

# 为法治营商注入“新解”



卷首语

据本地媒体报道,近日,在2024年度全省营商环境监测督导结果中,泉州市“解决商业纠纷”“办理破产”两个指标进入全省标杆,其中,“办理破产”指标连续三年进入标杆等次。该荣誉得益于我市法院主动融入优化营商环境“一号改革工程”,不断提升审判质效,尤其在“办理破产”中,努力营造法治化营商环境,为民营经济高质量发展注入了法治力量。

报道显示,我市两级法院紧扣司法需求,从源头为破产审判工作提供制度保障。一方面,坚持市场化、法治化导向,不断优化资产盘活处置措施,充分发挥破产挽救的功能;另一方面,促进执行工作和破产审判的双向衔接,推进

“三无企业”(无人员、无资产、无经营)依法出清和终本清偿。2024年,我市高效审结破产案件361件,盘活资产25.33亿元、不动产1892.16万平方米,有效推进经济社会稳定发展。

泉州是全国有名的“民办特区”,2024年,新增经营主体24.2万家、累计163万家,增速全省第一。如此庞大的市场主体体量,有诞生,就会有退出;有经营好,就会有经营不善的。当企业发生投资不善、陷入困境时,社会就需要帮助解决三个问题,才能源源不断为经济注入创新活力:一要让有希望的企业重获新生,二要让无法挽救的企业及时退出,三要让企业家有机会继续创业,东山再起。

解决以上三个问题,必须依靠法治力量。破产法律制度的目的在于解决市场主体的挽救和退出问题,是实现产业结构调整和新旧动能转换的重要工具,也是落实市场在资源配置中起决定性作用的重要途径。因此,做好“办理破产”工作,促进企业优胜劣汰,推动资源优化配置,对社会而言意义重大。

首先,要让有希望的企业重获新生。所谓“办理破产”,并非直奔“破产”而去,很多情况下是“先立后破”。对于可以挽救的困境企业,通过积极引导重整,可以帮助其寻找“新机”,充分激发市场活力。怎么识别有希望的企业?应包括以下几类,即破产未停产,企业还在经营的;资产价值高,特别是具有优质资产的;涉及民生和社会生活需要的;符合国家产业政策、前景良好的……这样的企业,虽然一时遭遇困境,但往往蕴藏着较大的发展潜力,通过破产重整法律程序、引入投资人,可以获得新生,对员工和社会稳定也是一大保障。

其次,要让无法挽救的企业及时退出。“办理破产”的另一个功能是快速出清,即通过市场化、法治化方式,实现“僵尸企业”快速有序地退出市场,这对债权人和债务人也是一种保护。对债权人来说,走破产程序可以实现全体债权人的公平清偿;对债务人来说,破产程序是其彻底清理债务关系,放下包袱的重要途径。如果没有这一制度设计,

债权人和债务人都可能面临“死局”。

再次,要让企业家有机会东山再起。所谓企业家精神,更加彰显于身处困境、逆境而上之时,要营造企业家可以继续创业、东山再起的制度包容。为此,应在实践中探索建立破产审判配套机制,包括企业信用修复、涉税问题、预重整以及公职管理人制度等。其中,信用修复至关重要,没有完善的信用修复制度,重整企业在生产经营中就会困难重重。此外,在个人破产制度方面,我们也应积极进行司法探索,让“诚实而不幸”的债务人有机会“重新出发”。从这一角度而言,“破产重整”在不久的将来,或将进入更多有需求的寻常百姓家。

所谓“不破不立”,没有“办理破产”的制度创新,就不会有更优的法治化营商环境。在民营经济高质量发展的今天,我们乐见“晋江经验”历久弥新,乐见司法实践与民营经济的同频共振。法治,不再是冰冷的条文,而是推动城市有序发展的催化剂。

(温文清)

看点

## 接待超700万人次 揽金60亿元

### “五一”世遗泉州联动戏曲IP引爆全域旅游

**全域文旅热力全开  
世遗古城客流爆棚**

“五一”假期,泉州核心景区客流爆棚,世遗游、戏剧游、乡村游、滨海游等产品全面开花,成为众多游客的“心头好”。泉州古城连续5日接待游客均破20万人次,全市22个世界遗产点接待游客87.76万人次,同比增长11.5%。

