

国潮泉州“香”“醋”四溢

永春举办县域产业链融合发展大会

□融媒体记者 林艳腾 康金龙
李艺深

锚定“四链”融合，厚植未来产业发展优势，永春在行动。4月27日至5月5日，永春县举办“产业永春·融创未来”永春县域产业链融合发展大会系列活动，邀请多位全国顶尖中医药大健康产业专家学者、制香产业领域权威人士参加，汇聚“政产学研用金”各界代表，把脉问诊齐商发展大计。



发布县域重点产业链发展纲要

当前，永春县正以产业强县为突破口，以“链长制”为抓手，聚焦“延链、补链、强链”，走出一条特色化、差异化的县域产业升级之路。

永春，地处闽南金三角，是海上丝绸之路的内陆起点，素有“万紫千红花不谢，冬暖夏凉四序春”的美誉。这里文化底蕴深厚，是“中国芦柑之乡”“中国纸织画之乡”，更是“中国香都”“中国红曲醋都”。壮大县域富民产业，大力发展县域经济，当前，永春县正以产业强县为突破口，以“链长制”为抓手，聚焦“延链、补链、强链”，走出一条特色化、差异化的县域产业升级之路。

“明确永春‘中国香都’‘研学之都’‘疗愈之都’整体定位，拓展线下融合大市场、线下集采、疗愈APP，加强品牌溯源，尤其是香产品溯源，通过香安全标准引导用户溯源，加快设备创新，加强数据创新，推动一二三产和四链融合发展。”在4月28日举行的永春县域产业链融合发展大会开幕式上，上海产业合作促进中心研究院院长王三宁对永春县产业链发展作出如此分析。

“产业永春·融创未来”成了此番大会的主题，开幕式上，发布了《永春县产业链发展分析研究报告》和《永春县县域重点产业链发展纲要》，福建中医药大学校长李灿东作《大健康产业的未来发展》主旨演讲，还成立永春县产业链智库，聘任一批产业链专家，为产业链调研智库实践基地授牌等。

打造“香醋瓷”三大特色产业

此次发布香、醋产业链发展纲要，系统制定发展目标、任务、路线图，形成“五图三库两池”，指向更清晰、重点更突出、质效更显著。

县域重点产业链是构建现代化产业体系、推进新型工业化的重要基础。永春县县长张照绿介绍，永春县历来高度重视县域重点产业发展，集中要素保障，优化资源配置，有效有为推动，因地制宜发展新质生产力，形成产业、科技、金融、人才的协同发展，以产业链为核心，明晰主导方向，按照“稳一优二强三”的发展思路，推动重点产业集聚增效、逐渐成势。香、醋产业入选省级县域重点产业链。

“香业是永春独具特色的民营经济支柱产业，一根香‘点燃’百亿产业。”永春县副县长王卫阳发布《永春县县域重点产业链发展纲要》。他表示，此次发布香、醋产业链发展纲要，系统制定发展目标、任务、路线图，形成“五图三库两池”，指向更清晰、重点更突出、质效更显著，如香产业方面，建设万亩香料、中草药种植基地，争取实现产值突破300亿元。醋产业方面，加强永春醋标准宣传推广，延伸中高端醋产品衍生系列产品，打造“醋中茅台”冲刺10万吨产量、突破50亿元产值。

人才引领 “四链”深度融合

人才链是实现“四链”深度融合的主体力量

“四链”深度融合是推动科技创新的重要路径，其中，人才链是实现“四链”深度融合的主体力量。践行“四链”深度融合，永春县积极探索构建以人才链为总牵引，优化教育链、激活创新链、服务产业链的“四链”融合发展体系，不断夯实高质量发展的战略资源和基础支撑。为此，永春县域产业链融合发展大会特别邀请中华中医药学会参与指导，福建中医药大学参与主办，举行第五届旗山中医会议、沉香产业发展研讨会等学术活动。

“永春的香产业、醋产业是省级县域重点产业链，发展大健康产业，这既与国家‘健康中国’战略同频共振，也为校地合作开辟了广阔空间。”福建中医药大学党委书记林生在活动开幕式上表示，永春县作为闽南特色产业高地，既有“篾香非遗传承”文化底蕴，又有“老醋保健养生”产业积淀，更有一批生物医药、现代农业的骨干企业，具备打造“大健康特色产业链”的独特优势，也为校地合作开辟了广阔空间。“作为扎根八闽的中医药高校，学校将始终以开放之姿、创新之力、实干之风，充分发挥学科优势，与地方政府、企业携手，为县域经济高质量发展贡献智慧和力量。”

永春举行县域重点产业链发展研讨会

现场发布永春香和醋新规新标，实现产销对接签约3亿元

商报讯（融媒体记者康金龙 李艺深 通讯员徐钟华 章舒婷）县域治，天下安；县域兴，百业繁。4月29日，2025年永春县域产业链融合发展大会迎来了重要议程——永春县域重点产业链融合发展研讨会成功举办。本次会议通过标准升级、产需对接、智库赋能三大举措，为县域经济高质量发展注入新动能。

规划并举 香醋新规新标发布

会上重磅发布《“中国香都”“永春香”标志使用管理规则》《永春醋团体标准》，以标准重塑推动永春产业升级。永

春县香制品同业公会秘书长介绍，新规限定“中国香都”“永春香”标识产品须采用原产芳香材料，禁用化工合成成分。实施“申报—审核—授权—备案”全流程管理，申请使用“中国香都”“永春香”标志的企业须经实地考察、资质审核并签订许可合同，违规企业将收回授权并追责。新规还倡导企业建立标准化生产体系和产学研协同创新，促进传统制香技艺在规范中传承、在创新中发展。此举将有效解决永春香标识滥用、质量参差等问题，维护“中国香都”百年品牌。

同步发布的《永春醋团体标准》则突破原有地理标志局限，增加了原料溯源、优化陈酿参数、细化产品分级，从原料、

工艺到安全多维度严格把控永春醋的品质，无论是对糯米红曲的品质要求，还是对传统酿造工序的精准规范，亦或是对色泽酸度的量化标准，都确保每一滴永春醋的品质与安全，为全产业链提供更普适精细的规范。

紧扣需求 潮品名录激活市场

会议现场，永春县工信商务局发布了2025年香醋茶瓷潮品名录，20款创新产品覆盖四大产业：香品领域推出负氧离子龙脑香塑等科技新品；食醋品类创新开发本草饮品、益生菌蜂蜜醋等健康

概念产品；陶瓷产业将非遗漆篮技艺与现代设计融合；茶产业则推出金花佛手等高端系列。这些新品也体现了永春将传统工艺与现代消费需求的有机融合。

精准对接 签约额破亿显实效

研讨会邀请上海产业合作促进中心产业研究院院长王三宁作了《永春重点产业链谋划和产业链招商趋势分析》主题讲座。现场还举行银企对接授信仪式，授信金额80亿元，并举行永春县产业产能供需对接会，促成香醋茶瓷领域20多个项目达成合作意向，签约总额达3亿多元。