

积极拓展“国际朋友圈”

泉州被许多境外游客列为旅行目的地,跨境客流持续增长

□融媒体记者 林梓柔

随着中国单方面免签及240小时过境免签政策的持续优化,以及世遗泉州知名度的提升,泉州被许多境外游客列为旅行目的地,跨境客流持续增长。热度之下,泉州及时出台有关举措,优化配套服务,并不断开展各类民俗体验或对外交流活动,从而做大做强品质入境游,拓展“国际朋友圈”,进一步向世界展现世遗之城的多元文化、精神品格和文化气度。



江国际机场成为中国240小时过境免签口岸之一,不少境外友人已经将泉州之行付诸实际。数据显示,今年1—3月,泉州各旅检口岸累计查验出入境旅客达15.4万余人次,泉州边检站累计查验港澳台居民2.9万余人次,出入境外籍旅客2.1万余人次。在泉州的热门景点和大街小巷不时能看到境外友人的身影,他们有的头戴謁埔簪花,有的体验非遗制作,有的品尝地道美食。

“我从小就很喜欢中华文化和泉州文化,也曾体验过南音、福船制作等非遗文化,这次我想要进一步了解家乡的历史。我希望能让世界上更多的人了解中国,了解泉州,我也希望自己能做祖国与菲律宾的友谊之桥,为传播中华文化而努力。”在菲律宾长大的小许表示,这是他第三次回泉州。

“我很爱泉州,这里风景很美、食物很好吃,还有很重要的历史。”受邀来泉州参加活动的埃及籍专家叶欣欣说,“那天在洛阳桥,我站在那里,能想象到古老的阿拉伯人或者来自东方的老人,这就像一趟历史之旅。而我也来自一个非常古老的国家,所以我很喜欢这种非常有文化、非常有历史意义的地方。”美国籍专家Jason Smith(上官杰文)则表示,泉州不仅拥有多样的文化,还有美丽的风景和壮观的古今建筑,而且发展得不错,有机会的话他想和夫人住在这里。

针对越来越多的境外游客,泉州推出了一系列文旅活动,展示富有内涵的文化。以今年“五一”黄金周为例,泉州以世遗和非遗双文化为内核,精心策划推出300多项活动、300多场文艺非遗展演,重磅推出30多条精品旅游线路、30个来泉旅行必游打卡点,通过“ $\angle 45$ °刺桐幻幕”、宋江阵108将簪花大侠、“南戏十二时辰”戏曲展演等各种各样的“Chinese Style”,让境外游客们深度体验泉州魅力。

出入境口岸亦升级服务与体验,还不时推出泉州非遗文化展演。“我们不定期举行泉州非遗快闪展演,在国际(地区)旅客入境动线沿途进行南少林武术、高甲戏等非遗文化表演,向旅客提供簪花体验、赠送泉州礼物,有时候还会举行富有泉州文化元素的展览。像今年4月—5月份,我们就在国际(地区)

风景文化迷人 吸引入境游客

泉州市入选“2025亚洲100经典目的地”“2025中国100经典目的地”两个榜单,成为无数旅行者心中休闲旅游度假目的地

4月12日,“2025携程口碑榜全球年度榜单发布暨颁奖盛典”举行,其间发布《2025携程口碑榜年度榜单》,泉州市入选“2025亚洲100经典目的地”“2025中国100经典目的地”两个榜单,成为无数旅行者心中休闲旅游度假目的地。

记者在小红书、抖音等社交平台搜索发现,许多网友将泉州加入自己的旅游愿望清单,其中不乏来自海外的用户,他们表示被开元寺双塔、簪花围等惊艳和吸引,未来一定要亲自来泉州一趟。一些华人华侨提及“想念面线糊和四果汤”“想念处处都是闽南话的地方了”,计划假期携家人返乡,重温儿时的味道。

随着中国单方面免签及过境免签政策的持续优化,特别是去年年底泉州晋

时尚周期间,七匹狼在钟楼举行时尚大秀,新华社、时尚芭莎等140余家媒体对此进行报道或转播,400万全球观众通过直播见证大秀上“漫彩之城”“经纬漫游”“刺桐霓裳”三大系列新品发布;鸿星尔克在纽约时代广场、东京银座、首尔明洞、香港铜锣湾等国际都市地标大屏投放广告,用中文向世界宣告泉州时尚魅力;晋江国际鞋(体)博会、石狮国际纺博会等接待数十万海内外客商……皆让世界听到“泉州声音”。

