

上市泉企一季报“开门红”

19家A股上市泉企及港股上市的安踏体育、特步国际、361°、中国利郎均交出不错的“成绩单”

□融媒体记者 张剑峰

作为资本市场价值创造的主体和源泉,上市公司被誉为区域经济的“晴雨表”。今年一季度,泉州经济运行起步平稳,主要指标增速稳中有升,新质动能持续积蓄,发展态势向新向好。作为泉州经济的中坚力量,近期众多A股上市泉企及港股上市的安踏体育、特步国际、361°、中国利郎等都披露了一季度业绩报告,多数上市泉企都交出不错的“成绩单”,实现“开门红”,展现泉州民营经济的活力与韧性。

运动品牌增长明显

今年一季度,安踏体育、特步国际、361°等港股三大运动品牌均实现不同程度增长

一季度,全市九大千亿级产业中,八大产业规上工业增加值实现正增长。其中,鞋业实现两位数增长,同比增长12.4%。反映到上市泉企中,港股上市三大运动品牌均实现不同程度增长。

日前,安踏体育发布2025年第一季度最新营运表现。根据公告,安踏体育在2025年第一季度的零售额相较于2024年同期实现正增长。具体来看,安踏体育旗下安踏品牌和FILA品牌在2025年第一季度的零售额均取得高单位数的正增长,显示出这两个品牌在市场上的强劲表现。此外,包括迪桑特、可隆等在内的所有其他品牌的零售额增长更为显著,与去年同期相比取得了65%—70%的正增长。该数据也反映了安踏体育多元化品牌战略的积极成效。

4月17日,特步国际发布公告,披露其第一季度中国内地业务营运状况。公告显示,特步主品牌的零售增幅呈现



纺织服装行业不断创新(陈英杰 摄)

中单位数的同比增长,零售折扣水平维持在7至7.5折,渠道库存周转约为4个月。此外,特步旗下品牌索康尼的零售增长表现突出,取得超过40%的同比增长。继去年11月完成战略性剥离K·SWISS及帕拉丁业务后,特步重新调整战略,聚焦跑步市场,并有效分配资源以优化运营。目前,特步集团三个盈利品牌,包括特步主品牌、索康尼及迈乐,均拥有独特属性。此外,该集团在跑步市场的领导地位也得到了进一步巩固。

361°发布的今年第一季度营运概要显示,361°主品牌产品在一季度的零售额较2024年同期实现10%—15%的正增长;361°童装品牌的零售额也录得相同幅度的增长;361°电子商务平台的整体流水较去年同期实现35%—40%的显著增长,显示出企业在各个渠道的强劲表现。数据显示,报告期内,361°通过电商渠道,及时响应消费热点以匹配消费者需求,为消费者提供“高颜值、高科技、高价值”的产品。通过线上线下协同发展,361°为品牌整体销售规模注入了强劲的增长动力。

纺织服装表现出色

浔兴股份营利双增,七匹狼、九牧王、凤竹纺织净利润大幅增长,兴业科技营收增长

一季度,泉州全市社会消费品零售总额1566.42亿元,同比增长6.0%。其中,全市限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类增长16.8%。纺织服装行业上市企业的经营环境也因此有明显改善,带动企业业绩增长。

其中,一季度浔兴股份实现营利双增,七匹狼、九牧王、凤竹纺织净利润均实现大幅增长,兴业科技增收不增利。

具体而言,一季度,浔兴股份营业收入为5.97亿元,同比上升24.6%;归母净利润为5183万元,同比上升41.5%。公告显示,一季度浔兴股份积极获取政府补助,并在投资收益方面表现出色,进一步提升了其整体盈利能力。

七匹狼一季度营业总收入8.44亿元,同比下降5.47%;归母净利润1.5亿

元,同比上升40.63%。报告期内,七匹狼盈利能力上升。其中,毛利率48.36%,同比增长6.2%;净利率18.39%,同比增长33.86%。

近日,九牧王发布2025年一季度报告。数据显示,报告期内,九牧王实现营业总收入8.95亿元,同比下降4.76%;归母净利润1.92亿元,同比上升77.25%。报告指出,九牧王归母净利润的提升,主要受市场波动影响,报告期内投资业务转亏为盈。

凤竹纺织一季度实现营业收入1.93亿元,同比下降7.19%;净利润282.41万元,同比增长62.18%。凤竹方面表示,净利润同比增长主要原因为报告期产品销售毛利率提升。