监测数据显现,全市接待人数排名靠前的8个景区(点)共接待游客219.80万人次,同比增长40.6%。其中,西街接待59.93万人次,增长48.4%;蟳埔接待35.46万人次,增长22.3%;晋江五店市接待29.66万人次,增长142.1%;石狮黄金海岸洛伽寺片区接待27.64万人次,增长20%;洛阳桥及古街片区接待23.96万人次,增长14.7%;永春五里古街接待21.70万人次,增长5.3%;惠安崇武古城接待21.40万人次,增长989.5%;永春魁星岩景区接待11.60万人次,增长41.5%。

**戏曲演艺璀璨绽放  
宋江阵惊艳破圈**

以“2025全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周”为核心,泉州上演了一场传统与现代碰撞的文化大戏,让“看戏”升级为“入戏”的沉浸式体验,擦亮“泉州有戏”IP品牌。

线下观戏人流如潮。泉州创新推出“南戏十二时辰”戏曲展演,共有来自全国6省15剧种、14朵梅花奖得主、百

这个“五一”假期,世遗之城泉州以“全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周”为重点,通过“泉州有戏·‘艺’起来”全域联动模式,实现接待游客超700万人次、旅游收入超60亿元的双增长奇迹,同比增幅近三成。泉州文旅荣登《新闻联播》《新闻直播间》等栏目,央媒报道超40次,全网热搜超20个,曝光量超20亿次,文旅市场热度持续攀升。

移动大数据显示,“五一”期间,泉州市日均停留游客量超200万人次(不去重数);携程数据显示,泉州市旅游接待人次、订单金额同比增长达三成;嘀嗒出行数据显示,泉州跻身顺风车假期热门目的地城市Top20,订单增幅达115%,居全国第二。

□融媒体记者 张素萍 通讯员 曾世彬 文/图

余位戏剧专家、艺术家联袂献演40余个精品剧目,泉州市直文艺院团开展150多场公益性惠民演出,线下参与观众超20万人次。“泉州有戏艺起来”“全国南戏展演”“海丝泉州戏剧周”等话题量累计超5亿次,登上抖音、微博、小红书热搜榜。

民俗IP宋江阵惊艳破圈。“五一”假期,泉州宋江阵连演8场,线上直播观看量超1000万人次,央视报道5次,人民日报、新华社、光明日报等央媒纷纷报道,全网流量突破1亿次。

演艺经济璀璨绽放。5月1日、2日,“TOP登陆少年组合”演唱会连演两场,吸引观众、粉丝近10万人次,直接拉动消费超亿元。鲤城“445° 刺桐幻幕”快闪、惠安国潮巡游、晋江《侨批往事》文旅演艺、“妙音音乐盒”街头艺



线下观戏人流如潮

人表演等超百场活动全域出圈,线下参与观众累计超30万人次,线上直播累计超1.2亿人次观看。

**县域旅游百花齐放  
文旅融合激活消费**

“文旅+”消费活力释放。泉州以“文旅+百业”为路径,串联“吃住行游购娱”全链条,打造“影视打卡游”“美食寻味游”等特色产品,催生新业态、新场景,释放消费活力。其中,“世遗泉州·全域旅游卡”整合453家业态,带动节日消费超30亿元。

“影视打卡游”借势升温。央视《世界遗产在泉州》《非遗里的中国》热播,李现主演的《春色寄情人》等影视

拍摄植入泉州元素,带动取景地游客量激增。

“美食寻味游”持续火爆。“一县一桌菜”美食IP串联山海风味,老字号美食嘉年华、城南庙会等活动吸引食客寻味。据不完全统计,假期全市每日售出姜母鸭超3万只,“舌尖上的泉州”成为文旅消费流量入口。

新业态、新场景不断“上新”。丰泽“映月集·簪花里”文旅市集、石狮追光潮玩嘉年华、德化红旗坊开园、《刺桐密钥:时空迷城》沉浸式剧本游戏等场景,为游客带来文旅消费新体验。

“奔县”打卡处处精彩。泉州各县(市、区)深挖特色,以“一县一特色”解锁“慢旅行”密码,带动县域文旅经济整体提升。