

泉企不断提升“含绿量”

泉企大力推进节能降碳,全面提高资源利用效率,赋能社会经济绿色发展

□融媒体记者 张剑峰
综合报道

近年来,泉企锚定“双碳”目标,以技术改造与优化为驱动力,大力推进节能降碳,全面提高资源利用效率,提升绿色低碳技术与绿色产品、服务供给能力,赋能社会经济绿色发展。



泉企积极探索绿色转型道路。图为ANTAZERO安踏0碳使命店。(资料图片)

赖世贤表示:“安踏集团将可持续发展全面融入企业的发展战略,积极推进‘1+3+5’的可持续战略蓝图,在可持续产品、绿色供应链、社会责任等方面均取得了长足的进展。集团多品牌各部门都对ESG的目标做出了量化衡量指标,真正将ESG落实到了企业经营管理的各个方面,这个完整的闭环让可持续发展变成了企业的行动方案。未来安踏集团将致力于创造共生价值,并以科技创新和绿色低碳为核心驱动力,为行业提供可复制的绿色转型解决方案,力争2050年实现安踏集团碳中和的战略目标。”

近日,特步发布2024 ESG报告,并上线“以旧物换新”活动。报告显示,2024年,特步国际荣获MSCI ESG“A”级,成为首家荣获A级的中国体育用品企业。近年来,特步倡导可持续消费,打造绿色环保产品,特步及旗下品牌推出了多款绿色环保产品,以降低生产对环境的影响。继在2023年武汉马拉松成功推出环保T恤系列后,特步品牌继续履行环保承诺,为2024年厦门马拉松赛的30000多名参赛者提供由再生纤维制成的官方参赛T恤。

在ESG报告中,特步还分享了正在践行的保护环境举措。据悉,早在2016年,特步就开始发布ESG报告,将环保与可持续与生产管理相结合,推出多款环保低碳鞋服。2024年12月,特步首次与爱回收合作启动“旧衣回收计划”,号召大家一起为环保助力。

探索绿色转型

泉州市累计创建国家级绿色工厂47家、绿色供应链管理企业8家、绿色园区1家

绿色制造是生态发展的需要,也是制造业向高端发展的必然选择。2025年泉州市政府工作报告提出,持续深化“绿色数字技改”专项行动,抓好重点技改项目400个以上,新增“上云上平台”企业1000家以上,培育智能制造示范项目15个以上,加快规上工业企业“智改数转”提质扩面。

安踏集团执行董事、集团联席CEO、可持续发展委员会主席

越来越多泉企在变中求新、求进、求突破,通过绿色创造实现更高质量发展。

推广实施电机换新等节能技术改造项目、建设屋顶分布式光伏发电项目、引进生产全生命周期低碳管理模式……恒安集团积极响应政府绿色号召,在节能环保领域动作频频,“绿量”满满。“我们将绿色发展融入设计、采购、制造、包装、运输等产品全生命周期,核心理念就是要坚定不移地走‘生态优先、绿色低碳’的高质量发展之路。”恒安集团总裁许清流说。在工信部发布的2023年度重点行业能效“领跑者”企业名单中,恒安集团下属纸品生产公司——恒安(中国)纸业有限公司上榜,成为卫生纸原纸、纸巾原纸行业唯一入选企业。

当前,绿色制造持续领跑高质量发展新赛道,一批批含“绿”工厂、一个个含“绿”产品如雨后春笋般涌现。“十四五”以来,泉州市累计创建国家级绿色工厂47家、绿色供应链管理企业8家、绿色园区1家;省级绿色工厂53家、绿色供应链管理企业9家、绿色园区1家,数量均居全省前列,“绿色制造”已成为泉州民营经济发展的主旋律。

记者从泉州市工信局了解到,近年来,泉州积极推进绿色制造培育工作,加强引导支持力度,为产业高质量发展注入绿色动能。入选国家级绿色制造名单的企业,可叠加享受省、市、县三级奖励。以晋江市为例,福建省级节能循环经济专项资金对列入国家绿色工厂、绿色供应链管理示范企业每家给予30万元奖励;泉州市级节能循环经济专项资金对列入国家级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业每家给予20万元的一次性奖励,对列入省级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业(园区)给予每家10万元的一次性奖励;晋江市对列入国家级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业每家给予20万元的一次性奖励,对列入省级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业(园区)给予每家10万元的一次性奖励。

- 九牧王男裤连续25年市场占有率第一
- 九牧获国际标准ISO56005证书
- 36家南安企业获省级新兴产业奖励资金
- 安踏官宣林孝俊为品牌代言人

荣誉

近日,由中国商业联合会、中华全国商业信息中心主办的2025年中国消费品市场发展大会暨第三十三届中国市场商品销售统计结果发布会召开,发布了2024年度中国市场商品销售统计结果。统计结果显示:九牧王男裤连续25年(2000年—2024年)荣列同类产品市场综合占有率为第一位。九牧王方面表示,作为中国男裤标准参与制定者,九牧王始终以身作则,严把产品的每一个生产环节,确保每一条裤子都达到最高品质标准。在产品研发上,九牧王不仅依托品牌多年来沉淀的1200万人体数据,研发出六大主推版型,完美适配亚洲男士身材;更不断加码科技创新投入,研创多款科技面料,大幅提升穿着舒适度与功能适配性。

近日,九牧厨卫在知识产权领域迎来突破性成果——正式通过ISO56005《创新与知识产权管理能力》(以下简称:ISO56005)一级认证,成为卫浴行业首家获此认证的企业。一直以来,九牧集团高度重视自主创新与科技创新研发,每年研发投入占比超过销售额的10%,全球布局16个研发中心,拥有超5000人研发设计团队,累计获得先进专利超2万项,与意大利、德国等多家设计机构建立战略合作,形成“产学研用”一体化创新生态。

动态

近日,南安市莲花峰药厂、金智达新材料有限公司、立亿德智能科技有限公司等36家企业共获得省工业战略性新兴产业年报库企业奖励资金180万元。此次获得奖励的企业涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药等南安市重点培育的战略性新兴产业领域,旨在鼓励企业加快战略性新兴产业发展,为地方经济高质量发展注入新动能。

近日,中国体育用品领军品牌安踏正式宣布,短道速滑世界冠军林孝俊担任品牌代言人。此次合作标志着安踏在冰雪运动领域的战略布局进一步深化,也为备战2026年冬奥会注入强劲动力。林孝俊作为中国短道速滑队的核心选手,凭借精湛的技艺与顽强的拼搏精神,屡次在国际赛场上摘金夺银。近年来,通过赞助顶级赛事、签约顶尖运动员、推出冰雪主题产品线,安踏持续推动“三亿人参与冰雪运动”愿景的实现。而林孝俊作为兼具实力与影响力的冰雪偶像,其个人形象与安踏的品牌定位高度契合,有望进一步拉近品牌与年轻消费者的距离。

(张剑峰/整理)