兴业科技发布的2025年一季度报显示,报告期内公司主营业务收入6.27亿元,同比上升5.04%;归母净利润1893.78万元,同比下降45.31%。兴业科技表示,一季度公司外销收入保持增长,实现外销收入约1亿元,同比增长315%。

此外,港股上市的闽派男装企业中国利郎亦发布公告称,2025年第一季度,“LILANZ”产品的零售金额(按零售价值计算)同比取得高单位数增长。

超六成企业实现增长

19家A股上市泉企中,营收或净利润增长的企业达13家,增长面超六成

记者梳理发现,19家已披露今年一季报的A股上市泉企中,营收或净利润增长的企业达13家,增长面超六成。其中,有4家泉企实现营利双增,包括浔兴股份、惠泉啤酒、安通控股、火炬电子;兴业科技、南威软件、嘉亨家化、南王科技、安记食品等5家企业增收不增利;七匹狼、九牧王、凤竹纺织、南方路机等4家企业增利不增收;兴通股份、闽发铝业、鑫湖股份、舒华体育、ST纳川、铁拓机械等6家企业业绩下滑。

安通控股发布一季度业绩公告称,2025年第一季度营收约20.42亿元,同比增加26.35%;归属于上市公司股东的净利润约2.41亿元,同比增加371.53%。

业绩增长的主要原因是本期经营效率及运价同比提升。

惠泉啤酒一季度营业收入为1.41亿元,同比上升0.4%;归母净利润为632万元,同比上升23.7%。报告期内,公司共计完成啤酒销量50935.26千升,同比增长1.07%。

一季度,火炬电子营业收入为7.62亿元,较上年同期的6.52亿元增长16.96%;归属于上市公司股东的净利润为1.07亿元,较上年同期的0.74亿元增长43.60%。火炬电子表示,公司整体营收增长,得益于各板块业务的共同推进,尤其是新材料板块的高速增长,为营收带来新的增长点,净利润的增长则与营收增长以及有效的成本控制等因素相关。

增收不增利企业方面,南威软件一季度营业收入为1.7亿元,同比上升58.1%;归母净利润自去年同期亏损6748万元变为亏损3469万元,亏损额有所减少。南威软件表示,一季度,公司加强了应收账款的催收工作,报告期内回款达到2.35亿元,较上年同期增长12.66%,有效降低了坏账风险,提升了资产流动性。

4月28日,嘉亨家化公布2025年一季报,公司营业收入为2.19亿元,同比上升7.5%;归母净利润亏损1992.35万元,上年同期亏损291.18万元。嘉亨家化表示,报告期内净利润亏损主要受到产品结构变动、固定支出增加和管理费用上升等因素的影响。

一季度,南王科技实现营业总收入3.75亿元,同比增长24.13%;归母净利润716.53万元,同比下降61.20%。南王科技表示,净利润下滑主要原因系销售毛利率下降和控股子公司期间费用增加所致。

安记食品一季度实现营业总收入1.47亿元,同比增长4.95%;归母净利润624.58万元,同比下降7.07%;扣非净利润360.06万元,同比下降60.24%。安记食品表示,扣非净利润下滑主要受资本市场回暖影响,持有的金融资产回升计提公允价值变动收益增加所致。

南方路机一季度增利不增收,公司一季度实现营业总收入1.34亿元,同比下降28.96%;归母净利润1075.5万元,同比增长22.81%。南方路机表示,一季度营收下降主要受国内基建需求放缓、行业竞争加剧及原材料价格波动影响。

业绩下滑企业方面,兴通股份一季度营业收入为3.82亿元,同比下降0.8%;归母净利润为7377万元,同比下降4.8%。闽发铝业一季度实现营业收入2.99亿元,同比下降26.68%;归母净利润206.19万元,同比下降76.46%。鑫湖股份一季度实现营业收入3.16亿元,同比下降20.25%;归母净利润695.7万元,同比下降70.34%。舒华体育一季度实现营业收入2.71亿元,同比下降0.01%;归母净利润777.73万元,同比下降41.58%。ST纳川一季度实现营业收入1658.11万元,同比下降65.21%;归母净利润亏损4302.55万元,上年同期亏损3046.23万元。铁拓机械一季度营业收入为9270.22万元,同比下降6.50%;归母净利润为1106.08万元,同比下降22.70%。