸥等儿童喜欢的IP联名。

泉州天娇妇幼卫生用品有限公司亦是卫生用品产业的佼佼者,现拥有家得宝、贝氏、欢乐贝比、轻轻羽毛等多个品牌。作为国家高新技术企业,天娇建设了5G智能生产基地,生产线通过机械手臂等智能设备应用全面机械化升级,配备高效精准的机器人,引入AGV智能物流系统,实现高速生产全链接,拥有超过55条现代化高速卫品生产线,2024年总产能突破70亿片。

“在婴儿护理方面,我们的产品覆盖学步裤、纸尿裤、护理垫等。”天娇妇幼市场部负责人介绍,“我们旗下的每个品牌都细分出多个系列,每个系列又有不同的卖点。比如欢乐贝比的氧气物语系列就萃取了大自然香茅精油成分,并用科学工艺置于尿裤底层,一方面能帮助滋润舒缓,另一方面也能减少蚊虫对宝宝的滋扰。欢乐贝比的奇肌魔法系列不仅选用更加柔软的面料,还升级制柔工艺,使用ES热风增白超柔如意灵芝压花面层,实现如云朵的柔滑质地”。

长期以来,天娇妇幼密切洞察婴童卫生用品行业趋势和市场机遇,曾创新研发出在夏天也能外穿使用的王子裤和裙子裤,柔纸巾、棉柔巾、护理垫等品类也不断升级迭代。此外,天娇还不断精进制作工艺,使用先进数字技术,以提升生产效率和产品质量。据透露,当前企业全面推行精益生产管理,全封闭无尘洁净车间配备国内外先进的污点、金属检测仪,堆垛机器人等智能生产辅助设备。

“我们还同科学家进行深入合作,共建联合研发实验室,现已获得‘一种新型外穿式纸尿裤’‘一种腰部表面无褶皱的拉拉裤’等多项专利,并投入商业化销售,另有多个项目正在开发或规划中。”天娇妇幼市场部负责人表示。

运动品牌 儿童板块成绩亮眼

安踏、361°等泉州运动鞋服企业上榜《2024中国网络零售Top100》,展现强大渠道运营能力

在中国连锁经营协会联合德勤发布的《2024中国网络零售Top100》中,安踏、361°等泉州运动鞋服企业上