

向全球产业链供应链中心迈进

各县域结合自身产业优势,成立各类供应链中心,助推泉州经济高质量发展

□融媒体记者 林锌柔

当前,泉州正全力以赴大拼经济、大抓发展,延续县域重点产业链的蓬勃发展势头,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,统筹工业强市和贸易强市建设,加快内外贸一体化发展。各县域发挥自身产业优势,建成一批供应链管理中心、创新中心、集散中心,不断优化产业布局,提高产业协同效率,让“泉州优品”扬帆出海,走向世界。

集聚优势 建设产业链供应链中心

今年以来,各地密集出台扶持内外贸高质量发展的诸多措施,一批县域产业链供应链中心亦应运而生

作为全国改革开放典型地区、“晋江经验”发祥地和民营经济大市,泉州正以民营经济的澎湃活力和“爱拼敢赢”的城市精神,充分激发全社会投资创业活力。经过多年发展,泉州逐步形成了鞋业、纺织服装、建材家居、机械装备、电子信息等千亿产业集群,从“一双鞋”“一张纸”到“一块芯片”,重点产业链成为各县域做强做大的关键。

当前,面对瞬息万变的全球市场,泉州选择政企协同、内外一体、工贸联动,借县域产业链打开高质量发展的新局面,推进内外贸(跨境电商)集聚区建设,助力泉州向全球产业链供应链中心升级,以高质量发展的确定性,应对外部环境急剧变化的不确定性。

去年年底,泉州市商务局先后发布多个政策文件,加速培育外贸与跨境电商集聚区。今年以来,各地密集出台扶持内外贸高质量发展的诸多措施,一批县域产业链供应链中心亦应运而生。

5月18日,全球鞋服纺织供应链创新中心落地晋江国际鞋纺城,现场还举行2025年度全球运动鞋服面料趋势白



泉州的智能工厂(资料图片)

皮书发布、全球鞋服新材料选品路演平台发布及运动时尚(全球)创新中心设计师集体入驻签约仪式。晋江市委常委、副市长吴靖宇表示,成立全球鞋服纺织供应链创新中心,将助力晋江打造全球鞋服纺织创新时尚高地、全球领先的鞋服纺织产业生态圈,助力晋江鞋服纺织产业提速内外贸一体化,让晋江制造与世界需求实现精准共振。

5月19日,全球男装供应链中心、中国百茶供应链集散中心、永春香全球供应链中心分别在石狮、安溪、永春揭牌成立。三个中心皆依托本地优势产业集群优势建设,标志着各县域在建设现代化全球供应链体系上迈出了坚实的一步。据了解,全球男装供应链中心将辐射带动高端面料、五金辅料、童装校服、跨境电商等细分领域高质量发展,带动纺织服装产业带整体升级。安溪以“百茶贸易之都”的姿态,搭建从种植标准到消费场景的茶叶全产业链供应链中台。永春香全球供应链中心则整合了中国香都选品中心、香品国内仓、中国香检中心三大核心功能,其中,中国香都香业选品中心汇聚家企业超1000款香产品。

无独有偶,德化立足陶瓷产业优势,成立了全球陶瓷供应链管理中心,中心围绕“前端研发设计、中端智能制造、后端品牌销售”三个环节,改造提级陶瓷全产业链。惠安校园服饰与石雕产业两手抓,同日揭牌中国校园服饰供应链集散中心和世界石雕产业供应链集散中心,并围绕产业链补链、延链、强链和数智赋能等举行签约仪式。洛江锚定智能制造核心赛道,打造全球智造装备供应链服务中心,力争成为全球智造装备产业链供应链的“价值倍增器”与“关键连接器”。

“建设国际水暖卫浴供应链集散中心,酝酿成立石材、对讲机国际供应链集散中心是南安践行‘晋江经验’,解放思想、奋勇争先、再上台阶的创新实践。”南安市委副书记、市长王连赞说道,目前,除水暖卫浴中心落地外,石材及对讲机国际供应链集散中心推进表已摆上日程,南安的第二、第三个特色产业集散中心呼之欲出。以智能家居产业为主导的新型工业化发展进程中,三大集散中心将发挥各自优势,触发联动效应,形成多条产业供应链优势与内外外贸发展协同共进的新局面。

业内人士分析,“四链”的深度融合、相互赋能,有利于实现资源的优化配置、结构的转型升级、创新的倍增效能。县域产业链供应链中心能集聚优势资源,帮助泉州优品出海,让搬不走的“产业优势”变“工贸胜势”,其不仅是贯彻“加快发展县域重点产业链,打造四链融合标杆”部署要求的重要举措,更是以供应链创新为突破带动产业链整体升级,全力稳外贸、稳市场、稳增长的关键抓手。

未来可期 打造工业强市和贸易强市

各县域将锻造坚不可摧的产业“金链条”,以“链”为桥畅通国内国际循环

县域的全球产业链供应链中心,不仅是外贸企业的舞台,也是内贸企业的机遇。面对当前的经济形势和演变趋势,泉州各县域也对重点产业链发展提出具体规划。

“到2027年,石雕、校服两大产业规模将力争突破300亿元。其中,世界石雕产业供应链集散中心将充分发挥整合资源、协同创新的作用,推动石雕产业在全球贸易中占据更重要的地位,并形成一批国际知名的文化IP和设计品牌。中国校园服饰供应链集散中心将发挥惠安县作为‘中国校园服饰产业基地’的优势,汇聚行业优质企业和资源,推动惠安校服产业迈向新的发展阶段。”惠安县副县长、县内外贸高质量发展指挥部常务副指挥长庄泽平表示,未来,惠安将构筑完善全面的产业链条、布局智慧高效的产业生态、打响抱团出击的产业品牌,不断扩大优势产能规模。

德化方面则表示,接下来将在前中后端同时发力,助力陶瓷产业迈向千亿元产业集群。在研发设计环节,深度联动国家陶瓷行业工业设计研究院等平台院所、设计机构,推进“陶瓷+”产业融合发展,拓展高端定制、体验消费等新兴市场,促进产业结构向“微笑曲线”两端攀升。在智能制造环节,以新质生产力为核心驱动力,聚焦材料革新、工艺美学、功能集成等领域,运用3D打印、AI设计等前沿技术,开展关键核心技术攻关,推动“智改数转”向深度拓展,持续为产业注入创新动能。在品牌销售环节,实施德化陶瓷品牌战略,依托瓷艺城、茶具城、红旗坊、月记窑、电商物流园等五大陶瓷平台,打造展贸专区、建设选品中心,讲好品牌故事,不断提升国际知名度和影响力。

安溪和永春也分别为产业发展绘制了清晰蓝图。接下来,安溪的中国百茶供应链集散中心将聚焦茶育种、初加工、精加工、深加工、茶机械、茶包装、新茶饮、茶市场、茶电商、茶文旅、茶科技等环节,为全国茶产业高质量发展提供更多的“安溪样本”。永春则规划沉香种植基地,种植奇楠沉香、黄精680余亩;建设915亩的香品产业园,吸引46家企业入驻投产;启动香都小镇中小微香企创业园、香文化旅游综合体等项目,完善上下游产业配套。

在清晰的规划下,泉州各县域将锻造坚不可摧的产业“金链条”,以“链”为桥畅通国内国际循环,为中国式现代化贡献不可替代的泉州力量。