5月,泉州簪花亮相第九届国际季大会“品味东西·繁花之约”外交官文化沙龙活动,吸引拉脱维亚、越南、科摩罗等国的驻华大使夫人等嘉宾现场体验;“外国专家福建行”活动走进泉州,来自埃及、法国、古巴等国的24名国际友人组成的专家团,从历史、产业、文化多个维度,亲身感受泉州的独特魅力。

此外,泉州还组团参加第五届中国国际消费品博览会、2025西安丝绸之路国际旅游博览会等大型展会,不仅带去优质产品,还以闽南元素布置展区,吸引众多国内外游客和参展商驻足。

出台若干措施 提升服务质量

泉州出台行动方案,全力做好入境游客服务保障工作

为推动入境旅游高质量发展,泉州出台《泉州市促进入境旅游高质量发展打造“世界海丝多元文化旅游目的地”三年行动方案》等文件及若干配套服务措施,全力做好入境游客服务保障工作,助力打造世界海丝多元文化旅游目的地。

其中,泉州市文旅局制定发布了10条文旅配套服务措施。如建立1+N入境游客服务驿站,在泉州晋江国际机场设立入境游客综合服务站,提供旅游咨询、景点预约、外币兑换、手机卡申办等“一站式”服务;在泉州古城、海交馆、清源山景区等条件成熟的热门旅游点设立联动服务点,并开展簪花、南音、木偶等非遗互动体验活动;发布一套英文旅游推介指南,包括入境旅游温馨提示、旅游线路推荐、咨询服务点及相关旅游服务单位联系方式、世遗点二维码及英文图示;优化“一部手机游泉州”的英文服务等功能,完善更新泉州世界遗产英文网站服务功能,拓宽外文咨询渠道,方便外籍游客线上进行旅游服务咨询等。

出入境口岸也推出有关保障措施。例如泉州边检站针对即将到来的暑期出入境高峰,启动依托大数据平台精准预测客流峰值并动态调整通关通道比例、为重点旅客提供优先查验服务等专项勤务保障机制。泉州晋江国际机场负责人则表示:“围绕外籍旅客服务,机场正在增设‘国际综合服务台’,将安排专项问询服务人员,为旅客提供交通指引、通讯使用、支付方式和旅游路线指引等方面信息的咨询。”

此外,泉州正计划引入更多国际支付方式,打造“消费友好型”景区,让境外游客在泉州消费更便捷、更舒心。未来,或将探索更多跨境消费新场景,如跨境电商直播、国际文化市集等。

走上世界舞台 向外推介泉州

泉州开展多次对外文旅交流活动,不断打响城市品牌

不论是在巴黎奥运会现场展示簪花,还是在塞尔维亚表演提线木偶,或是在米兰时装周上演泉州国潮秀,近年来,泉州开展一次又一次对外文旅交流活动,不断打响城市品牌。

今年,泉州文旅系统主动融入“项目提效年”“抓开放招商促项目落地”等2025年专项行动,深化开展“品质活力提效年”专项行动,抢占数字文旅、入境旅游、新型文化业态的桥头堡。针对入境旅游,泉州实施“十百千万海丝游”文旅营销工程,面向48家海外中国文化中心和23家驻外旅游办事处、32个国家77座联盟城市推广泉州,预计全年将举办“茶和天下·雅集”等超20场海外文化推广活动及海上丝绸之路国际文化旅游节等对外交流活动,推动泉州文化走向世界。

截至今年5月,泉州已在多个国际场合亮相。

2月,加速向新——央视频2025首发大会在京举办。泉州作为“‘文旅+’城市品牌共建首发内容集群”推介城市,与国内部分热门文旅地区、城市同台展示,向全球6.5亿受众推介“宋元中国·海丝泉州”城市品牌的独特魅力,展现文旅融合发展的新格局、新成效,引发不少文化界人士和海内外游客的关注与认可。

3月,17名来自南安石井的小演员参加2025澳门国际幻彩大巡游,进行高甲戏表演。他们将“郑成功”“王昭君”“状元驸马”等经典角色以及高甲戏标志性的“公子丑”“媒婆丑”带到澳门,成为巡游中一道独具东方韵味的风景线,赢得现场海内外观众的掌声和欢呼声。

4月,2025泉州时尚周拉开帷幕。